**EØ C Opgave i strategi onsdag d. 12. marts 2025**

**Elev navn: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

* **Læs Charlottes powerpoint om strategi**
* **Ud fra Charlottes powerpoint skal I nu besvare opgaverne nedenfor.**
* **Jeres besvarelse uploades i elevfeedback for timen, hvorefter jeg retter dem.**

**Opgave 1 PEST-analysen**

Diskutér om følgende ord kan placeres som en politisk, økonomi, social eller teknologisk faktor i PEST-analysen.

|  |  |
| --- | --- |
| **Forhold** | **PEST** |
| Socialklasse | S - Social faktor |
| Politisk regulering |  |
| BNP |  |
| Stigende ældrebyrde |  |
| Ligestilling mellem køn |  |
| Hjemmearbejde |  |
| Politiske forbrugere | P -Politisk faktor |
| Cyberkriminalitet | T - Teknologisk faktor |
| Pengepolitik |  |
| Arbejdsløshed |  |
| Multikulturelt |  |
| Inflation |  |
| Mindsteløn |  |
| Social mobilitet |  |
| Valutakurser |  |
| Finanspolitik |  |
| Konjunkturer |  |
| Forbrugerrettigheder |  |
| Copyright, patent og varemærke beskyttelse |  |
| Internationalhandel |  |
| Arbejdsmarkedspolitik |  |

**Opgave 2 SWOT-analyse og Party In A Box**

Trine Hansen startede virksomheden Party In A Box, da hun så en markedsmulighed i at samle pynt til temafester et eneste sted. Temafester kræver ofte meget planlægning, er tidskrævende, og ofte skal kunderne mange forskellige steder hen for at få den rigtige sammensætning. Hos Party In A Box skal kunderne ikke stresse over at skulle nå i flere butikker, de kan sidde hjemme i sofaen og bestille alt, hvad de behøver til temafester. Party In A Box sælger dermed ikke bare pynt til fester – de sælger convenience.

1. Med udgangspunkt i virksomhedens hjemmeside og Instagram-profil skal du undersøge: Hvem Party in A Box' kunder er?
2. Om følgende forhold kan karakteriseres som en styrke, svaghed, mulighed eller trussel for Party In A Box:
	* Sæsonbestemt efterspørgsel
	* Coronakrisen
	* Hjemmesiden
	* Produktsortimentet
	* Prisen
	* Promotion
	* Medarbejderne
	* Distributionen
3. Kan du ud fra virksomhedens hjemmeside og Instagram-profil finde flere styrker?

Kilde: www.partyinabox.dk

**Opgave 3 Positioneringskortet**

****

****

1. Redegør kort for begrebet positionering.
2. Udarbejd et positioneringskort over din virksomheds produkt i forhold til lignende produkter.