METODETREKANTEN

til forløb om influencer marketing

på sociale medier

Analyse af tekstenEt billede, der indeholder tekst

Automatisk genereret beskrivelse

<https://www.instagram.com/reel/Ck21VX-AqY7/?utm_source=ig_web_copy_link>

|  |
| --- |
| **Analyseprocessen**   * Se filmen flere gange * Brainstorm på, hvad I lægger mærke til * Fastlæg et samlet udsagn (hvad skal teksten sige/fortælle) * Hvad er konflikten/udviklingen/kontrasterne – fortællingen? * Find indstillinger og scener, der underbygger * Analyser dem vold-grundigt med brug af begreber * Sæt teksten i spil i forhold til jeres viden om influencer marketing (se nedenfor). Kig på jeres noter fra forløbet. |

Influencer marketing på sociale medier  
- digitale fodspor

- ewom  
- product placement

- statussymboler på SoMe

omverden

Goffman:  
- frontstage

- backstage  
- middleregion

Mikro- og makroinfluencere

Ronald Taylors model for ego- og fornuft appel

Push/pull-kommunikation

teksten

afsender

modtager

|  |
| --- |
| **Til tekstanalyse - brug begreber på konkrete klip**   * Filmiske virkemidler * Konnotation/denotation Læs også om autenticitetsmarkører på gymdansk.dk   Har I tid til overs, kan I læse om Judith Butler og kønsperformance på gymdansk.dk |

**Oplæggets struktur**

1. Hen til teksten: Kommunikationssituationen – push/pull
2. Ned i teksten: Analyse- Slå ned i teksten på enkeltdele, som underbygger jeres udsagn
   1. Slå først udsagn/hovedpointen fast
   2. Find fire/fem/seks/syv steder i teksten, som understøtter jeres pointer – og som I senere kan bruge til at koble Ronald Taylor på.
   3. brug begreber på anvendelse af filmiske virkemidler på de steder, I tager ud
   4. evt. argumenttype
   5. Kobl Ronald Taylor på – og det skal være i sammenhæng med de steder, I taget frem (punkt 3.b)
3. Sæt teksten i perspektiv ved brug af danskfaglige viden om influencer marketing (brug noter fra forløbet).

Varighed: 6-8 minutter. Så vær grundige. Helt ned i detaljerne.