

Den iscenesatte virkelighed er en bog til elever og lærere, der ønsker at arbejde med tv-mediet i undervisningen. Det er en lærebog i grundlæggende analyse af tv-nyheder og tv-dokumentar, og bogen følges af en dvd, som indeholder eksempler på mange af de nyhedsindslag og dokumentarudsendelser, der arbejdes med i bogen.

Bogen falder i tre hovedafsnit. Det første afsnit er en grundlæggende introduktion til analysen af de filmiske virkemidler, og dette afsnit danner grundlaget for alle efterfølgende analyser i de to andre hovedafsnit, som handler om henholdsvis nyheder og dokumentar.

Bogen gennemgår der kryttet arbejdsproblematik til det stof, der bliver gennemgået, ligesom der stilles forslag til skriftlige opgaver.

Citle Horsbøl
Jette Meldgaard Harboe

DEN ISCENESATTE VIRKELIGHED

FRA NYHEDER TIL REALITY



SYSTEME >

ISBN 978-87-616-0534-4

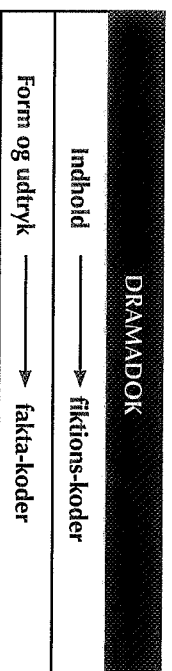


DVD I NOGEN

SYSTEME >

fordi han brugte fakta-reportagens koder til at fremstille den fiktive historie *Klodernes kamp*, der handlede om en invasion fra rummet. Welles anvendte fx reportagen og interviewet i sin fremstilling, og lytterne, der kendte disse fremstillingsmåder fra radioens nyhedsformidling, troede, at der også på indholdssiden var tale om fakta.

Denne form for genreblanding er altså ikke ny – men da folkene bag The Blairwiche Project fandt på at inddrage internettet i markedsføringen af deres film, tog formen – ligesom i 1938 – alligevel mange seere ved næsen, og mange troede, at det var en autentisk historie. Dels fordi formen og udtrykket tilsyneladende var præget af fakta-koder, men også fordi brugen af internettet stadig var så ny, at der ikke var helt fastlagte koder for dette medie.



Nyheder

Nyheder – en vare i konkurrence

”Din verden er ikke kun forlig og finanslov. Det er vores nyheder heller ikke.” Sådan lyder det i afslutningen på en reklame for TV2’s nyhedsudsendelser, som TV2 sendte i 2002. På billedsiden bliver man præsenteret for en række klip fra tidligere nyhedsudsendelser – vi ser fx både kendte politikere og helt almindelige mennesker. Det er karakteristisk, at de enkelte dele i reklamen ikke er krædet sammen i en logisk fortælling – det forekommer at være én lang associationsstrøm med musik til. Hvad vil TV2 signalere med denne reklame? I hvert tilfælde ikke overblik og sammenhæng, for man mister nærmest overblikket, når man ser billederne. Billederne viser meget forskellige begivenheder – vi møder både storpolitikken og de nære problemer. Det er både USAs præsident Bush, den kontroversielle handelsmand Låshy-Svendsen og den ukendte arbejdsløse, som udtaler sig. Umiddelbart er der altså slet ingen sammenhæng.

Seeren vil alligevel forsøge at skabe en sammenhæng eller finde en dybere mening. Her kan underlægningsmusikken være en hjælp. Det er den samme musik, som understøtter alle billederne. De fleste vil nok fange sætningen ”Verden er lille...”. Denne sang kan sammen med de afsluttende ord give en nøgle til afkodning af budskabet. TV2 har hele verden som sit område, men det er ikke kun de store begivenheder, som har stationens interesse. Man kunne fristes til at sige, at det er det enkelte menneske i den lille verden, som er væsentligt for TV2. For fragmenterne i reklamen har det til fælles, at **der er følelser på spil**. Det enkelte menneske har følelser og viser dem. Det gælder både Bush og Låshy-Svendsen. De har alle sammen noget på spil – enten i stor eller lille målestok. TV2 prøver med andre ord at signalere, at deres nyhedsdækning ikke er kold og præget af overblik – det er derimod nærhed og følelser, som er i centrum. I samme periode havde den store amerikanske nyhedsstation CNN også et logo, som skulle **positionere** kanalen blandt konkurrenterne: *CNN – Be the first to know*. Her er det ikke følelserne, der er i centrum – det er derimod kanalens image som den, der er først på pletten.

