Forstil jer I er i beklædningsbranchen.

1. Fastlæg en række parametre, mindst fem, som der konkurreres på i branchen.
2. Sæt dem ind på x-aksen af [det strategiske lærred](https://marketing.systime.dk/fileadmin/indhold/skabeloner/Strategisk_laerred.xls).
3. Vurder jeres tøjvirksomhed fra studietursopgaven og dens styrkeposition på de valgte parametre og indsæt værdierne herfor på det strategiske lærred.
4. Vælg de to relevante snævre konkurrenter til jeres virksomhed og vurder deres værdier på det strategiske lærred.
5. Hvilken strategi følger jeres virksomhed hvis I skal placere den i Bowmans strategiske ur?
6. Forklar hvorvidt markedet jeres virksomhed er på kan karakteriseres som et blue- eller red ocean marked - værdiinnovation.
7. Udarbejd en præsentation hvor I har jeres svar.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| TId |  |  |  |  |  |  |
| 12.10 | Gruppe 2 | Ninos | Dominika | Ysuf |  | Fusion – motionstøj |
|  | Gruppe 3 | Victor | Marius | Mathias |  | Halo |
| 12.30 | Gruppe 4 | Johanne | Oliver | Julie | Amalie | Planet Nusa |
|  | Gruppe 5 | Benjamin | William |  |  | Eyda |
| 12.50 | Gruppe 6 | Mads | Peter | Freja |  | Elsk |
|  | Gruppe 7 | Alexander | Marie | Frida |  | Rains |
| 13.10 | Gruppe a | Benjamin | Bertram | Jonas |  | Nike |
|  | Gruppe b | Oskar | Trond | William |  | Adidas |

Mens I ikke præsentere så arbejder med [opgave 10.10](https://marketing.systime.dk/?id=1481#c15289)