



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Sommer, studieåret 2025
Institution	Lyngby Handelsskole, U/NORD
Uddannelse	Merkantil EUX
Fag og niveau	Erhvervsområdet EUX Merkantil BEK: Vejledning til Erhvervs- området til brug for de merkantile eux-forløb
Lærer(e)	Vibeke Bjerregaard (Informatik B), Lars Skovhus Kjær (Virksomhedsøkonomi B), Luce Sølvé Siff Flagstad (Afsætning B), Maria Vallenthin Hoegh (Dansk A), Pa- trick Rosenqvist (Engelsk A)
Hold	Hj24sfeux35 Online-forløb, hvor al undervisning formidles via platformen Moodle, webinarer på Teams.

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Erhvervsområde 1 (EO1, uge 41, 2024) – Informatik B, Dansk A, Afsætning B Virksomhed: Black Friday i Lyngby Storcenter
Titel 2	Erhvervsområde 2 (EO2, uge 48, 2024) – Afsætning B, VØ B Virksomhed: Tivoli
Titel 3	Erhvervsområdeprojektet (EOP, 28. marts – 10. april, 2025) SPS-elever påbegyndte projektet d. 27. marts.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 1	Erhvervsområde 1 (EO1, uge 41, 2024) – Virksomhed: Lyngby Storcenter
Indhold	Kernestof – primært baseret på fagene Dansk A, Informatik B, Afsætning B: - Scrum (eller Gantt) til projektstyring - GDPR-lovgivning - Design - Sproglig og retorisk analyse - Intern analyse (BMC) - Kundesegmenter (Conzoom) Litteratur: Husum, .., Nielsen, M. B., Buch, J. & Olsen, L. T.. Informatik B: til EUX merkantil. Systime 2025. ISBN: 9788761693464 3.2 Lovgivning på IT-området: https://informatikbeux.systime.dk/?id=1069 4.1 Scrum https://informatikbeux.systime.dk/?id=1179#c4969 4.4 Design https://informatikbeux.systime.dk/?id=1081 Schultz, Ole Larsen: "Håndbog til dansk", Systime 2025. ISBN: 9788761668332 Kapitel: 4.9: Retorik: https://hbdansk.systime.dk/?id=204 Kapitel: 4.1: Ordenes betydning: https://hbdansk.systime.dk/?id=179#c517 Kapitel: 13: Medieanalyse af trykte reklamer: https://hbdansk.systime.dk/?id=229 Bregendahl, M., Haase, M., Marquart, S.S., Mortensen, R., Østergaard, B.R., Sommer, J. Afsætning B til EUX. Systime 2025. ISBN: 9788761688392 Kapitel 3: Den interne situation (forretningsmodeller, virksomhedskarakteristik, SW) Kapitel 10: Segmentering og målgruppevalg Supplerende stof: Artikler: "BLACK FRIDAY-FEBER." Ekstra Bladet, oktober, 2023. "Detailkædernes black friday-hjernevask smadrer klimaet." Jyllands Posten, november, 2023. "Danskerne vil shoppe online på Black Friday." Jyllands Posten, november, 2023. Om opgaveskrivning: Erhvervsområde 1: https://studievanereudeux.systime.dk/?id=261 Opgaven opsætning: https://opgaveguideneux.systime.dk/?id=171 Automatisk litteraturliste, kildehenvisninger og fodnoter: https://opgaveguideneux.systime.dk/?id=175 Mundtlig formidling: https://studievanereudeux.systime.dk/?id=132
Omfang	30 lektioner á 60 minutters varighed
Særlige fokus-	Kompetencer/færdigheder:



punkter	Opgaveplanlægning, struktur og arbejdsverblik over ”større” projekt PowerPoint-mestring Mundtlig fremlæggelsestræning Teoretisk overblik – fra det abstrakte teoretiske til det konkrete produkt ”Lavere” taksonomiske niveauer (redegørelse og analyse) Formelle krav til litteraturliste og kildehenvisninger Progression: EO1 foregik over en uges varighed, hvor Informatik B, Dansk A og afsætning B bidrog med 30 lektioner i alt. Opgaven omhandlede en selvvalgt butik i Lyngby Storcenter. I vores oplæg har vi foreslået Peter Beier, men det står frit for eleverne at vælge en anden butik. Eleverne har arbejdet med problemstillingen ”<i>Hvordan kan Peter Beier (valgfri virksomhed) planlægge en Black Friday-kampagne til en specifik målgruppe?</i>” Eleverne har arbejdet med følgende problemstillinger: <i>Redegør for konceptet Black Friday.</i> <i>Redegør for virksomhedens eksterne kommunikationsplatforme.</i> <i>Foretag en intern analyse via BMC-modellen med fokus på værditilbud og kunde-segmenter. Anvend Conzoom.</i> <i>Analyser virksomhedens hjemmeside med fokus på design og sproglige virkemidler.</i> <i>Udarbejd et design og tekst til et instagram-opslag samt landing page, der rettes mod målgruppen og informerer om Black Friday.</i> <i>Undersøg GDPR-lovgivningen i forbindelse med den data virksomheden ønsker at opsamle om kunderne – både persondata og cookies.</i> <i>Vurder afsluttende kampagnens gennemslagskraft med fokus på medier, mål-gruppe og virkemidler.</i> I EO1 var der tale om lærerstyret og en centralt stillet problemformulering, hvor der var fokus på mundtlig fremstilling, som EOP’en på sigt også består af. De ”lavere” taksonomiske niveauer er behandlet og der er gennemgået stof, som kan klæde eleverne på til at gennemføre en projektuge – herunder arbejdet med at planlægge og skabe struktur og overblik. Endvidere har idéen også været at gøre arbejdet mere praksisnært for eleverne: Dvs. at lære eleverne om anvendelse af teoretisk stof i praksis. Vi har valgt en lokal virksomhed, så eleverne har haft mulighed for at besøge butikken i Lyngby Storcenter. EO1-ugen sluttede med en mundtlig fremlæggelse på TEAMS, hvor eleverne fik summativ evaluering i form af en karakter såvel som formativ evaluering via feedback på præstationen og særligt sammenhængen mellem deres arbejdsindsats i løbet af ugen og resultatet. Faglige mål: - anvende relevante studiemetoder, herunder planlægge og strukturere
---------	--