Der er flere interessante ting ved disse tv-reklamer. For det første viser TV2’s reklame som nævnt, hvordan stationen ønsker, at seeren opfatter den nyhedsformidling, som TV2 sender i luften.

For det andet er det værd at bemærke, at nyhedsformidling er en vare i konkurrence, en vare, som man kan reklamere for på linie med cola og morgenmadsprodukter.

Nyheder – fra monopol til mangfoldighed

Et hurtigt kig på programoversigten for en enkelt dag vil afsløre, at der er mange daglige nyhedsudsendelser – fra både danske og udenlandske tv-stationer. Fra tidlig morgen til sen aften er der jævnligt tilbud til seeren om at blive opdateret i forhold til døgnetts begivenheder. Herudover er der de mange tilbud om løbende nyheder på internettet, og der er nyheder i radio og i aviser. Vi har vænnet os til, at vi er **forbrugere af nyhedsformidling** – og vi bestemmer selv, hvornår vi vil modtage nyhederne – og i hvilken form. Måske passer det os bedst at få nyhederne til morgenkaffen, eller måske foretrækker vi at se de sene nyheder, når der er ro i huset. Midt på dagen kan vi tjekke nyhederne på internettet, og på vej hjem fra arbejde kan vi høre radionyheder i bilen. Vi vælger selv.

Sådan har det ikke altid været. Den mangfoldighed, som præger mediebil-leDET i dag, er af nyere dato. Indtil midt i 80'erne – hvor en række kommercielle stationer (fx TV3) samt TV2 dukkede op i medielandskabet – havde Danmarks Radio stort set monopol på den elektroniske nyhedsformidling, og antallet af nyhedsudsendelser var væsentlig mindre. Før monopolbruddet var nyhedsfor-midlingen i mindre grad en vare – selv om der selvfølgelig var en vis konkur-rence mellem aviser, radio og tv. Det havde betydning for den selvopfattelse, som prægede Danmarks Radio. Journalisterne kunne koncentrere sig om at informere og oplyse – seerne var givet på forhånd. Det var så op til journalisterne at bestemme, hvad seerne skulle præsenteres for. Kun få bekymrede sig om, hvad seerne mente om de enkelte indslag. Virkeligheden for journalisterne er anderledes i dag på grund af den øgede konkurrence: De skal stadig informere om begivenheder i ind- og udland, men de skal sørge for at gøre det på en måde, så seerne bliver hængende på kanalen. Der er med andre ord sket et skift fra en **afsenderorienteret nyhedsformidling til en modtagerorienteret nyhedsformidling**. Der er derfor kommet **fokus på nyhedernes form og udtryk** – altså måden de bliver fortalt på.

Nu kan man fundere over, hvorfor det er så afgørende for stationerne at gøre sig godt i kampen om seerne til nyhedsudsendelserne. DR er licensfinansieret – det vil sige, at alle, der har et fjernsyn, skal betale til DR. TV2 derimod har fra starten været delvis licensfinansieret og delvis reklamefinansieret. Et flertal i Folketinget har i 2002 besluttet at privatisere TV2; det vil sige, at finansie-ringen formentlig kommer til at bestå af reklameindtægter – i lighed med det private TV3. Det giver sig selv, at det er lettere at sælge reklameminutter til en høj pris, hvis der er mange seere. Men for DR stiger licensen jo ikke, selv om seertallet stiger. Alligevel er det afgørende for DR at sørge for høje seertal, for ellers risikerer stationen, at politikerne fjerner licensmidlerne. **Seertallene skal legitimere, at licensen bliver opkrævet.**

Vi skal i dette kapitel om nyhedsformidling se på, hvad det betyder, at nyhe-derne nu skal sælges på et marked, som er domineret af konkurrence. Hvordan

ser varen ud? Det betyder, at vi skal se på, hvilket indhold, hvilken form og hvilket udtryk nyhedsprogrammerne har i dag.

