HVORDAN LAVER JEG EN KRITISK VURDERING AF EN PSYKOLOGISK UNDERSØGELSE PÅ C-NIVEAU?

Info om undersøgelsen: hvem har lavet den og hvornår? Hvad er undersøgelsens hypotese?

EMPRI: Hvilken slags empiri/data bygger undersøgelsen på?

Data udtrykt i tal – fx antal svar, antal skilsmisser, procentandele

Data udtrykt i form af samtaler og udsagn, der gør rede for tanker, følelser eller handlinger hos de deltagende

KVANTITATIV METODE

EKSPERIMENT

Intern validitet:
- Måler undersøgelsen på det, den gerne vil?
- Er der en kontrolgruppe?
- Er der risiko for bias eller andre forstyrrende variable?
- Hvis kausalitet: er det sikkert at gøre eller er det blot korrelation?

Ekstern validitet:
- Kan deltagerne i eksperimentet forventes at ligne den generelle befolkning/undersøgte gruppe? (repræsentativ sample)?

Økologisk validitet:
- Dyreeksperiment: kan resultaterne overføres til mennesker i dette tilfælde?
- Laboratorie: kan resultaterne med rimelighed overføres til konkret hverdag?

SPØRGESKEMA

Intern validitet:
- Er der stillet ledende spørgsmål?
- Er svarerne korrekte og ægte/autentiske, eller er der fare for at forsøgspersonerne vil/kan fremstå bedre end de måske er?

Ekstern validitet:
- Er samplet repræsentativ og tilstrækkelig stor?

Økologisk validitet:
- Hvis kausalitet: det sikkert at gøre eller er det blot korrelation?

KVANTITATIV OBSERVATION

Intern validitet:
- Måler undersøgelsen på det, den gerne vil?

Ekstern validitet:
- Hvem og hvor mange er med og er gruppen repræsentativ?

Økologisk validitet:
- Kan resultaterne af undersøgelsen overføres til virkeligheden?

KVALITATIV METODE

INTERVIEW

Intern validitet:
- Er der risiko for påvirkning af informanterne på en uhensigtsmæssige måde gennem forskernes spørgsmål eller adfærd?
- Er forskerens fortolkning af datamaterialet sammenhængende og velargumenteret?

Ekstern validitet:
- Kan undersøgelsens konklusioner underbygges af veletablerede teorier på området?

Økologisk validitet:
- Kan resultaterne af undersøgelsen overføres til virkelighedens verden?

RELIABILITET:
For alle psykologiske undersøgelser gælder det, at reliabiliteten styrkes hvis:
- Undersøgelsens konklusioner kan bekræftes af andre undersøgelser
- Undersøgelsen er velbekræftet og let at gentage (samme resultater)
- Hvis der er gjort brug af flere undersøgelsesmetoder (metodetriangulering)

Lavet af Karina Fosnæs – underviser på Gribskov Gymnasium