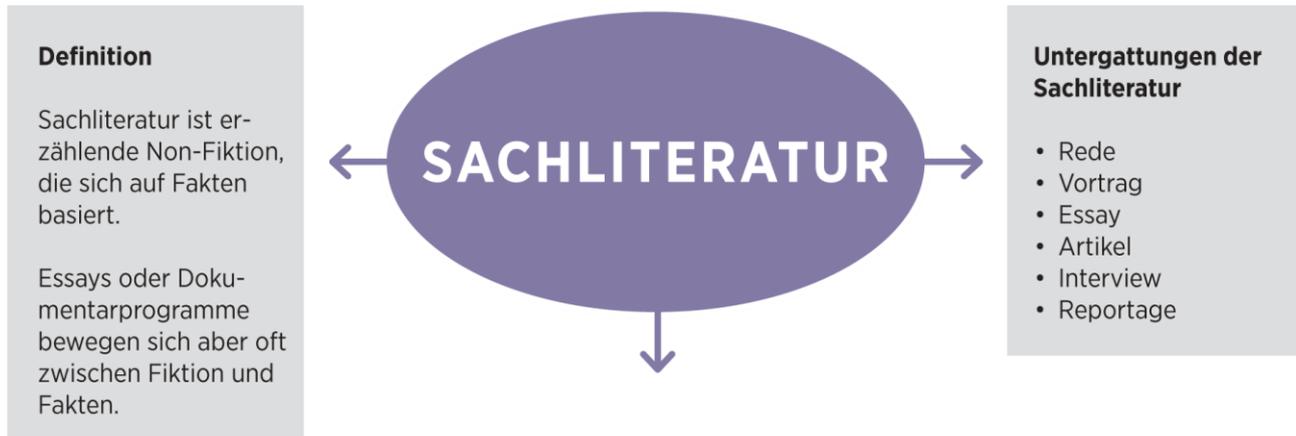


Begriffskarte Sachliteratur



MERKMALE DER SACHLITERATUR			
<p>1 Themen</p> <p>Die Themen sind politisch, sozial, religiös oder wissenschaftlich. Es geht um eine Sache.</p> <p>Einige Texttypen sind an Medien gebunden und auf Aktualität angelegt.</p> <p>Andere wie Reden und Vorträge sind weniger zeitgebunden.</p>	<p>2 Komposition</p> <p>Die inhaltliche Komposition variiert, aber die Fragen was, wo, wann, wer, wie und warum werden beantwortet.</p> <p>Das Layout hat oft:</p> <ul style="list-style-type: none"> • einen Titel • eine kurze Einführung in das Thema • Unterabschnitte mit eigenen Unterüberschriften • Bilder/Illustrationen 	<p>3 Zeit und Ort, Raum</p> <p>Reden und Vorträge finden auf öffentlichen Veranstaltungen, eventuell im Fernsehen statt.</p> <p>Untergattungen wie der Artikel, das Interview oder die Reportage erscheinen in den Medien, z. B. in Zeitungen, im Internet, im Fernsehen, im Rundfunk, in Fachzeitschriften, Magazinen usw.</p>	<p>4 Sender</p> <p>Ein Sender ist z. B.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ein professioneller Journalist • ein Experte in einem Sachbereich • ein Staatschef, Politiker oder eine öffentliche Person • eine Privatperson <p>Alter, Geschlecht, Ausbildung, politische Haltung usw. sind wichtig für das Ethos des Absenders.</p>
<p>5 Empfänger</p> <p>Die Empfänger können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • direkt angesprochen werden (ein explizites Publikum, z. B. in einer Rede) • indirekt angesprochen werden (ein implizites Publikum) 	<p>6 Sprache und Stil</p> <p>Meistens klar, nüchtern und informativ.</p> <p>In Gattungen, die auch argumentieren wollen wie z. B. in Reden, gibt es oft auch Symbole, Metaphern und rhetorische Stilmittel.</p> <p>Appellformen: Logos, Pathos und Ethos werden oft benutzt.</p>	<p>7 Inhalt</p> <p>Die Wirklichkeit ist im Fokus.</p> <p>Je nach Gattung kann der Text verschiedene Intentionen haben, z. B.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beschreibung • Information • Unterhaltung • Provokation • Argumentation • Überredung • Überzeugung • Manipulation 	