

EN GOD HISTORIE OM RELIGION.
FELTARBEJDE, MEDIETEORI OG METODE I RELIGION
af Anna Mogensen
1. udgave 1. oplag 2017
© 2017 Gyldendal A/S

Forlagsredaktion: Gitte Skov Andersen
Manuskriptredaktør: Eva Lundby
Faglig konsulent: Henrik Reintoft Christensen, lektor på
Institut for Kultur og Samfund, Religionsvidenskab,
Aarhus Universitet
Omslag, grafisk koncept og layout:
Lars Møller Nielsen, Studio8
Foto på omslag: Mario Gutti, Getty Images
Illustrationer: Kirsten Gjerding
Bogen er sat med Melior og DIN
ISBN: 978-87-02-12365-4
Bogen er trykt hos PNB Print, Latvia

Kopiering fra denne bog må kun finde sted på institutioner,
der har indgået aftale med Copy-Dan, og kun inden for de i
aftalen nævnte rammer.

www.gyldendal-uddannelse.dk

 GYLDENDAL



SPILLET PÅ REDAKTIONERNE – MEGET MERE END NYHEDSKRITERIER

Feltteorien bruges til at undersøge, hvordan kriterierne for journalistik om religion konstrueres.

Journalistikkens spil: Resultatet måles i symbolsk og kulturel kapital.

Symbolsk magt: Retten til at anerkende bestemte temaer, institutioner eller personer.

Metode

I feltarbejdet kan du bruge forskellige metoder til at indsamle empiri og data. Deltagerobservation, interview, billed- og lydoptagelser samt indsamling af genstande, som kendetegner dit felt, er de metoder, der almindeligvis bruges i et feltarbejde (selvom du ganske sikkert ikke har tid til at kaste dig ud i deltagerobservation, men her bruger observationer i forbindelse med dit interview. Deltagerobservation kræver god tid og en redaktør/journalist, der siger ja til, at du er med til redaktionsmøder og deltager i livet på redaktionen).

Uanset om du interviewer, deltager og observerer, vil det indebære en kvalitativ metode. Det er en metode til at indsamle såkaldte bløde data, som kommer frem gennem oplevelser, deltagelse og længere, uddybende samtaler. Til forskel fra kvantitativ metode, der er hårde data, som hentes fra tal baseret på spørgeskemaundersøgelser og statistikker.

Din empiri vil derfor være hentet på baggrund af din subjektive sansning og oplevelse af dit felt. Men du sørger samtidig for, at empirien bliver bearbejdet til objektive data, fordi du har et analytisk filter, som du lægger ned over din empiri. Til lige netop dette feltarbejde, som du er på vej ud i nu, formulerer du nemlig din problemformulering ud fra Bourdieus feltteori. Empirien bliver derfor siet gennem et teoretisk filter, og du kan producere objektive data, der er formet på baggrund af din teoretiske tilgang. Dine data skal efterfølgende bearbejdes, så du kan få et analytisk svar på din problemformulering. De data, du har med hjem, kommer først og fremmest fra svar, du har fået fra din informant i et interview. Men selvom du udelukkende er ude i verden for at interviewe og ikke skal deltage i en begivenhed, er

det alligevel vigtigt, at du involverer dig i det redaktionelle rum, du skal spørge til. Du skal have øjne og øre åbne over for redaktionens placering, det fysiske lokale, hvor I mødes, hvem der er til stede. Og indsnus endelig alle stemninger, du kan komme i nærheden af – travlhed, koncentreret arbejde ved computere, afslappet atmosfære omkring et mødebord, hvad det nu kan være, som kan fortælle dig noget om det miljø, du træder ind i. Husk at notere, hvad du oplever.

FELTARBEJDETS D-E-F-I

Data: Interviews og noter om observationer, du har med hjem.

Empiri: Oplevelser og erfaringer fra dit besøg.

Felt: Stedet eller arenaen, som du skal besøge og undersøge.

Informant: Den person, du interviewer.



Du lytter og observerer, undersøger og analyserer. Feltarbejdet giver dig ny viden om, hvordan journalisterne finder og formidler deres historier om religion og tro.

Proces o

Målet med
nemlig di
fra en bog
om det ter
sen går go

For at giv
efter:

1. **Tem**
og re
2. **Unde**
et sp
arbej
histo
3. **Felta**
sentl
infor
Du sl
4. **Anal**
din i
fra B
stern
om r
redak
tro (p
spille
listis
inter
5. **Forn**
spørg
felta
blem: