

Innovation - Hvad er det?

Det er defineret som processen der ender med en kommercialisering eller implementering af et nyt eller væsentligt forbedret produkt, process, organisationsform eller markedsføringsmetode. (Kilde: OECD)

Forskellen på invention og innovation ligger således i kommercialiseringen, hvor der skabes en værditilvækst for virksomheden og kunderne.

Eksempler på innovation der er blevet kommercialiseret inkluderer samlebandet, armbåndsuret og satellit kommunikation.



Innovation

Hvad driver innovation?

Joseph Schumpeter en østrigsk økonom, var en af de første personer som indledte betydningen af innovation. The process of creative destruction is the essential fact about capitalism.

Innovation erger således produktinnovation og skaber økonomisk vækst. Innovation medfører ny viden som igen skaber grundlag for mere innovation.

Innovation skaber af innovation tager kun en 4 grundforudsættelser af hvad der driver innovation:

• **Entrepreneurien** • **Teknologi** • **Strategi** • **Dragskraft**

Innovation

Entrepreneurien

Schumpeter var en af forløberne for at innovation skabes af enkleste mulige handlinger og ideer.

Entrepreneurien er driver af det at kommercialisere innovation og innovationer skal skabes i praksis.

Entrepreneurien har et stærkt fokus og er et af de vigtigste elementer af innovationen. Innovationer kan være teknologiske, produktive, processer, organisationer, markedsføringsmetoder, og meget mere.



Innovation

Teknologi-økonomiske opfattelse

Denne opfattelse af innovationen er at det er teknologien der driver innovationen eller rettere at innovationen driver innovationen.

Princippet bruger den økonomiske position og dermed ressourcer til at drive innovationen og dermed skaber innovationen gennem udvikling af nye produkter.



Sætningen har 1,6 milliarder af 10 formler i 10 milliarder og 10 milliarder i 10 milliarder.

Innovation

Den strategiske opfattelse

Walter Dill Scott (1868-1959) var en af de første personer som indledte betydningen af innovation. The process of creative destruction is the essential fact about capitalism.

Innovation erger således produktinnovation og skaber økonomisk vækst. Innovation medfører ny viden som igen skaber grundlag for mere innovation.

Innovation skaber af innovation tager kun en 4 grundforudsættelser af hvad der driver innovation:

• **Entrepreneurien** • **Teknologi** • **Strategi** • **Dragskraft**

Innovation

Bruger-drevet innovation

Denne opfattelse af innovationen er at det er teknologien der driver innovationen eller rettere at innovationen driver innovationen.

Princippet bruger den økonomiske position og dermed ressourcer til at drive innovationen og dermed skaber innovationen gennem udvikling af nye produkter.



Innovation

Brugernnovation - og deltagelse

Denne opfattelse af innovationen er at det er teknologien der driver innovationen eller rettere at innovationen driver innovationen.

Princippet bruger den økonomiske position og dermed ressourcer til at drive innovationen og dermed skaber innovationen gennem udvikling af nye produkter.



Innovation

Innovationsformer

Innovationer kan skabes der mellem produkt, service og processinnovation.

Produktinnovation er den form for innovation der skaber nye produkter eller services.

Serviceinnovation er den form for innovation der skaber nye services eller processer.

Processinnovation er den form for innovation der skaber nye processer eller metoder.



Innovation

Innovationsgrader - radikal vs. inkrementel

Traditionelt set skabes der mellem radikal og inkrementel innovation, som illustrerer forholdet mellem markedsudvikling og teknologisk udvikling.

Jo mere radikal innovationen er, jo større er markedsudviklingen og teknologisk udvikling.

Innovationer kan skabes der mellem produkt, service og processinnovation.

Produktinnovation er den form for innovation der skaber nye produkter eller services.



Innovation

Innovationsgrader - modular & arkitektonisk

Denne opfattelse af innovationen er at det er teknologien der driver innovationen eller rettere at innovationen driver innovationen.

Princippet bruger den økonomiske position og dermed ressourcer til at drive innovationen og dermed skaber innovationen gennem udvikling af nye produkter.

Innovationer kan skabes der mellem produkt, service og processinnovation.

Produktinnovation er den form for innovation der skaber nye produkter eller services.



Innovation

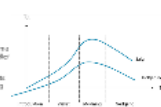
Innovation og PLC

Plat af innovationen er den form for innovation der skaber nye produkter eller services.

Produktinnovation er den form for innovation der skaber nye produkter eller services.

Serviceinnovation er den form for innovation der skaber nye services eller processer.

Processinnovation er den form for innovation der skaber nye processer eller metoder.



Innovation

Innovation - Hvad er det?

Innovation

PLC og innovation

Innovation

Innovation - Hvad er det?

Det er defineret som processen der ender med en kommercialisering eller implementering af et nyt eller væsentligt forbedret produkt, process, organisationsform eller markedsføringsmetode. (Kilde: OECD)

Forskellen på invention og innovation ligger således i kommercialiseringen, hvor der skabes en værditilvækst for virksomheden og kunderne.

Eksempler på innovation der er blevet kommercialiseret inkluderer samlebåndet, armbåndsuret og satellit kommunikation.



Hvad driver innovation?

Joseph Schumpeter, en østrigsk økonom, var en af de første personer som indså betydningen af innovation: **'the process of creative destruction is the essential fact about capitalism.'**

Innovation øger således produktiviteten og skaber økonomisk vækst. Innovation medfører ny viden som igen skaber grundlag for mere innovation.

Indenfor studier af innovation taler man om 4 grundopfattelser af hvad der driver innovation:

- Entreprenøren
- Teknologi
- Strategi
- Brugerne

Innovation

Entreprenøren

Schumpeter var en af fortalere for at innovation skabes af entreprenante individers handlinger og visioner.

Entreprenøren er drevet af lyst til at kombinere kreativitet og ressourcer til at skabe nye produkter.

Entreprenøren har et stærkt drive og mod på at gå imod strømmen af konventionel viden og kultur.

Entreprenører bør være ressourcefulde, gode til at lære, have udholdenhed (måske stædige) og vigtigst af alt; passion!



Innovation

Teknologi-økonomiske opfattelse

Denne tænkning er push-orienteret da det er teknologien der driver innovation eller rettere at *invention* driver innovation.

Firmaer bruger deres økonomiske position og dermed ressourcer på at styrke virksomhedens markedsposition gennem udvikling af nye produkter.

Samsung har f.eks. sat \$20mia af til forskning i bioteknologi og batterier i det næste årti.



Den strategiske opfattelse

Ifølge Leavitt (1925 - 2006) er det det strategiske fokus for et firma som er omdrejningspunktet for innovation i hastigt forandrende markeder; *'innovate or die'*.

Innovation handler derfor om ledelsen's visioner og forståelse af den omverden som firmaet eksisterer i. Der er f.eks. et langt større behov for nye og innovative produkter i teknologi-industrien end i småkage-industrien.

Det er trends og kunders fremtidige behov der er i fokus her og dermed en mere pull-orienteret tilgang end de 2 andre opfattelser.

Hvis ikke firmaer kontinuerligt formår at udvikle tiltrækkende produkter til markedet, overlever de ikke.

Innovation

Bruger-drevet innovation

Fora forklarer dette som hvordan firmaer systematisk kan arbejde med brugere i målet om at udvikle nye, succesfulde produkter til markedet.

Gennem brugernes præferencer forsøger virksomheden at opnå en konkurrencemæssig fordel og forhåbentlig skabe kunde **loyalitet**.

Dette indebærer simple markedsundersøgelser så som **brugertests** i fokusgrupper eller udforske brugerne gennem **observationer** af deres adfærd i forbindelse med produktet.



Innovation

Brugerinnovation - og deltagelse

Henviser til at virksomheden direkte involverer brugerne i innovationsprocessen. Et eksempel herpå er udviklingen af Lego Mindstorm produkter, hvor firmaet traf et strategisk valg om at udnytte den viden som kunderne sad inde med - og derefter fortsatte med at udbygge deres brugerinnovationssamarbejde.



