**Bronuts:**

<https://youtu.be/xN8DK-JYE7A> (fra 3:06)

1. Lav en kort SWOT analyse og analyser virksomhedens strategi (inddrag Porters konkurrencestrategi, positioneringsstrategi og Boston).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| Interne forhold | Styrker: | Svagheder: |
| Eksterne forhold | Muligheder: | Trusler: |

1. Lav en 7 P-analyse af Bronuts

|  |  |
| --- | --- |
| **De 7 p’er** | Hvordan bruger Bronuts p’erne? |
| * **Produkt** (Funktion, kvalitet, emballage, mærke, service
* Produktportefølje
* PLC-kurve
 |  |
| * **Pris** Prisfastsættelse, Prisfølsomhed – elasticitet – rabatter og tilbud

Vurder om produktet er karakteriseret ved elastisk eller uelastisk efterspørgsel (stejl eller flad kurve)Porters konkurrencestrategi. |  |
| * **Place/Distribution** tilgængelighed for kunden, butikker, åbningstider, levering til forhandlere
 |  |
| * **Promotion** (reklamer og kontakt med kunden)

Hvilke kontaktformer anvender Bronuts |  |
| * **People** (ansætte de rigtige medarbejdere, træne og motivere medarbejderne)

Hvordan kommer det til udtryk? |  |
| * **Physical Evidence** (de fysiske rammer skal optimeres)
 |  |
| * **Process** (processer som gør det nemmere at være kunde i virksomheden)
 |  |