Nyhedsprogrammernes funktioner

De fleste vil sige, at de ser nyheder for at blive informeret om verden omkring sig. Men hvorfor er det så vigtigt? Tænk over, hvorfor I ser nyheder (eller hvorfor I ikke ser nyheder). Spørg jeres familie og bekendte, hvorfor de ser nyheder.

Hvis vi udelukkende vil informeres, kan vi med fordel købe en avis, for her kan vi finde langt flere informationer. Medieforskere taler om, at det også er et ritual at se nyhedsudsendelser på tv. Et ritual skal her forstås som en hand-ling, som ligger i faste rammer, og som har gentagelsens karakter. I forbindelse med nyhederne er både afsendersiden og modtagerne præget af den rituelle handling. Mange seere vælger samme kanal, samme tidspunkt og samme stol. Men også på afsendersiden kan vi tale om en ritual handling. Formen er altid den samme, tidspunktet er altid det samme, og emnerne ligner ofte hinanden. På trods af at nyhedsprogrammerne bringer os historier om vold og ondskab, så er der alligevel noget beroligende ved den daglige dosis nyheder. Vi bliver bekræftet i, at verden endnu er, som den var i går – trods død og ulykke. Her har udsendelsernes form en central betydning. Formen bygger på gentagelser, hvilket er med til give en fornemmelse af noget kendt og trygt. Seeren bliver bekræftet i, at den nære verden er tryk – i modsætning til den fjerne verden, som nyhederne også beretter om. Ritualer bliver altså en bekræftelse af, at alt er, som det plejer at være. Det er paradoksalt, for nyhederne beretter jo netop ofte om det, som er forandret.

Der er en tredje – og væsentlig – grund til, at nyhedsprogrammerne er så populære. De er **underholdende**. At nyhedsprogrammerne fungerer som underholdning er måske ikke nyt, men i takt med at nyhedsredaktionerne kæmper om seernes gunst, har programmeres udtryk og form udviklet sig i retning af det underholdende. Desuden er fascination et vigtigt element i ethvert underholdningsprogram, og reportager om død og ulykke har fascination som en fast følgesvend.

Når vi ser på nyhedernes funktion, kan vi derfor pege på tre hovedelemen-ter:

- **Information**
- **Ritual handling**
- **Underholdning**

Indhold

"Det var, hvad vi valgte at bringe" – om nyhedskriterier

Forestil jer, at I er journalister på arbejde. I skal vælge historier til aftenens nyhedsudsendelse – hvordan gør I det? For det første må I have fat i nyhederne, og for det andet skal I udvælge de væsentligste blandt alle de nyheder, der er til rådighed.

Alle tv-stationer abonnerer på tjenester fra telegrafambureauer, og det betyder, at telegrafambureauet op søger nyhederne og skriver kort om dem. Herefter kan journalisten på tv-stationen selv undersøge historien og lave reportagen. Nogle nyheder er forventede – fx holder statsministeren en åbningstale i Folketinget hvert efterår, og en sådan begivenhed bliver dækket af stationernes Christiansborg-journalister. Derudover kan journalisterne selv lave opbyggende journalistik – men det er tidskrævende og derfor meget dyrt. De fleste nyhedsredaktioner har desuden en række medarbejdere udstationeret i udlandet. Ikke alle regioner i verden er lige godt dækket af dette system – der er en klar tendens til, at den vestlige del af verden er bedst dækket af nettet, der skal opfange nyheder.

Endelig er det væsentligt at medtage alle de historier, som bliver bragt som følge af lobby-arbejde. Det kan være interesseorganisationer, som får en journalist interesseret i et emne, eller det kan være politikere, som får et talerør i medierne ved at sørge for at få en bestemt sag bragt som historie.