Innovation

Innovationsformer

Indenfor innovationsformer skelnes der mellem produkt-, service og procesinnovation.

Produktinnovation er nok den nemmeste at forstå og involverer produktudvikling i *Ansoff* vækstmatrice.

Serviceinnovation indebærer at firmaet tilbyder en ny og anderledes service til deres kunder.

Processinnovation henviser til ændringer i måden hvorpå produktionen udføres. Et klassisk eksempel involverer JIT og Kaizen som blev udviklet i Japan.

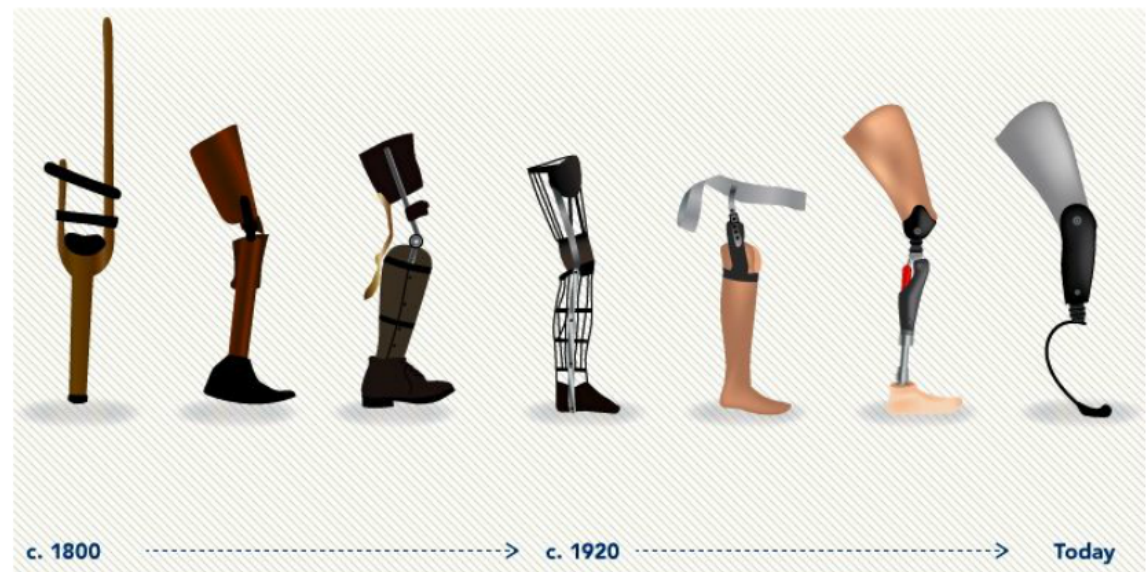


Innovationsgrader - radikal vs. inkrementel

Traditionelt set skelnes der mellem radikal og inkrementel innovation, som illustrerer forholdet mellem markedsmuligheder og teknologisk udvikling.

Jo mere radikal innovationen er, jo større er markedsmulighederne - og risikoen.

Inkrementel innovation er den mest typiske type og referer til gradvise forbedringer af produktet.



Innovation

Innovationsgrader - modular & arkitektonisk

Udover de klassiske grupperinger af innovation, har Henderson og Clark tilføjet yderligere to kategorier; **modular** og **arkitektonisk** innovation.

En arkitektonisk innovation er el-biler, hvor komponenterne er de samme, men systemet nyt. Modular innovation derimod bruger nye komponenter på et eksisterende system, som et nyt benzin filter.



Innovation og PLC

Produkt livscyklusen er de faser som et produkt gennemgår på markedet fra introduceringen til fjernelse.

Afhængig af produktets værdi for brugerne kan PLC strække sig over en længere eller kortere periode.

Det er også typisk at forlænge produktets levetid og måske kreere en opblomstring ved f.eks. at forbedre produktet, ændre indpakningen eller sænke prisen.

