MEDIER & POLITISK KOMMUNIKATION

1. Hvor får I ofte jeres nyheder fra?
2. Hvordan behandler I disse nyheder – læser/ser I for eksempel kun på overskriften, eller læser/ser I hele artiklen/indslaget?
3. Hvilke typer kommunikation udsætter I jer selv for (tv, radio, aviser, sociale medier osv.), og tror I, at de forskellige mediers kommunikation har betydning for jeres meningsdannelse (skriv her konkrete eksempler og begrundelser ned)?
4. Hvilke politiske budskaber eller fortællinger bliver I tiltalt af/ får jeres opmærksomhed - Begrund her, hvorfor disse politiske budskaber får jeres opmærksomhed.
5. I hvilket omfang tror I, at fake news og alternative facts udfordrer mediernes gatekeeperfunktion og synes I overhovedet, at det er et problem, at forskellige aktører blot kan lægge deres egne fortællinger/opfattelser ud på nettet?
6. Hvad er jeres oplevelse af medierne – er de for præget af medialisering og nyhedskriterier og det såkaldte horse race coverage, eller synes I, at de løser deres opgave med formidling af nyhedsstof nøgternt og dækkende?

EKSTRASPØRGSMÅL:

1. Undersøg hvilke politiske emner, som lige nu præger mediernes dagsorden, herunder om der er nogle aktører, som er særlig ivrige i de politiske diskussioner, som medierne tager op.
2. Undersøg dernæst om der er nogle af de politiske partier, som har issue ownership over de politiske sager, som lige nu behandles i medierne.