

Fragen und Antworten zum Text

- 1. Wie heißt das Unternehmen von Isabella Steiner?**
→ Das Unternehmen heißt **nüchtern.berlin**.
- 2. Was ist das besondere Konzept vom „Null-Prozent-Späti“?**
→ Der Laden verkauft **nur alkoholfreie Getränke**.
- 3. Warum hat Isabella Steiner das Geschäft gegründet?**
→ Sie möchte zeigen, dass alkoholfrei **modern, hochwertig und cool** sein kann.
- 4. Welche Produkte verkauft das Unternehmen? Nenne mindestens zwei.**
→ Es verkauft **alkoholfreies Bier, entalkoholisierten Wein, alkoholfreie Aperitifs und pflanzliche Destillate**.
- 5. Wie reagiert der Markt auf den Trend „alkoholfrei“?**
→ Viele Firmen bringen **neue alkoholfreie Produkte** auf den Markt.
- 6. Warum wächst das Sortiment jedes Jahr?**
→ Weil **immer mehr Produzenten** alkoholfreie Getränke herstellen und die **Nachfrage steigt**.
- 7. Welche Zielgruppe möchte das Unternehmen erreichen?**
→ Menschen, die **weniger Alkohol trinken möchten**, aber trotzdem **guten Geschmack** wollen.
- 8. Wie versucht das Unternehmen, alkoholfreie Produkte „cool“ zu machen?**
→ Mit einem **stylischen Laden, schönem Design und hochwertigen Produkten**.
- 9. Warum können alkoholfreie Getränke ein gutes Geschäftsmodell sein?**
→ Weil der Markt **schnell wächst** und immer mehr Kund:innen **Alternativen** suchen.
- 10. Wie nutzen Unternehmen allgemein Trends, um neue Produkte oder Ideen zu entwickeln?**
→ Sie beobachten **soziale und kulturelle Trends** und entwickeln daraus **neue Konzepte und Geschäftsmöglichkeiten**.