



**GOBIERNO REGIONAL DE UCAYALI**

## **OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN UCAYALI**

# PRESENTACION

La Descentralización es una reforma del estado en el nivel sub nacional de gobierno, que nos presenta nuevos desafíos regionales; el rol constitucional de los Gobierno Regionales entre otros, promover el desarrollo y la economía regional; fomentar las inversiones, en armonía con las políticas y planes de carácter nacional, local, teniendo por finalidad, según su Ley Orgánica: Fomentar el desarrollo integral sostenible, promoviendo inversión pública y privada.

En dicho marco constitucional y normas complementarias, nos corresponder ejercer un verdadero ROL DE GOBIERNO, y el ejercicio pleno de mirar el futuro de la región en un marco prospectivo y con un horizonte de futuro que nos posibilite ir construyendo ese derrotero que busque consolidar principalmente el bienestar de nuestra gente en la región Ucayali, la más joven de nuestro querido Perú.

El énfasis de nuestra visión de desarrollo regional al 2033, es que “Ucayali es una Región competitiva, integrada, basada en los sectores productivos, industriales y turísticos, con servicios básicos de calidad, equitativa e inclusiva con enfoque de cambio climático, reconocida como modelo de desarrollo sostenible y posicionada en el país y el mundo”, en ese sueño, en el eje de desarrollo económico, nos hemos propuesto una economía con mayores niveles de producción y productividad mediante el desarrollo de las principales cadenas productivas.

Pretendemos a través de la presente publicación promover oportunidades de negocios y mostrar las potencialidades que ofrecen los sectores productivos de la región Ucayali, de modo que algunas de ellas puedan ser acogidas por emprendedores y empresariado privado consolidado, que requiere diversificar sus actividades económicas.

El documento que alcanzamos releva iniciativas de negocios potenciales y otros en proceso de consolidación; así tenemos productos forestales maderables su articulación con el CITEforestal Pucallpa en la mirada de una segunda transformación y su conexión con proyectos complementarios como el parque industrial y el fondo de gestión forestal para plantaciones forestales; generación de energía eléctrica con biomasa; promoción de la acuicultura; impulso del camu camu producto emblemático de la región; palma aceitera; café; cacao en la mirada de cacaos finos y de aroma actividades productivas que se articulan al CITEpesquero Amazónico Pucallpa y complementariamente la ganadería

¡El escenario para desarrollar inversiones en Ucayali se muestra sumamente alentador, la articulación pública privado debe constituirse en punta de lanza para hacer de Ucayali una Región Productiva!

**Gobernador Regional**

# CARACTERISTICAS DE LA REGION

## Ubicación

El Departamento de Ucayali; fue creada por Ley N° 23099, el 18 de junio de 1980.

Sus límites son: al Norte con el departamento de Loreto; al Sur con los departamentos de Madre de Dios, Cuzco y Junín; al este con la República Federativa de Brasil, y al Oeste con los departamentos de Huánuco, Pasco y Junín. Su extensión superficial es de 102,411 Km<sup>2</sup>, corresponde al 7.97% del territorio nacional. Está cubierto casi en su totalidad por bosques y por una exuberante vegetación.

## Clima

Predomina el clima cálido, húmedo y con abundantes precipitaciones, no es uniforme en todo el ámbito geográfico. La humedad relativa anual es de 84.24%. La temperatura promedio de la región es de 26.44°C. La precipitación pluvial promedio regional anual es de 2,344mm; en la ciudad de Pucallpa es de 1,752mm anualmente.

## Población

De acuerdo con los datos del INEI al 2021, la población en la región Ucayali se estima en 602,400 habitantes. De las 4 provincias pertenecientes a la región, el mayor porcentaje se encuentra en Coronel Portillo con 442,178 (73.4%), seguido por Padre Abad con 91,299 (15.2%), Atalaya con 67,624 (11.2%) y Purús con 1299 (0.2%). Tiene dentro de su territorio a 20 familias étnicas con una población de 60,000 personas.



## Pucallpa

La capital de la región Ucayali es la ciudad de Pucallpa, localizada a una altitud de 154msnm. Es a nivel nacional una de las ciudades de más rápido crecimiento poblacional, encontrándose en ella concentrada la mayoría de las empresas públicas y principales empresas regionales; siendo esta ciudad el centro de influencia económica y política. Es el entronque principal de transporte pesado entre las principales ciudades del país y a inmensa amazonia peruana y brasileña hasta llegar al atlántico.

## División Política

Está dividido en 04 provincias y 19 distritos: incluyendo los recientes creados: Manantay, Neshuya y Alexander Von Humboldt



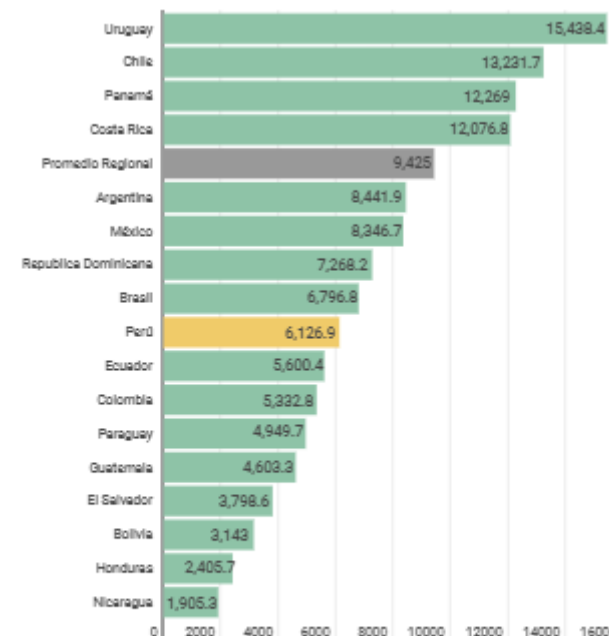
# RAZONES PARA INVERTIR EN EL PERU

## Perú: Excelente desempeño Económico

- El Crecimiento de la Economía Peruana frente a América Latina se debe al impulso sólido del crédito, a las condiciones monetarias adaptables y un sector minero más fuerte para estimular las inversiones (privadas).
- La evolución positiva de diversos indicadores de la actividad económica sostuvo la recuperación de la demanda interna. Perú continuará liderando el crecimiento de las economías de la región en los próximos años.
- Perú es uno de los países con menor riesgo en América Latina.
- La balanza comercial en el país durante los últimos años se ha recuperado presentando un superávit significativo, dando un contexto positivo para los términos de intercambio.
- La trayectoria prevista del déficit fiscal llevaría a aumentar el saldo de deuda bruta, pero esta se mantendría en niveles sostenibles y bajos en relación a otros países de la región.
- La inflación en el Perú seguirá siendo una de las menores presentadas en la región.



