**Analyse af forretningsmodellen / Virksomhedens aktiviteter – laves i timen**

[**https://www.dr.dk/drtv/episode/vision\_-mette-lykke-\_-ivaerksaetter-med-massiv-impact\_352242**](https://www.dr.dk/drtv/episode/vision_-mette-lykke-_-ivaerksaetter-med-massiv-impact_352242)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Endomondo** | **To good to go** |
| **Hovedaktivitet**Problem/behovHvad tilbyder virksomhedenVirksomhedstype |  |  |
| **Marketingaktiviteter**Hvilke kanaler bruges?Hvordan kan målgruppen rammes? |  |  |
| **Kunderelationer**Hvem?Hvordan? |  |  |
| **Driftsaktiviteter**LogistikIndkøbIT |  |  |
| **Ledelsesaktiviteter**StrategiOrganiseringHR og motivation |  |  |
| **Økonomistyring**BudgetRegnskab |  |  |
| **Kernekompetencer og konkurrencefordele**Hvad er virksomheden/produktet god til?Konklusion |  |  |

Hvad betyder begrebet disruption?

Hvornår kan man tale om et produkt/serviceydelse er unikt?

Hvad betyder begrebet outsourcing? Hvilke fordele og ulemper kan der være i denne forbindelse?