***Planlæg din kampagne***

* **Målgruppe:** Hvem vil du nå med din kampagne? (Børn, voksne, lokale borgere, skolen, sociale medier).
* **Budskab:** Hvad vil du have, at folk skal tænke, føle eller gøre?  
  Eksempel: *"Spis grønnere for at redde vores planet."*
* **Formater:** Hvordan vil du kommunikere dit budskab?

Plakater, videoer og sociale medieopslag.

**Udarbejd materialer**

Skab indhold, der understøtter dit budskab.

* **Tekst:** Lav en fængende overskrift og en kort, klar tekst. Brug fakta og inspirerende budskaber fra filmen.
* **Billeder:** Tegn, lav grafik, eller find relevante billeder, der kan fange opmærksomhed.
* **Call-to-action:** Fortæl tydeligt, hvad målgruppen skal gøre (f.eks. “Drop plastikposer,” “Plant et træ,” “Deltag i vores event”).

**Præsentér din kampagne**

* Forbered en præsentation af din kampagne for klassen
* Forklar idéen bag kampagnen.
* Vis dine materialer (plakater, video osv.).
* Fortæl, hvordan din kampagne kan gøre en forskel.

**Feedback og refleksion**

Efter præsentationen:

Diskutér med klassen:

* Hvad fungerer godt i kampagnen?
* Hvordan kan den forbedres?
* Overvej, hvordan I kan realisere jeres kampagner i virkeligheden.