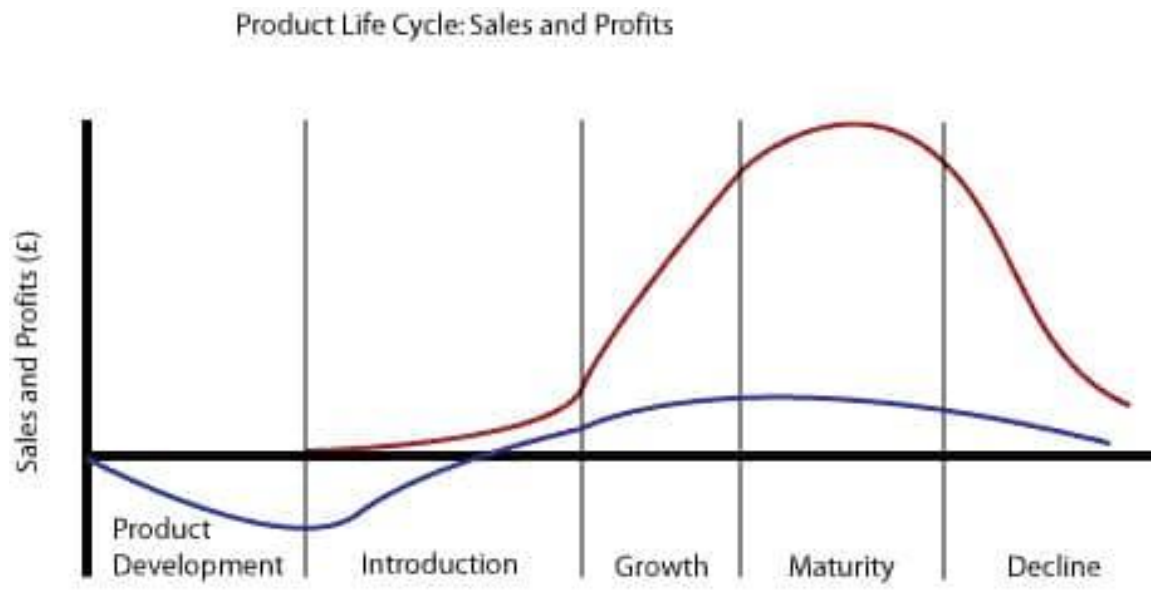


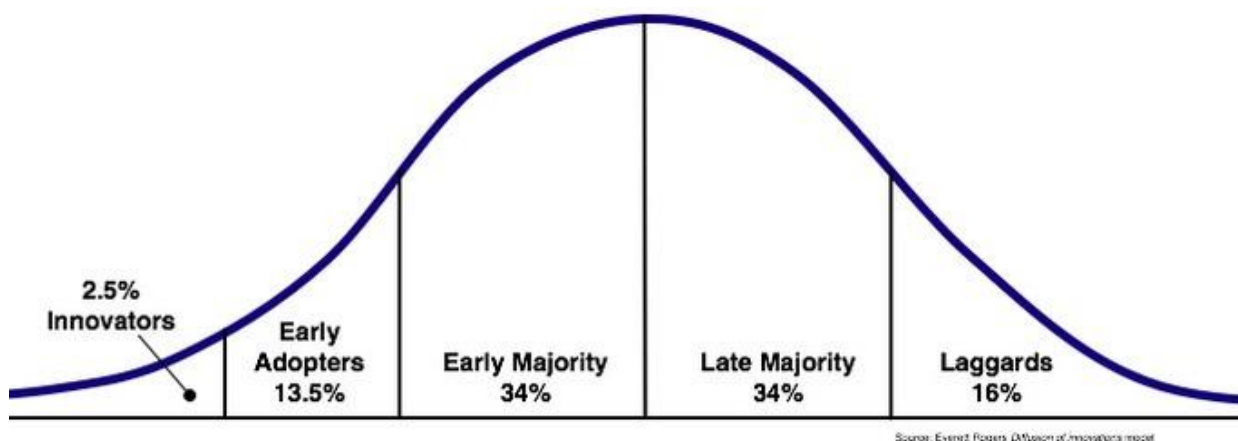
Innovation & Produktets livscyklus

Forståelse og anvendelse af PLC kurven i produkt analyse

Model 1:



Model 2: Diffusion of innovation



Opgave: Forbered en PPT præsentation med følgende:

Vælg et innovativt produkt/firma til jeres præsentation og besvar nedenstående spørgsmål skal besvares i kontekst af det valgte firma.

1. Anvend relevante eksempler til at **beskrive** hvilke(n) innovationsform(er) virksomheden anvender.
2. Med udgangspunkt i ovenstående **forklar** hvordan diffusion af innovation hænger sammen med produktets livscyklus (jf. ovenstående model 2)
3. På baggrund af ovenstående modeller, **beskriv** for hvordan virksomheden arbejder med produktudvikling og **forklar** hvor vigtig innovation er for virksomhedens konkurrenceevne.

Husk relevante referencer/fodnoter og en bibliografi (anvend 'Cite This For Me' extension app)