**Formål**

Strategisk analyse af Carlsberg og deres aktuelle muligheder

 **Indhold**

*Spørgsmål*

I skal ud fra artiklerne vurdere Carlsberg aktuelle situation i en SWOT- opstilling med udgangspunkt i artiklerne i mappen.

I skal analysere hvilken konkurrencestrategi de følger!

I skal også vurdere hvilke vækststrategier Carlsberg følger!

I skal diskutere hvilken værdiinnovation Carlsberg tilbyder deres kunder!.

I skal vurdere om Carlsberg kan bruge Boston matrix og i så fald hvilke SBU’er har de

 **Materiale**

Artiklerne i mappen [Carlsberg på Teams](https://efif.sharepoint.com/%3Af%3A/r/sites/AK-VE22hhxdAF/Klassematerialer/Carlsberg?csf=1&web=1&e=C111rS) og Lærebogen [afsnit 8](https://marketing.systime.dk/?id=1529) og [10](https://marketing.systime.dk/?id=1478)

 **Mål**

I jeres skal I træne jeres strategiske evner på en konkret virksomhed

 **Evaluering**

I afleverer jeres gruppesvar på Lectio, men skal forvente at gennemgå jeres svar.

Tilfældig grupper fra Lectio

Gruppe 1

* Freja Arvad Steffensen
* Trond With Dalsgaard
* Marie Lundstrøm

Gruppe 2

* William Christian Bilet Fast
* Marius Schøler-Troelsen
* Mads Skytte Pontoppidan

Gruppe 3

* Yusuf Ghassan Najib Baro
* Frida Mia Bader Ryan
* Jonas Helbo

Gruppe 4

* Dominika Weronika Slocka
* Oliver Nyrup Richter Pedersen
* Benjamin Holm Carlsen

Gruppe 5

* Alexander Hegelund Jørgensen
* Oskar Vestergaard Andersen
* Amalie Salling Madsen

Gruppe 6

* Bertram Dalsgaard Broen
* Mathias Fogsgaard Elstrøm
* Johanne Marie Liendgaard

Gruppe 7

* Victor Espersen Danielsen
* Peter Lei Østergaard
* Julie Hastrup Andersen
* Ninos Benyamen Youkhana