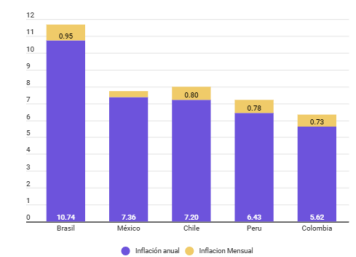
## Indicadores ligados a la Inversión en Perú



PIB per cápita 2020 - América Latina  
(en USD)

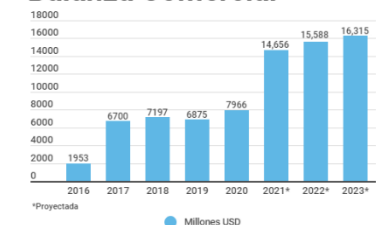
Fuente: Departamento de Investigación Estadística

## Inflación América Latina 2021



Fuente: Banco de la Nación

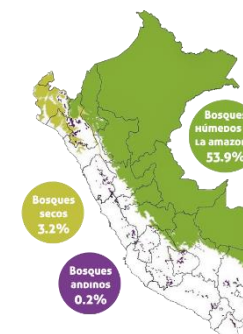
## Balanza Comercial



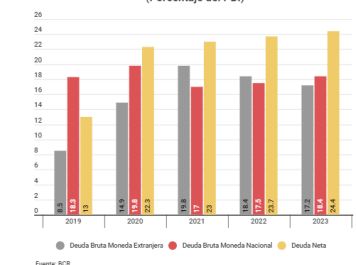
\*Proyectada

Millones USD

El Perú es uno de los 17 países megadiversos del mundo con 84 zonas de vida de las 117 del mundo, primer puesto en especies de peces, segundo en aves y tercero en anfibios. Es el cuarto país en superficies de bosques con 70 millones de hectáreas de bosque.



## Deuda del sector público no financiero (Porcentaje del PIB)



Fuente: BCR

# POR QUÉ INVERTIR EN UCAYALI

## Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía

- **Impuesto a la renta**

Exoneración del Impuesto a la renta para el procesamiento y transformación de cultivos nativos en toda la amazonia. Tasa reducida de 5 y 10% según ubicación geográfica, en el impuesto a la renta para las empresas de manufactura y comercialización de productos primarios de las actividades: agropecuaria, acuicultura, pesca, turismo, extracción y transformación forestal.

- **Impuesto General a las ventas**

Exoneraciones del IGV por la venta de bienes, prestación de servicios y contratos de construcción efectuados en la zona, Devolución del 25% IGV por ventas fuera de Ucayali y 50% IGV para distritos de Iparia, Masisea y las provincias de Atalaya y Purús.

- **Impuesto Selectivo al consumo**

Exoneración del ISC en la venta de combustibles por comercializadores de la zona que efectúen su venta en la misma.

## Zonificación Ecológica Económica

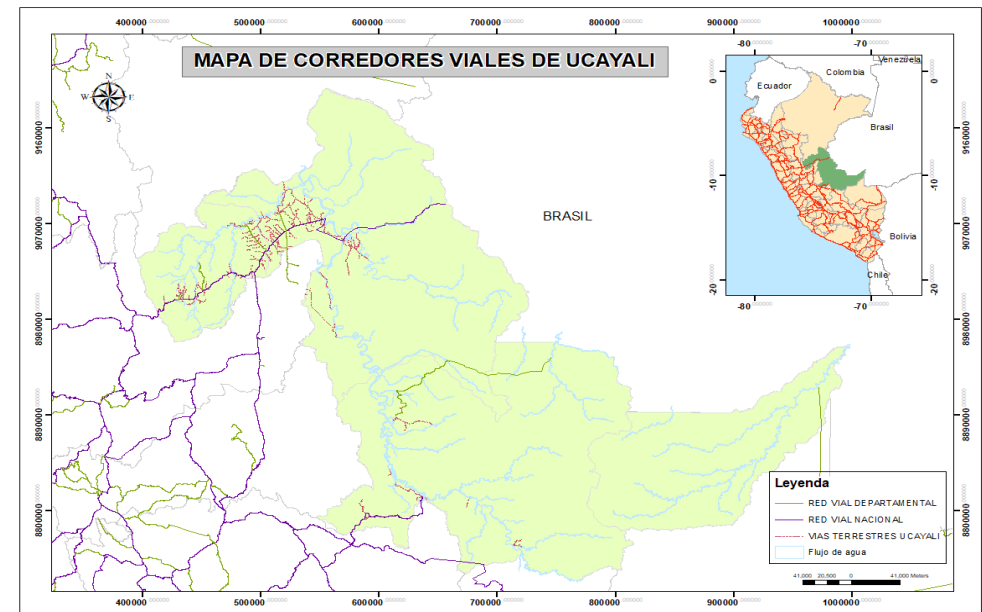
Se cuenta con la ZEE de toda la Región, además de la cuenca del Aguaytía y la caracterización del departamento de Ucayali con fines de ordenamiento territorial.

## Infraestructura

Energía eléctrica interconectada al sistema nacional, red vía departamental (1700 km), reservas de hidrocarburos, aeropuerto internacional, capacidad portuaria y telecomunicaciones.

## Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía

Instituciones de investigación como CITEforestal Pucallpa, IVITA, INIA, IIAP y la UNU, crearon paquetes tecnológicos para productos regionales (agropecuarios, forestales, acuícolas y medicinales) los mismos que están en oferta, aplicables a la realidad amazónica.



## Competitividad

Ucayali de 24 regiones ocupa el puesto 14 en competitividad y se cuenta con un avance del 95% en el Plan Regional de Competitividad y Productividad 2030, el mismo que identifica 9 objetivos prioritarios con medidas de políticas e hitos de implementación para mejorar la competitividad en infraestructura, capital humano, innovación, financiamiento, mercado laboral, ambiente de negocios, comercio exterior, institucionalidad y sostenibilidad ambiental.

# OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS Forestales

## Manejo de Bosques para Servicio Ambiental y Transformación Maderable

Ucayali cuenta con bosques disponibles para ser concesionados, los que deben tener un enfoque integrado: Manejo de bosques con especies de rápido crecimiento, bajo la metodología para captura carbono (Certificación de bosques); Transformación de la madera como producto del manejo forestal con valor agregado y comercialización tipo exportación (Cadena de Custodia).

### Propuesta del negocio

Las industrias madereras en Pucallpa requieren de 750 mil m<sup>3</sup>/año, si tenemos 5m<sup>3</sup>/ha; se requieren 172,500 ha en producción, incluyendo un 15% de áreas destinadas a la conservación y protección con un ciclo de rotación de 20 años, para lo cual deberían estar autorizadas 3'450,000 ha; sin embargo, solo hay 2.5 millones de ha en concesión, existiendo una oportunidad de negocio por esta diferencia, aparte del plus por la venta de bonos de carbono.

### Importancia del Negocio y Área de Influencia

Para la Región Ucayali, el sector forestal constituye su principal actividad económica. Territorialmente representa el 85% (8.7 millones de ha). En ellos, se ha definido casi 3.5 millones de hectáreas como bosques de producción permanente, de los cuales el 70% están concesionados. Sin embargo, se ve con preocupación que cada año se incrementan las áreas deforestadas, hecho que podría revertirse otorgándose en concesión estas áreas (450 millones de ha) que deben tener un enfoque integrado en su manejo en el bosque hasta su comercialización.

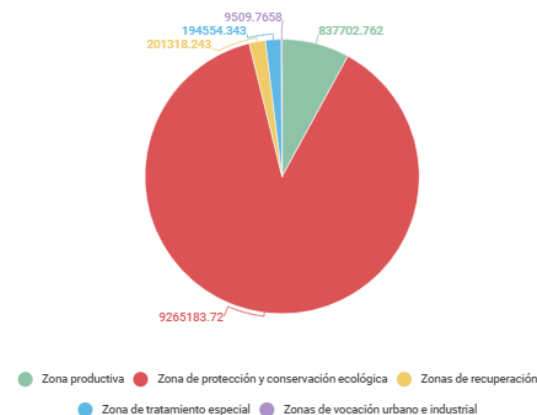
Diariamente, parten desde Pucallpa 50 camiones con madera aserrada que representa aproximadamente 12 millones de pies tablar. En el 2021, el país exportó madera aserrada por un valor de 79'433,923 millones de USD.

### Mercado Nacional

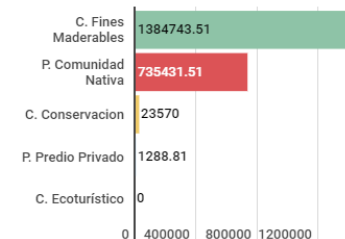
Según la FAO, el consumo al 2019 deberá estar en 2 millones de m<sup>3</sup> respecto a la oferta habrá una brecha de 1.25 millones m<sup>3</sup> que cubrir. Hay la necesidad de generar valor agregado para superar de US \$ 100/m<sup>3</sup> de madera rolliza a US \$ 1,000 m<sup>3</sup> de productos exportables.

FONDEBOSQUE indica que cada dos hectáreas de plantación forestal generan un puesto de trabajo directo.

Existe un potencial exportador de US \$ 3,500 millones de productos



Distribución de títulos habilitantes





# OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

Manejo de Bosques para Servicio Ambiental y Transformación Maderable



PRECIOS INTERNACIONALES DE MADERAS TROPICALES  
EN FUNCIÓN AL VALOR AGREGADO

| PRODUCTO                             | PRECIOS FOB PROMEDIO US \$/m3 |
|--------------------------------------|-------------------------------|
| Trozas                               | 100 - 140                     |
| Madera Aserrada                      | 250 - 400                     |
| Madera Seca al Horno                 | 300 - 450                     |
| Triplay                              | 320 - 380                     |
| Madera Cepillada 2 Caras             | 450 - 550                     |
| Madera Cepillada 4 Caras             | 550 - 750                     |
| Molduras                             | 400 - 550                     |
| Productos Finger Jointed             | 400 - 600                     |
| Puertas Sólidas                      | 650 - 1,500                   |
| Tableros Encolados (Edge Glue Panel) | 600 - 800                     |
| Pisos Sólidos                        | 800 - 1,200                   |
| Enchapes Decorativos                 | 1,000 - 1,500                 |



# OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

## Palma Aceitera

### Mercado Mundial de la Palma Aceitera

22.5 kg/hab/año (2010), proyectándose al 2050 a 27.5 lo que equivale a un consumo mundial de 250 millones de toneladas.

La oferta actual es de 160 millones de toneladas; 80% corresponden a aceites vegetales, de ellas 60 toneladas corresponde a la producción de aceites de palma en 10 millones de hectáreas.

Malasia e Indonesia son los principales productores son los principales productores con el 90% de las exportaciones, mientras que China e India son los mayores importadores con el 31%.

