METODETREKANTEN

til forløb om influencer marketing

på sociale medier

Analyse af teksten

<https://www.instagram.com/reel/Ck21VX-AqY7/?utm_source=ig_web_copy_link>

|  |
| --- |
| **Analyseprocessen*** Se filmen flere gange
* Brainstorm på, hvad I lægger mærke til
* Fastlæg et samlet udsagn (hvad skal teksten sige/fortælle)
* Hvad er konflikten/udviklingen/kontrasterne – fortællingen?
* Find indstillinger og scener, der underbygger
* Analyser dem vold-grundigt med brug af begreber
* Sæt teksten i spil i forhold til jeres viden om influencer marketing (se nedenfor). Kig på jeres noter fra forløbet.
 |

Influencer marketing på sociale medier
- digitale fodspor

- ewom
- product placement

- statussymboler på SoMe

omverden

Goffman:
- frontstage

- backstage
- middleregion

Mikro- og makroinfluencere

Ronald Taylors model for ego- og fornuft appel

Push/pull-kommunikation

teksten

afsender

modtager

|  |
| --- |
| **Til tekstanalyse - brug begreber på konkrete klip*** Filmiske virkemidler
* Konnotation/denotationLæs også om autenticitetsmarkører på gymdansk.dk

Har I tid til overs, kan I læse om Judith Butler og kønsperformance på gymdansk.dk |

**Oplæggets struktur**

1. Hen til teksten: Kommunikationssituationen – push/pull
2. Ned i teksten: Analyse- Slå ned i teksten på enkeltdele, som underbygger jeres udsagn
	1. Slå først udsagn/hovedpointen fast
	2. Find fire/fem/seks/syv steder i teksten, som understøtter jeres pointer – og som I senere kan bruge til at koble Ronald Taylor på.
	3. brug begreber på anvendelse af filmiske virkemidler på de steder, I tager ud
	4. evt. argumenttype
	5. Kobl Ronald Taylor på – og det skal være i sammenhæng med de steder, I taget frem (punkt 3.b)
3. Sæt teksten i perspektiv ved brug af danskfaglige viden om influencer marketing (brug noter fra forløbet).

Varighed: 6-8 minutter. Så vær grundige. Helt ned i detaljerne.