Men én ting er at få opsnuset nyhederne – noget andet er at udvælge de nyheder, som skal sendes til seerne. Når det gælder nyheder i tv, vil journalisten overveje, om det er muligt at dække nyheden med billeder. Hvis ikke det er muligt at få en god billeddækning, skal nyheden være meget væsentlig for at blive valgt. Når tv-journalister taler om en **god nyhed**, så tænker de ikke på en positiv nyhed, men derimod på en væsentlig nyhed, som det er muligt at fortælle med billeder.

Billederne er altså vigtige, når journalisterne skal udvælge de begivenheder, som skal bringes som nyheder i tv. Men selve nyhedens karakter har naturligvis også stor betydning. Man taler om, at der er en række **kriterier**, som indgår, når nyhederne udvælges. Det handler om at finde de nyheder, som er væsentlige og interessante for seerne:

- **Nærhed.** Jo tættere nyheden er på den enkelte seer, jo mere interesse kan den vække. Det handler både om geografisk nærhed, men også om nærhed i forhold til nyhedens konsekvenser. En hændelse i USA kan sagtens have vidtrækkende konsekvenser i Danmark, og en sådan historie kan også fortælles med en dansk vinkel.
- **Det usædvanlige.** Den usædvanlige hændelse er mere interessant end en dagligdags hændelse.



Da kongehuset offentliggjorde forlovelsen mellem Frederik og Mary, var det en god nyhed for pressen – også selv om de ikke havde meget konkret at berette om

- **Kendte personer** er mere interessante end ukendte.
- **Tidsafgrænsning.** Nyheder, som er afgrænsede i tid, er nemmere at gøre interessante end nyheder, som forløber over lang tid. Det er svært at lave en historie om udviklingen på arbejdsmarkedet – men det er let at lave en historie om en strejke, som er afgrænset i tid.

Målsætninger for TV2 og DR

Når man arbejder med nyhedskriterier, er det interessant at undersøge, hvad tv-stationerne selv siger om deres nyhedsformidling.

TV2 om nyhederne

På TV2's hjemmeside kan man læse om stationens egen målsætning for nyhedsformidlingen. Her bringer vi et uddrag:

Hvordan redigeres TV2/NYHEDERNE? Og ud fra hvilke kriterier?

Udvælgelsen af dagens historier foregår først og fremmest ud fra TV2/NYHEDERNES funktion og rolle i forhold til seerne. Journalisterne betragter sig som seernes repræsentant, og det er gennem seernes briller, at historierne ses og vurderes. TV2/NYHEDERNE arbejder bl. a. ud fra den "omvendte OBS". Det handler ikke kun om at informere borgerne om samfundet, men i lige så høj grad om at informere samfundet om borgerne.

For NYHEDERNE kl. 19 gælder det om at sikre danskerne indblik i døgnet's væsentligste begivenheder og temaer fra hele kloden, sådan at ingen behøver at supplere med andre nyhedsmedier.

Det er umuligt at opstille firkantede regler for, hvordan nyheder prioriteres – uanset om det gælder nyheder til aviser, radio eller tv. Væsentlighed, troværdighed, almeninteresse, betydning for danskerne, nærhed samt muligheden for billeddækning er nogle af de begreber, som vægtes, når nyheder vurderes og prioriteres.

Nyhedsprioritering kan også påvirkes af det samlede udbud af nyheder på de enkelte dage. En togtulykke i Danmark eller en væsentlig nyhed inden for politik vil naturligt fylde en meget stor del af den pågældende dags nyhedsudsendelser. Hermed prioriteres andre nyheder, som på en "almindelig" dag ville komme i betragtning til en nyhedsudsendelse, lavere og kommer måske kun med som korte nyheder eller slet ikke med i dagens udsendelser.

OPGAVE NR. 8

- Efter hvilke kriterier udvælger TV2 nyhederne?
- Hvad er ideen med den "omvendte OBS"?
- Lever stationen ifølge jeres mening op til sin egen målsætning?