### Situación Peruana

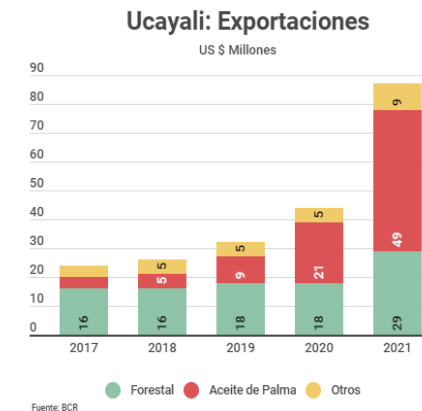
El cultivo declarado de interés nacional; al 2020 se cuenta con 116 mil hectáreas y cerca del 70% de producción.

La demanda total de aceites del Perú es de 797 mil TM/año, de ella en promedio, el 75% se importan.

Según el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI), en la selva peruana existen 600 mil hectáreas con potencial para cultivar palma aceitera y en Ucayali, se ubican el 30% siendo considerado como cultivo emblemático, del 2008 (5,000 Ha) la frontera agrícola ha crecido 9 veces, al 2022 se estima que existen instalado más de 45,000 Ha.

Existen condiciones favorables para invertir en el cultivo en áreas deforestadas, procesamiento de aceite crudo

El aceite crudo de palma es el principal producto de exportación de Ucayali, en 2021 se consolidó como líder en este rubro a nivel nacional con una participación de 56%. (49 \$ millones).





# OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

## Rentabilidad

01 ha requiere de 143 plantones, que instaladas y mantenidas durante 03 años necesitan una inversión de US \$ 2300; de los cuales:

| Instalación           | % Inversión |
|-----------------------|-------------|
| Plantones             | 19          |
| Insumos               | 06          |
| Mano de obra          | 14          |
| Mantenimiento         |             |
| Insumos               | 33          |
| Mano de obra          | 13          |
| Asist. Tec. + caminos | 15          |
| <b>Total</b>          | <b>100</b>  |



La producción inicia anualmente con 8, 12, 16 y se estabiliza en 20 TM de Racimos de Fruto Fresco (RFF) por año, el precio promedio al 2014 fue: US \$ 120 t/RFF, la inversión se recupera en los 02 primeros años de producción. Se estima que 01 ha de palma rinde 04 t de aceite (aceite de palma + aceite de palmiste), esto es, 10 veces mayor que la soya y 4 veces mayor que la canola.

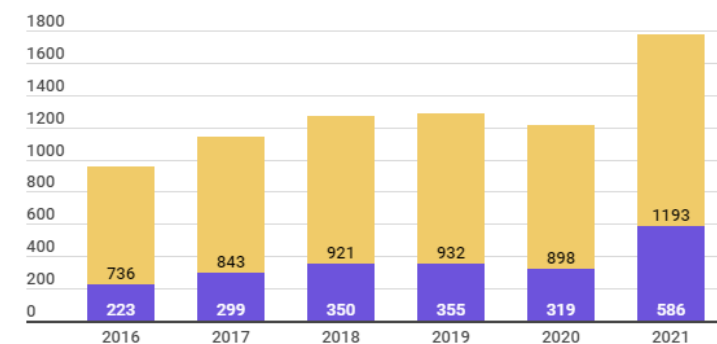
Las plantaciones “performantes” pueden alcanzar 6 t de aceite/ha algunas hasta 8 t/ha.

El flujo neto de inversión en una ha de palma aceitera rinde utilidades que varían entre US \$ 1,500 a US \$ 2,500 por ha, para ello el palmicultor deberá contar con un mínimo de 5 ha. La misma que genera 01 empleo directo y 5 indirecto

El precio de TM de RFF en chacra es el 16.9% del precio en TM de aceite crudo de palma

| Variables agroclimáticas                                | Valor o rango ideal                                    |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Precipitación anual                                     | 1,800-2000 mm                                          |
| Precipitación mensual                                   | Ningún mes menos de 100 mm                             |
| Déficit de precipitación anual                          | Menos de 200 mm                                        |
| Irradiación solar                                       | Más de 1,800 horas / año                               |
| Brillo solar diario                                     | Más de 5 horas/día                                     |
| Humedad relativa                                        | 75 - 85%                                               |
| Suelos profundos                                        | Bien drenados                                          |
| Fisiografía plana                                       | Ligeramente ondulados                                  |
| Condiciones fisicoquímicas                              | Suelos francos, Franco arcillosos                      |
| pH                                                      | Suelos neutros o ligeramente ácidos                    |
| Materia orgánica                                        | Buen contenido de materia orgánica                     |
| Disponibilidad de macro elementos o elementos primarios | Buen contenido de elementos primarios N -P-K           |
| Microelementos o elementos secundario                   | Contenido de Ca y Mg, microelementos Boro, Cloro, Zinc |

Evolución de la  
Miles de Toneladas



Fuente: BCR

Regional Nacional

# OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

## Cacao

- El Perú es el segundo productor de cacao orgánico, después de República Dominicana. Según Sierra y Selva Exportadora, el 60% de la producción peruana de cacao se destina a la exportación y más de la mitad consiste en cacao en grano.
- Las exportaciones peruanas de cacao en grano casi se han más de duplicado en los últimos años, al pasar US\$ 69 millones en 2012 a US\$ 159 millones en 2021.
- De acuerdo con el MIDAGRI, en el país existen más de 150,000 hectáreas cultivadas de cacao. Estas produjeron 93 mil toneladas del grano en 2021, y de estas se exportaron 56,930 TN.
- Los principales mercados de exportación de cacao se concentran en Europa y Estados Unidos. En este país, el monto exportado alcanza los US\$ 16.2 millones, seguido por Holanda (US\$ 38 millones), Bélgica (US \$ 17.6) e Indonesia (US \$ 34.1).

- Tanto la producción de cacao como el área sembrada han aumentado sustancialmente durante los últimos años; especialmente en el período 2014 - 2017, donde se logró cuadruplicar la producción y área cosechada en el departamento. Hasta junio del 2017, la producción de cacao aumentó en Ucayali a un 66.6%.
- La Cooperativa Agraria de Cacao Aromático Colpa de Loros, bajo el modelo de gestión innovadora, cero deforestación y cadena de valor sostenible, empezaron el 2015 exportando 25 toneladas de cacao aromático, en el 2020 alcanzaron comercializar 1152 toneladas.