	eget arbejde - beherske relevante faglige mål i erhvervsområdets fag og sætte sig ind i nye faglige områder
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/særligt fokus på projektarbejdsform/skriftligt arbejde (i rapportform) med henblik på mundtlig fremlæggelse. Eleverne arbejder desuden med præsentationsteknik. Rapportens omfang var á 5 normalsider (ekskl. Forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste) Én-til-én-vejledning på Teams.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 2	Erhvervsområde 2 (EO2, uge 48 2024) Virksomhed: Tivoli
Indhold	Kernestof primært baseret på fagene Virksomhedsøkonomi B og Afsætning B: - Virksomhedsbeskrivelse - Business Model Canvas - Swot - Udviklingsmuligheder og løsningsforslag - Pestel - Porters værdikæde - Porters five forces - Regnskabsanalyse - Undersøgelse af konkurrenceforhold - Målgruppeanalyse - Forslag til markedsanalyse Primær litteratur: Tivolis årsrapporter og årsberetninger: https://www.tivoli.dk/da/om/virksomheden/aarsrapporter (11-11-2024) Tivolis Bæredygtighedsrapport: https://www.tivoli.dk/da/om/virksomheden/baeredygtighed/ (11-11-2024) Supplerende stof: Hay, P.V.E., Poulsen, M., Størup, G., Hassing, J. Virksomhedsøkonomi B til EUX. Systime 2025. ISBN: 9788761693471 Kapitel 17. CSR Kapitel 18. CSR-rapportering og -analyse Bregendahl, M., Haase, M., Marquart, S.S., Mortensen, R., Østergaard, B.R., Sommer, J. Afsætning B til EUX. Systime 2025. ISBN: 9788761688392 Kapitel 3: Den interne situation (forretningsmodeller, virksomhedskarakteristik, SW) Kapitel 4: Den eksterne situation (omverdensmodellen, PESTEL, OT) Kapitel 5: Konkurrenceforhold (konkurrentanalyse, positionering) Kapitel 8: Strategi (vækststrategier, konkurrencestrategier) Kapitel 10: Segmentering og målgruppevalg (segmenteringsprocessen, Den videnskabelige basismodel: https://opgaveguideneux.systime.dk/?id=145 Automatisk litteraturliste, kildehenvisninger og fodnoter: https://opgaveguideneux.systime.dk/?id=175
Omfang	20 lektioner á 60 minutters varighed



Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Kildekritik, søgestrategier, søgemetoder Empiri og dataindsamling Højere taksonomiske niveauer (analyse og diskussion) Metodiske overvejelser, afgrænsning og metodekritik Opgave-/rapportskrivning med fokus på skrivehandlinger og fremstillingsformer på tværs af fag Sprogriktighed, argumentation og formidling Formelle opgavekrav – stilistiske elementer: - Forside - Indholdsfortegnelse - Resumé - Metode og afgrænsning - Litteraturliste - Fodnoter og kildehenvisninger/referencer og formalia vedrørende anvendelse og angivelse af kilder - Bilag EO2-forløbet blev afholdt af grundfagene Virksomhedsøkonomi B og Afsætning B og tager udgangspunkt i virksomheden Tivoli og følgende emner: <i>"Tivoli og bæredygtighed"</i> eller <i>"Tivolis konkurrencemæssige positioner i Danmark"</i>. Virksomheden er valgt af skolen, da U/Nord er verdensmålskole og har fokus på bæredygtighed som et led i den daglige undervisning. Tivoli giver rig mulighed for at inddrage bæredygtighed som perspektiv. Desuden er virksomheden lokal og danner således grundlag for autentiske og praksisnære problemstillinger. Eleverne vælger selv den konkrete problemstilling og laver selv problemformuleringen, der arbejdes med i rapporten. Fokus i denne uge var træning i at skrive i en rapportliggende form med hertil hørende formelle krav. For det andet skulle eleverne i højere grad trænes i at tænke metodisk og udvælge og argumentere for metoder med henblik på at løse en problemformulering, eleverne selv formulerede. Dertil var kravet, at eleverne denne gang afleverede et skriftligt udarbejdet produkt. Altså var idéen, at eleverne til EO1 trænede en mundtlig fremlæggelse, mens de i EO2 trænede den skriftlige dimension. Evalueringsmetoderne bestod af en summativ evalueringsform (karakter af mini-rapporten a 8-10 normalsider) såvel som formativ evaluering, da eleverne fik skriftlig feedback af lærerne i form af et detaljeret feedbackskema, hvor eleverne ned til mindste delmål kan se, hvor de scorer højt eller lavt og således tydeligt kan se, hvad de skal have skærpet fokus på i deres EOP. Faglige mål: - undersøge og afgrænse en erhvervsrettet problemstilling ved at kombinere viden og metoder fra forskellige fag og udarbejde en problemformulering - søge, vurdere og anvende fagligt relevant information - kombinere viden og metoder fra fagene til indsamling og analyse af empiri
------------------------------	---