DR om DR Nyheder

Nyhedschefen i Danmarks Radio, Lisbeth Knudsen, har formuleret følgende 10 bud til nyhedsformidlingen i DR²:

1. Vores nyhedsformidling er målrettet til den brede danske offentlighed, ikke kun til små eller særligt udvalgte segmenter af købedygtige og reklame-påvirkelige grupper. Vi skal skabe det fælles offentlige rum for en dansk debat og det fælles grundlag af basisviden for en deltagelse i det danske demokrati.
2. Vi er til for at holde kritisk øje med magthaverne både herhjemme og i udlandet og sætte kritisk, uafhængigt fokus på alle aspekter af samfundslivet, dets professionelle beslutningstagere og dets institutioner.
3. Vi skal være kildekritiske og troværdige i vores nyhedsformidling. Vi vil levere nyheder i mange nuancer og med stor mangfoldighed. Ikke kun nyheder i sort/hvidt perspektiv.
4. Vi skal mestre journalistisk indlæsesese, respekt og ikke kun overfladisk iagttagelse i forhold til alle grupper i det danske samfund. Vi er ikke til for eliten. Vi er i folkets tjeneste. Det skal afspejle sig i tilgængeligheden i vores sprog og formidling.
5. Vi prioriterer autenticitet og ægthed i journalistikken og praktiserer en høj professionel etik. Det er journalistik med ansvar i bevidstheden om den magt og den påvirkning, som ligger i mediet. Det er journalistik med bevidsthed om ikke at sammenblande facts og fiktion og med råstyrke til at modstå manipulation og forsøg på påvirkning af nyhedsformidlingen.
6. Vi afviser omhyggeligt væsentlighed over for nærhed og relevans. Det er vores opgave at bevare proportionssansen på et nyhedsmarked, der let lader sig drive med af det voldsomme billeddrama, den banale underholdningsværld eller dyrningen af det særegne, det ekstreme eksempel, den kunstigt skabte konflikt eller den sensationsprægede journalistik. Væsentlighed uden nærhed giver ingen mening, men bliver nyhedsformidling for en indforstået elite. Nærhed uden væsentlighed, perspektiv eller en stærk fortælletræssig ide og nerve gør nyhedsjournalistikken trivial og intetsigende.
7. Det er mediet, der arbejder i journalistikkens tjeneste – ikke omvendt. Det må ikke være mediet og mediets magt, der er udgangspunktet, og som gør journalistikken til en andengangs prioritet. Vi vægter journalistikken først og bruger mediet som et levende redskab i formidlingens tjeneste.
8. Væsentlige nyheder er ikke alene nyheder, der giver viden, indsigt og perspektiv i forhold til de store og små aktuelle samfundsspørgsmål. Det er også nyheder, der kan bruges til noget. Nyheder, som betyder noget for danskernes hverdag. Nyheder der vækker interesse og involverer. Vi skal formå at formidle konsekvensen af det store i det små. At se betydningen

² Lisbeth Knudsen: *Kampen om de originale nyheder*, trykt i Frank Esmann (red):

Nyhedskriterier i det 21. århundrede, 2002

for den enkelte af såvel lokale som globale beslutninger og sikre rum for en nuanceret debat om dialog om disse emner.

9. Vi udnytter den digitale merværdi – interaktiviteten – til at udbygge og ud-
dybe den direkte dialog med borgerne og styrke den demokratiske debat og
alsidigheden i nyhedsformidlingen. Vi udnytter de konvergerende medier
til at skabe nye journalistiske tilbud med en mangfoldighed, både hvad
angår antallet af opdateringer og udbuddet af viden, vinkler og historier,
indsigt og fordybelse.

10. Vi skal levere et prioriteret og vejrlediget nyhedsmin, der giver et sikkert
og troværdigt overblik over nyhedsdøgnet. Nyheder i realtid betyder en
nyhedsorganisation, der skal være mere end almindeligt toptrænet til hele
tiden af efterprøve kilder og udsagn, historienes indhold og substans.
En organisation, som hvad angår faglig indsigt er i stand til at rykke
tilstrækkeligt hurtigt på selv komplicerede sager. Det er den styrke, der
er forudsætningen for uafhængigheden, den saglige prioritering og den
kilderitiske målsetting.