### Rentabilidad

- El cacao que se produce en el Perú, es característico por su aroma y su alto contenido de grasa (57%), lo cual le confiere un alto valor comercial en el mercado internacional y con potencial para producir cacao orgánico.
- Según la Organización Internacional de Cacao (ICCO, por sus siglas en inglés), contamos con el 60% del total de variedades en el mundo y concentramos un 36% de la producción mundial de cacao fino y de aroma.
- El Gobierno Regional de Ucayali, viene impulsando el cultivo de cacao como producto emblemático, la superficie instalada es de 29,688 ha de cacao. El distrito de Irazola concentra la mayor producción, con potencial productivo de 1,500 Kg/ha, bajo el sistema agroforestal, cuya inversión para la instalación de una hectárea es de S/. 4,460.



# OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

## Café

### Exportación

- El Perú ocupa el 2do lugar a nivel mundial como productor y exportador de café orgánico. Es el primer proveedor de EE.UU. de café con el sello de Fair Trade (Comercio Justo) abarcando el 25% del nicho de mercado.
- El potencial de exportación peruano es 4.9 millones de sacos de café. El impacto de la roya en los años 2013 y 2014, contrajo esto a 3.1 millones. Cuatro años después, el potencial peruano de exportación de café se está recuperando.

### Mercado destino

- Los principales destinos son Estados Unidos, Alemania y Bélgica. Los 15 principales exportadores concentran el 60% del volumen, y ahí encontramos cooperativas, empresas nacionales y extranjeras.



### Producción Regional

- En el año 2021 la producción de café en la región Ucayali alcanzó las 13 mil toneladas y se viene cultivando principalmente en 02 provincias: Padre Abad, y Atalaya, existiendo 11,377 ha instaladas, de las cuales están en producción. Siendo la provincia de Atalaya la que tiene mayores hectáreas en producción de las áreas instaladas, constituyéndose como la provincia en la que se produce el mayor movimiento comercial en café de la región Ucayali.
- El rendimiento promedio regional es de 12.8 Tn/ha/año, siendo la provincia de Atalaya la que tiene el mejor rendimiento es de 13.8 Tn/ha/año.

| PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS                  |       |       |       |       |       |
|----------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Empresa                                            | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  |
| PERALES HUACARUNA S.A.C.                           | 17.08 | 17.97 | 14.61 | 14.79 | 16.93 |
| OLAM AGRO PERU S.A.C.                              | 13.39 | 12.2  | 11.09 | 10.66 | 1.1   |
| ED&F MAN VOLCAFE PERU S.A.                         | 8.56  | 7.67  | 7.9   | 7.89  | 6.71  |
| COMPAÑÍA INTERNACIONAL DEL CAFÉ S.A.C.             | 8.16  | 8.22  | 7.03  | 2.22  | 3.37  |
| H.V.C. EXPORTACIONES S.A.C.                        | 4.37  | 4.11  | 4.54  | 4.52  | 4.11  |
| COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES CENFROCAFE PERU | 4.23  | 5.47  | 4.93  | 3.61  | 1.92  |
| COOPERATIVA AGRARIA NORANDINO LTDA                 | 2.58  | 1.76  | 2.5   | 2.95  | 2.79  |
| COMERCIO AMAZONIA S.A.                             |       |       | 3.15  | 4.65  | 4.58  |
| COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA ALTO MAYO           | 0.88  | 1.29  | 1.81  | 3.63  | 2.43  |





# OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS CAMU CAMU

- El camu camu es un producto emblemático de la región Ucayali, con gran demanda local, nacional e internacional, por su alto contenido de vitamina C, que va desde 1,230 a 2,994 mg/100gr; su sostenibilidad se basa en su adaptación a suelos inundables de restinga y a suelos de altura. El cultivo de camu camu por los especiales atributos de su fruto, ha merecido atención prioritaria tanto del sector público para promoción de su cultivo, como de iniciativas privadas de intervención para su aprovechamiento y comercialización a mercados externos. En la actualidad la región Ucayali cuenta con 2,700 ha del cultivo de camu camu, los cuales se encuentran asentados en su mayoría en zonas ribereñas del río Ucayali, involucrado a más de 1,000 productores.

## Propiedades terapéuticas del Camu camu

- Entre otros beneficios para el organismo como son: Mejora el funcionamiento del organismo, desintoxica el cuerpo, excelente para el funcionamiento del corazón, perfecto para la digestión, combate el envejecimiento prematuro, fortalece el sistema inmunológico, protege el cuerpo contra infecciones virales, promueve la energía y la vitalidad de las personas con disfunción crónica inmunológica, previene enfermedades degenerativas del cerebro, perfecto antiinflamatorio, soporte adecuado del colágeno para ligamento y tendones.



## Rendimiento

- El rendimiento por hectárea al cuarto año es de 2 toneladas y al séptimo año es de 8 toneladas, los precios de fruta fresca es de S/. 3/Kg, los meses de mayor producción son: marzo, abril y mayo y la segunda producción en menor escala son: agosto, setiembre y octubre, encontrándose esa fruta todo el año en los campos de cultivo.

## Inversión

- El costo de instalación definitiva de una hectárea de camu camu es de S/. 5,522.00

## Exportación del Camu camu

- Los mercados de Europa, EE.UU y Japón requieren para su industria alrededor de 700 TM/año/pulga congelada, este indicador nos muestra las oportunidades de inversión en la ampliación de la frontera agrícola y en la industria de generar valor agregado. Las ventas de camu camu a Japón, que concentra el 87% del mercado, al 2021 aumentaron en más de 202 mil dólares.



# OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS PAICHE

## Mercado

El Paiche tiene una alta demanda en el mercado internacional aproximadamente 300TM/año y se encuentra posesionado en el mercado nacional y regional, por su excelente carne, que le ha valido premios en ferias gastronómicas internacionales siendo la oferta insuficiente.

## Zonas Potenciales

La región cuenta con capacidad hidrológica para implementar crianza industrial con fines de producción nacional o exportación, con abastecimiento de agua por gravedad, por las características geográficas que va desde los 147 msnm hasta 700 msnm y alta precipitación desde 3,000 mm hasta 5,000 en la provincia de Padre Abad, la más alta del país.

Se dispone de 100 ha de espejo de agua para cultivo de Paiche instaladas en los ejes de la carretera.

## Aspecto Técnicos

Los sistemas de producción desarrolladas en la región Ucayali son; jaulas flotantes, tanques de concreto, estanques y ahora último se viene desarrollando en piscinas de plástico con buenos resultados biométricos y económicos por su bajo costo fijo.

Para el desarrollo de esta actividad, la región cuenta con una capacidad de producción promedio de 60,000 alevinos año, considerando los siguientes datos técnicos:

|                               |                            |
|-------------------------------|----------------------------|
| Capacidad módulo de 4 jaulas: | 1000m <sup>3</sup>         |
| Densidad de siembra:          | 3 peces/m <sup>3</sup>     |
| Tamaño siembra:               | 200g (al año alcanza 10kg) |
| Periodo de crianza:           | 12 meses                   |
| Tipo de alimento:             | extruido                   |

La producción en 02 módulos, al año es de 216 TM, para lograr 120 TM/filete, que equivale a un container de 10 TM/mes, con una inversión inicial de S/. 3,353,769, obteniendo los siguientes indicadores económicos:

|      |                             |
|------|-----------------------------|
| VAN: | 1'186,521 soles             |
| TIR: | 87% (Tasa de descuento 16%) |
| PRI: | 2 años                      |
| B/C: | 1.14                        |



# OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

## ACUICULTURA

### Pescado Amazónico de Consumo Humano: Paco y Gamitana

La Región cuenta con un índice de pobreza de 13.4% según el INEI 2013, lo que se agrava con una desnutrición infantil en niños menores de 5 años del 23.6% en áreas rurales; esto requiere de la implementación de proyectos que contribuyan a la disminución de estos índices y que al mismo tiempo sean sostenibles económica, social y ambientalmente.

La Acuicultura se presenta como una alternativa para la solución a los problemas mencionados ya que a nivel mundial viene mostrando una tendencia favorable y en comparación con la “pesca de captura” convirtiéndose en un mejor negocio que puede lograrse con una adecuada inversión y manejo técnico. En estos términos las últimas estimaciones de la FAO indican que la producción mundial de la pesca y acuicultura alcanzó al inicio de esta década un volumen de 140 millones de toneladas de las cuales 46 millones correspondieron a la producción acuícola, valorizadas en U.S. \$ 57 millones.

En Ucayali, la domesticación de especies amenazadas es uno de los caminos para la conservación de los recursos genéticos. Dos instituciones de investigación como es el IVITA y el IIAP han logrado avances muy importantes:

Conversión alimenticia : 1.22/1  
Mortalidad : 8.20%  
Producción a los 6 meses: 730 gr/paco o gamitana  
Rentabilidad : 28%

Negocio: Piscigranjas de Paco y Gamitana. Ventajas: 18,000 ha de espejos de agua natural y 151 ha de infraestructura piscícola instalada, tecnología disponible, reproducción artificial, disponibilidad de alevinos, mercados

### Peces Ornamentales

Existe una gran demanda insatisfecha de peces ornamentales en EE.UU. y Asia de las especies: *Otocinclus* sp, *Corydora julii* y *Pimelodella* sp. En 2021 la exportación de peces ornamentales creció 959%.

### Estimación de la Oferta exportable de pescado amazónico en ambientes controlados

| Especie  | Cantidad (t)/Año |        |       |       |        |       |
|----------|------------------|--------|-------|-------|--------|-------|
|          | 2016             | 2017   | 2018  | 2019  | 2020   | 2021  |
| Paco     | 112.4            | 192.7  | 77.5  | 109.1 | 133.76 | 184.1 |
| Gamitana | 57.13            | 102.96 | 6     | 17.2  | 20.74  | 13.83 |
| Paiche   | 43.79            | 53.1   | 113.1 | 65.8  | 81.9   | 102.1 |

### Exportación de peces ornamentales amazónicos en miles de dólares americanos

| Especie            | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------------------|------|------|------|------|------|
| Peces Ornamentales | 45   | 21   | 16   | 5    | 58   |





# OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

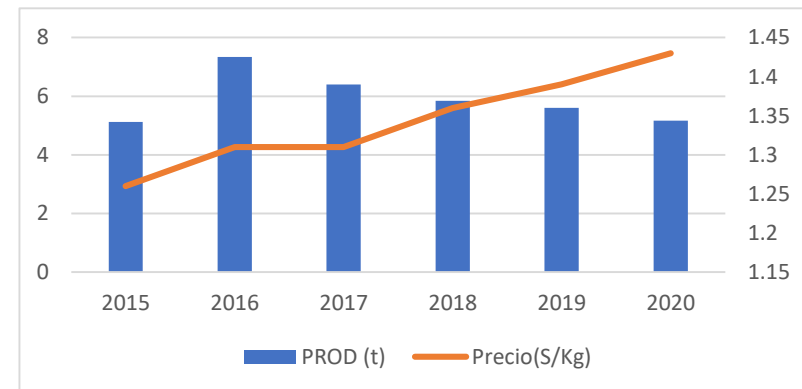
## GANADO LECHERO

- La población ganadera en Ucayali, según el INEI 2020, es de 50,090 cabezas de ganado vacuno, asimismo se cuenta con 500,000 ha para producción de pastos, de los cuales el 58% se encuentra en el eje de la carretera Federico Basadre, siendo otra zona con potencial ganadero la provincia de Atalaya.
- El consumo per cápita de leche en el Perú es de 65 Lt/ha/año, muy por debajo del promedio mínimo recomendado por la FAO (120 LT/ha/año); en la región Ucayali el consumo por habitante es de 20 Lt.
- En la región se cuenta con personal capacitado y vasta experiencia en el manejo de pastos genérica de animales de doble propósito, adaptada a la zona como con el cruzamiento de razas de Holstein con Gyr.
- La producción extensiva, en la región, se maneja con una densidad de 2 a 3 vacas/ha., siendo la inversión en la instalación de paso de pastoreo de S/. 4,306/ha y para pasto de corte de S/. 4,726.00/ha; en estas condiciones el tamaño mínimo del hato, para una rentabilidad comercial es de 50 hectáreas de pastura con 70 cabezas de ganado.