	og bearbejdning af problemstillingen - beherske mundtlige og skriftlige fremstillingsformer, herunder besvare en opgave fyldestgørende - vurdere forskellige fags og metoders muligheder og begrænsninger i arbejdet med en problemstilling
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/skriftligt arbejde Opgavebesvarelsen er udarbejdet individuelt eller i par, men arbejdet med problemstillingerne er udført i grupper vha. den videnskabelige basismodel. Én-til-én-vejledning på Teams.



Titel 3	Erhvervsområdeprojektet (EOP, 28. marts – 10. april, 2025) SPS-elever påbegyndte projektet d. 27. marts.
Indhold	Diverse præsentationer i powerpoints, med udgangspunkt i nedenstående ibøger: Helle Hauge Bülow m.fl.: Studievaner på EUD/EUX, kapitel 10: Erhvervsområdet. Systime, 2017: https://studievanereudeux.systime.dk/?id=259 Niels Randbo Back m.fl.: Opgaveguiden til EUX Business. Systime, 2024: https://opgaveguideneux.systime.dk/ Eleverne arbejdede selvstændigt med projektet og formulerede selv et udkast til en problemformulering. Ud fra denne udarbejdede vejlederne den endelige opgaveformulering. Inden første vejledning afleverer eleverne 1-2 normalsider, hvor de vha. den videnskabelige basismodel forsøger at udarbejde problemstillinger og opstille hvilke metoder, de vil inddrage. Dette udkast til metoder og problemstillinger er udgangspunktet for vejledningen. I vejledningen er der fokus på at stille skarpt på merkantile autentiske problemstillinger. Hvor det er muligt, opfordrer U/Nord Lyngby Handelsskole eleven til at inddrage lokale virksomheden. Alternativt opfordres til at inddrage virksomheder, som har relevans for elevernes uddannelsesretning. Selve erhvervsområdeprojektet bestod således i et selvstændigt, individuelt forløb, hvor eleverne valgte fag og emne, og derefter havde eleverne 2 – 3 samtaler med de to faglærere. EOP'en lå samlet fra d. 28. marts – 10. april, 2025) Eleverne fik problemformuleringerne udleveret fredag 28. marts 2025, og havde skemalagt undervisning med alle klassens lærere i første skriveuge. I sidste skriveuge havde eleverne adgang til vejledning efter behov/aftale. Aflevering af EOP'en fandt sted torsdag d. 10. april 2025.
Omfang	20 (på skolen) + 30 (ikke mødepligt på skolen) lektioner á 60 minutters varighed
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression I forbindelse med EOP'en er samtlige faglige mål i spil, men i løbet af vejledningstiden, før EOP-forløbet gik i gang, har der været særlig fokus på disse målpinde: • undersøge og afgrænse en erhvervsrettet problemstilling ved at kombinere viden og metoder fra forskellige fag og udarbejde en problemformulering • søge, vurdere og anvende fagligt relevant information • kombinere viden og metoder fra fagene til indsamling og analyse af empiri og bearbejdning af problemstillingen



	• vurdere forskellige fags og metoders muligheder og begrænsninger i arbejdet med en problemstilling • anvende relevante studiemetoder, herunder planlægge og strukturere eget arbejde.
Væsentligste arbejdsformer	Hjemmearbejde (individuelt), men i første uge også fysisk skemalagt vejledning. I anden uge har der været individuel vejledning. For at være en del af elevernes skriveproces, skulle elever aflevere en midtvejsaflevering onsdag d. 2. april, af det foreløbige arbejde. Der var ingen bedømmelse eller vurdering af det afleverede. Formålet var blot at få indblik i elevens proces og progression, sikre sig at eleven er tidsmæssigt med og at opgavebesvarelse følger problemformuleringen. Produkt: Skriftlig opgavebesvarelse med et omfang på ca. 12-17 normalsider á 2400 anslag. Nogle erhvervsområdeprojekter kan indeholde et produkt/en proces eller aktivitet, som indgår som en del af besvarelsen. Al vejledning er foregået på Teams.