ST reklamebureau

Arbejdsseddel

I skal lave et reklamepitch for Folkekirken med et bud på, hvordan de kan løse deres udfordringer i det senmoderne samfund

Et pitch skal:

Skabe – nysgerrighed, interesse og lyst til at høre mere

Være – kort, præcist og relevant

Indeholde – indledning der fanger modtageren, problem som alle/modtageren kender og forslag til løsning på problemer

Når vi mødes, får alle grupper 3-5 minutter til at lave deres pitch på klassen – husk at holde fokus på løsninger ☺

Rigtig god arbejdslyst

 