### Mercado

- La demanda de leche fluida en la región Ucayali asciende a 31,038 Lt/día y el requerimiento para queso y yogurt es de 45,206 Lt/día, lo que totaliza una demanda de 76,244 Lt/día, cifra que supera ampliamente a la producción regional de 6t/día pero además existe una gran demanda de los programas sociales que conducen los municipios.

Producción Regional de Leche Vacuno 2015-2020

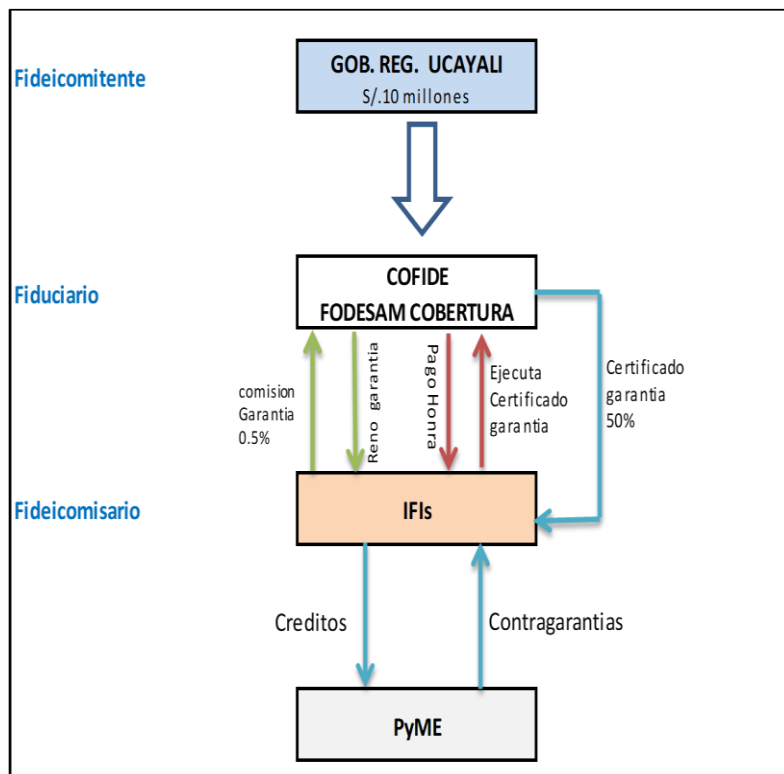


# OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

## FINANCIANDO EL DESARROLLO SOSTENIBLE

### Fondo de Desarrollo Amazónico – FONDESAM

Es un fondo que tiene como objetivo garantizar los créditos a favor de los pequeños y medianos productores por las IFIs, cuenta con un monto de 10 millones de soles con cobertura máxima del 50% del préstamo aprobado y se ejecuta a través de un fideicomiso de garantía para activos fijos y capital de trabajo, permitiendo un apalancamiento de 4 veces el patrimonio otorgando préstamo de hasta el 10% del fondo.



### PROCOMPITE

Es un fondo concursable no reembolsable creado mediante Ley 29337 en el año 2009 con el objetivo de aportar la competitividad, productividad, desarrollo y mejora de las cadenas productivas en zonas donde la inversión privada sea insuficiente. Para la ejecución de un PROCOMPITE se destina hasta el 10% del presupuesto del total de inversiones del Gobierno Regional, del cual el 10% es requerido para la gestión del proceso y el 90% restante para el financiamiento de planes de negocio. En este proceso los Agentes Económicos Organizados (AEO) presentan propuestas de planes de negocio que son evaluadas en 5 etapas por un Comité de Selección en el periodo de un mes bajo los siguientes criterios:

| Criterios                                | Puntaje    |
|------------------------------------------|------------|
| Revisión de admisibilidad                |            |
| Elegibilidad cualitativa                 | 20         |
| Condiciones Mínimas del AEO              | 15         |
| Elegibilidad Técnica                     | 60         |
| Presentación Pública del Plan de Negocio | 5          |
| <b>Total</b>                             | <b>100</b> |

Debiendo alcanzar como puntaje mínimo 70 puntos para ser considerados dentro de la priorización de financiamiento.

El Gobierno Regional de Ucayali a la fecha ha realizado 5 convocatorias en los años 2014, 2015, 2017, 2019 y 2020; aprobando 44 planes de negocio de las cadenas de Palma Aceitera, Café, Cacao, Camu Camu, Plátano, Piscicultura, Paiche, ají, madera y caña de azúcar por un monto de 13'919,717.15 millones con un cofinanciamiento por parte del GRU de 6'341,212.69 millones de soles y el aporte de los AEO de 7'578,504.46 millones de soles.