OPGAVE NR. 9

- Efter hvilke kriterier udvælger DR nyhederne?
- Hvordan opfatter stationen sin rolle som nyhedsformidler?
- Hvad kendetegner ifølge Lisbeth Knudsen den "gode" journalist?
- Sammenlign de ti bud fra Danmarks Radio med TV2's målsetting.
Find forskelle og ligheder.

Idé til større projektopgave

Redegør for, hvordan de to stationers målsettinger afspejler sig i deres nyheds-
programmer. Her kan det være en god idé at gennemse en enkelt dags nyheds-
udsendelser fra både TV2 og DR. Udvælg indslag, som kan eksemplificere jeres
synspunkter. Diskuter på baggrund af jeres egen analyse, om stationerne leverer
en fyldestgørende nyhedsdækning til et moderne, demokratisk samfund.

Nyhederne en tilfældig dag

Lad os kigge på en tilfældig dag i Danmark. Vi har valgt onsdag d. 2. 10. 2002,
og vi har undersøgt Danmarks Radios *TV-avisen* og TV2's *Nyhederne* denne
dag:

TV2 onsdag d. 2. 10. 2002 kl. 19. 00

19.00	Overskrift Tre anholdt i drabs-sag Tre mænd er anholdt i forbindelse med drabs-sagen i Ålgårde. "Godofren"	Logo
19:04:18	Mere senere Trafikkaos Den sociale arv skal brydes Helseuniversitet	Indhold – teasere
19:04:39	Ulykker i tågen. Trafikulykker i forbindelse med morgentåge.	Billeder af forulykkede biler, pressemøde med politiet, interview med bilist
19:06:38	Gut i klubben. Børn med vægtproblemer kan ofte købe slik i fritidsklubben.	Reportage med inter-views
19:08:36	Mønsterbryderen. Statsministerens åbningstale handlede bl.a. om at bryde den sociale arv.	Interview med møn-sterbryder
19:10:53	Lukker ikke. Den svenske regering har besluttet at udsette lukningen af atomkraftværket Barse-bäck. Interview med statsminister Persson.	Reportage med inter-view
19:12:48	Udland Den amerikanske eks-præsident Clinton taler på Labours årsmøde i England. Clinton støtter Blair og Bush i forbindelse med den mulige krig mellem USA og Irak. Orkan på Cuba. Fidel Castro besøger den ramte provins. Sammenstyrede huse i Syrien. Serber tilstår. Biljana Plavsic tilstår at have givet ordre til etnisk udrensning og massedrab.	Billederne er ikke egen-produktion Reportage med inter-views
19:16:05	Ikke i min baghave. Borgerprotester i forbindelse med opførelse af institutioner til narkomaner og kriminelle.	Reportage med inter-views
19:18:26	Totalt iltsvind. Iltsvindet i de danske farvande er omfattende.	Reportage med inter-views
19:20:26	Hestesnes overmand. Der er oprettet et heste-akademi, hvor man kan lære at træne heste.	Reportage med inter-views
19:22:18	Vejret.	Vært i studiet
19:22:52	Salg fra militært overskudslager – billeder fra auktion.	

