Hvad er et notat?

**”Strukturen i et notat følger spørgsmålene til casen, således at det tydeligt fremgår af notatet, hvilke spørgsmål der besvares.”**

 – fra [Afsætningsbogen](https://marketing.systime.dk/?id=229#c1020) – 3.2 Afsætningsmæssigt genre – samfundsvidenskabelig metode.

*Karakteristisk for et notat er:*

*Et notat er altid skrevet af en bestemt afsender til en bestemt modtager, hvilket gør den faglige argumentation mere målrettet og præcis.*

 *Et notat skal være skrevet på en nøgtern, fornuftig måde og være sagligt og konkret i fremstillingen.*

**”du skal underbygge dine udsagn med dokumentation og eksempler fra relevante kilder, som kan være det udleverede casemateriale, faglig litteratur, avisartikler, statistik eller andre faglige kilder”**

- [fra Afsætningsbogen](https://marketing.systime.dk/?id=230) – samfundsvidenskabelig metode, 3.1 Argumentation og dokumentation -

[Case 6.5 - **Den bæredygtige genbrugsforbruger**](https://marketing.systime.dk/?id=2113)

Notatet skal bære titlen: "Udviklingen i danskernes holdning til genbrug i de senere år"

Forventer I som gruppe præsentere jeres danske modevirksomhed som indledning til jeres notat og underbygger hvorfor genbrug er væsentlig del af dens bæredygtig profil.

Derpå har I opstillet hypoteser som den skal forholde sig til – enten dem der var i oplægget eller nogle I selv opstiller.

I har selvfølgelig faglige belæg for jeres opstillede hypoteser.

I skal i jeres notat konkludere hvordan I vil styrke virksomhedens bæredygtige profil, hvis I skal tage hensyn til jeres opstillede hypoteserne.

Hvad er en hypotese?

**”Hypoteser er foreløbige antagelser, man ønsker at få be- eller afkræftet”**.– [fra afsætningsbogen,](https://marketing.systime.dk/?id=416#c21819) afsnit 1.1 – formål med analysen

Casen kan tage udgangspunkt i et tema eller en tendens, hvor der ikke direkte er et fokus på en bestemt virksomhed.