# **VISITE UCAYALI ... DESCUBRE SU ENCANTO**



**CERAMICA**

**GASTRONOMIA**

**SHAMANISMO**

**PARQUES Y JARDINES**

**ATRATIVOS TURISTICOS**



# ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

## ESQUEMA METODOLÓGICO PARA LA SELECCIÓN DE PROYECTOS

| UNIDAD DE ANLISIS | DESARROLLO SOSTENIBLE  |                  |                                      |  |  |
|-------------------|------------------------|------------------|--------------------------------------|--|--|
| AREA              | ECONOMIA               | SOCIEDAD         | MEDIO AMBIENTE                       |  |  |
| RECURSOS          | CAPITALES DE INVERSION | RECURSOS HUMANOS | RECURSOS NATURALES                   |  |  |
| INDICADOR         | + PBI                  | + EMPLEO         | + CALIDAD DE VIDA<br>- CONTAMINACION |  |  |

| SECTOR    | INFRAESTRUCTURA BASICA | SERVICIOS PUBLICOS | AGRARIO                           | AGROINDUSTRIA       | FORESTAL                         |
|-----------|------------------------|--------------------|-----------------------------------|---------------------|----------------------------------|
| AMBITO    | REGIONAL               | LOCAL              | RESTINGAS RIO UCAYALI             | C.F.B (Km 0 al 214) | CONCESIONES REGIONALES (2' Has.) |
| INDICADOR | < COSTO LOGISTICO      |                    | > NUMERO DE EMPRESAS COMPETITIVAS |                     |                                  |

| PROYECTOS         | INFRAESTRUCTURA BASICA                                                                                        | SERVICIOS PUBLICOS                                                                                                              | AGRARIO                                                                                         | AGROINDUSTRIA                                                                                                        | FORESTAL                                                                                                                  |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PRODUCTOS         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Carreteras</li> <li>• Puerto</li> <li>• Saneamiento</li> </ul>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercado minorista</li> <li>• Terminal terrestre</li> <li>• Limpieza pública</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Camu Camu</li> <li>• Maiz</li> <li>• Frejol</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aceite de palma</li> <li>• Café molido</li> <li>• Cacao en grano</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Madera transformada</li> <li>• Servicios ambientales (CO<sub>2</sub>)</li> </ul> |
| TIPO DE INVERSION | <ul style="list-style-type: none"> <li>• INVERSION PUBLICA</li> <li>• ASOCIACION PUBLICA Y PRIVADA</li> </ul> |                                                                                                                                 | INVERSION PRIVADA                                                                               |                                                                                                                      |                                                                                                                           |

| ESTRATEGIA | PROINVERSION | MPCP | CADENA PRODUCTIVA SIEMBRA x CONTRATO | TITULACION JOINT VENTURE | SEGUR. PROPIEDAD CERT. BOSQUES Y CUSTODIA |
|------------|--------------|------|--------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------|
|            | CONCESIONES  |      | ASOCIATIVIDAD – FONDOS DE GARANTIA   |                          |                                           |

# INVERSION Y RENTABILIDAD

## DATOS PREFERENCIALES DE PRODUCTOS EMBLEMÁTICOS AMAZÓNICOS

| LINEA       | PRODUCTO              | MERCADO  |          |           | TECNICOS      |           |                          | ECONOMICOS (\$) |               | RENTABILIDAD |
|-------------|-----------------------|----------|----------|-----------|---------------|-----------|--------------------------|-----------------|---------------|--------------|
|             |                       | Regional | Nacional | Internac. | Producción*   | Planta/Ha | Animal                   | Precio**        | Inversión/Ha  | B/C          |
| AGRICOLA    | Palma aceitera        | X        | X        |           | 20 Tn/ha      | 143       |                          | 80 /Tn RFF      | 2,300         | 1.33         |
|             | Camu camu             | X        | X        | X         | 12 Tn/ha      | 833       |                          | 946 /Tn         | 2,680         | 1.75         |
|             | Cacao                 |          | X        | X         | 0.8 Tn/ha     | 1,111     |                          | 1,893 /Tn       | 1,038         | 1.45         |
|             | Café                  |          | X        | X         | 1.25 Tn/ha    | 3,300     |                          | 1,570 /Tn       | 1,877         | 1.34         |
|             | Sacha inchi (anual)   |          | X        | X         | 3.5 Tn/ha     | 1,666     |                          | 631 /Tn         | 1,453         | 1.22         |
| MEDICINAL   | Uña de gato (hoja)    |          | X        | X         | 2.25 Tn/ha    |           |                          | 631 /Tn         |               |              |
|             | Uña de gato (corteza) |          | X        | X         | 5 Tn/ha       | 2,500     |                          | 379 /Tn         | 1,397         | 1.36         |
|             | Sangre de grado       |          | X        | X         | 392 Lt/ha     | 400       |                          | 4.1 /Lt         | 2,705         | 1.19         |
| ACUICULTURA | Paco                  | X        | X        |           | 5.7 Tn/ha     |           | 10000/Ha.                | 1,735 /Tn       | 9,020         | 1.27         |
|             | Gamitana              | X        | X        |           | 5.7 Tn/ha     |           | 10000/Ha.                | 1,893 /Tn       | 9,049         | 1.28         |
|             | Paiche                |          |          | X         | 7280 Kg/Jaula |           | 250m <sup>3</sup> /jaula | 4,416 /Tn       | 23,367/jaula  | 1.38         |
| FORESTAL    | Bolaina               | X        |          |           | 2000 Tucos    | 400       |                          | 1 /Tuco         | 844           | 1.29         |
|             | Caucho                |          | X        | X         | 1800 Lt/ha.   | 450       |                          | 1,200 /Tn látex | 1,400         | 1.15         |
|             | Aserradero            | X        | X        |           | 8000 Pt       | Turno/8Hr |                          | 0.06/Pt         | 150,000/Aserr | 1.20         |
| PECUARIO    | Ganado lechero        | X        |          |           | 804 Lt/vaca   |           | 1.5/Ha                   | 0.3 /Lt         | 700           | 1.14         |

Fuente: Banco de proyectos Gobierno Regional de Ucayali / Gerencia Regional de Desarrollo Económico

\*El tiempo estimado para la producción agrícola y medicinal es de 3 años, con tecnología intermedia

\*\*1 US\$= S/. 3.70

Mayor información: Jr. Apurímac N° 460 – Pucallpa

# GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO

## Modelo De Desarrollo: Producción – Protección – Inclusión



Producción



Inclusión



Protección