21. 00	Overskrifter Kommunal timeløn: 25 kroner Dagen derpå (Folketingets åbning) Doping på nettet "Godafven"	Teasere
21.00:43	Illegalt kommunal arbejdskraft. Mindst 47 kommuner fra hele landet har ladet polakker bygge legepladser til 25 kroner i timen.	Reportage interview
21.03:28	Mere senere 30 år i EU Den danske filminstruktør Bille August laver teater.	Teasere
21.03:51	Iltsvind breder sig. Nye målinger viser, at iltsvindet i de indre danske farvande er katastrofalt.	Reportage
21.05:31	Flertal mod slankepille Et flertal af sundhedspolitikere fra partier på begge fløje kræver nu letigen fjernet fra markedet, indtil produktet er undersøgt til bunds. Pillen har krævet endnu et dødsoffer.	Interview, arkivbillede, Sundheds-minister i studiet
21.07:50	Nyt operahus i Århus	Speak, dækbillede, Arkivbillede
21.08:18	Tre anholdt i drabsag Tre mænd blev i dag anholdt i drabs- og røverisagen i Ålgårde, hvor en 41-årig mand i juni blev skudt og dræbt af den ene røver.	
21.08:42	Børnehuse og lektiehjælp Regeringen fremlægger en handlingsplan for at bryde den sociale arv.	Hænger sammen med næste indlæg
21.10:34	Ufaglærtes børn i uddannelse Om arbejderbørns muligheder for at få en videregående uddannelse.	Reportage, interview, ekspert i studiet
21.14:04	2000 dør af druk Flere end 2000 mennesker dør hvert år af druk i Danmark.	reportage
21.15:23	Udland: Krig mellem USA og Irak med eller uden FN Persson bliver Den svenske statsminister Persson har overlevet et mistillidsvotum Økonomidirektør i USA er sigtet for bedrageri i forbindelse med Enrons krak.	Ikke egen bilproduktion
21.17:51	30 år med Europa Danmark har været medlem af EF/EU i 30 år.	Feature
21.20:53	Fra film til teater Bille August laver teater.	Klip fra film og teater, interview
21.23:26	Vejret – indledes med billeder fra morgens mange bilulykker i forbindelse med den tætte tåge.	

Denne dag har de to kanaler næsten samme antal historier, og en del af historierne har begge kanaler med. Iltsvindet i de danske farvande er højt prioriteret begge steder. Både *Nyhederne* og *TV-avisen* har valgt at lave en reportage fra havbunden, hvor seeren ved selvsyn kan konstatere, at der ikke er liv tilbage. Hvorfor er det en god historie? Det er der flere grunde til: for det første er det en historie, som er lokalt forankret i Danmark. Vi kan altså se, at **nærhedskriteriet** er opfyldt. Desuden er det en **usædvanlig hændelse** – aldrig før har iltsvindet været så stort i Danmark.

Iltsvindet er bl. a. en konsekvens af forurening i landbruget – altså skal iltsvindet ses i sammenhæng med udnyttelsen af naturen. Dét er en historie, som det sædvanligvis er svært at fortælle i billeder, for ændringerne i naturen sker normalt langsomt, og det er i høj grad en historie, som ikke er tidsafgrænset. Men iltsvindet er i den sammenhæng en god historie, fordi den giver et konkret, **tidsafgrænset eksempel** på forureningens konsekvenser. Her er simpelthen muligheder for gode billeder! Tv-stationerne har over nogle få måneder kunnet sende en foljeton om svindet: dagens reportage er måske den afsluttende, for nu er iltsvindet totalt. Her ser vi altså et eksempel på en nyhed, som opfylder tre kriterier: Vi får opfyldt både kravet om nærhed, kravet om det usædvanlige samt kravet om en tidsafgrænset begivenhed. Det er altså ikke underligt, at både DR og TV2 har kastet sig over historien.

OPGAVE NR. 10

- En anden historie, som de to kanaler har til fælles, er nyheden om, at der er sket anholdelser i sagen om et bankrøveri og mord i Ålgårde. Men dækningen af historien er meget forskellig: TV2 bringer nyheden som tophistorie, hvorimod DR blot lader værten læse nyheden op. Billeddækningen hos DR består udelukkende af nogle arkivbilleder.
- Se de to indslag om anholdelsen af bankrøverne fra Ålgårde igennem.
- Hvordan præsenterer studieværten nyheden på henholdsvis DR og TV2? Hvilke kriterier ligger mon til grund for at vælge at sende denne nyhed?
 - Hvilke filmiske virkemidler er anvendt – og med hvilken effekt?
 - Hvordan spiller billeder og tekst sammen?
 - Der er stor forskel på de to stationers behandling af sagen. Kan I forklare, hvorfor forskellen i prioritering er så stor? Inddrag evt. stationernes egne målsetninger, se side 32-33.