

PROJEKTDAG I KINESISK MANDAG

D.20.03.23

”Danske virksomheder og e-handel i Kina”



1kina

FORMÅLET MED PROJEKTDAGEN

Formålet med projektdagen i Kinesisk er at I skal få mulighed for at gå i dybden med et tema inden for kinesisk kultur og samfund. Denne gang har jeg valgt at dette tema skal være "Danske virksomheder og e-handel i Kina". Dette tema er valgt, da Danmark er pt. i top 15 over de største e-handels importlande i Kina. Kineserne er samtidig de største forbrugere af varer handlet via e-handel. E-handel bliver derfor en større og større del af danske virksomheders eksport til Kina. Samtidig er dette også en mulighed for at arbejde det merkantile fokus i Kinesisk, hvor I vil gøre brug af jeres kompetencer fra VØ og AØ. Derudover vil det arbejde I laver her på projektdagen være relevant for det merkantile projekt som vi afslutter 1.g med i kinesisk.

Dette projekt vil således gå ud på at undersøge det kinesiske e-handels marked, og hvordan danske virksomheder har haft succes med at markedsføre sig selv via de kinesiske e-handelsplatformene TMALL Global, Pinduoduo og JD.com.

PLAN FOR PROJEKTDAGEN

I skal i løbet af dagen arbejde med forskellige opgaver, som I sammen skal besvare i jeres gruppe. I skal samle jeres besvarelse af opgaverne i et samlet word-dokument. Grupperne kan findes på Lectio i dokumentet "Grupper til projektdag i kinesisk d.20.03.23".

Opgave 1: Hvilke potentialer har e-handel for danske virksomheder?

Opgave 2: Det kinesiske e-handelsmarked

Opgave 3: Hvilke danske virksomheder gør brug af kinesiske e-handelsplatforme?

Opgave 4: Vurdering af fordele og ulemper ved brug af kinesiske e-handelsmarked for danske virksomheder

Arbejdsopgaverne vil blive beskrevet detaljeret på de næste sider.

ENDELIGT PRODUKT

**Jeres samlede besvarelse af opgaverne skal afleveres under "Opgaver"
→ "Projektdag i Kinesisk d.20.03.23" senest kl.23.30 mandag d.20.03.23**

Det endelig produkt vil blive givet en karakter, og I vil få noget feedback på jeres arbejde. Derudover vil vi arbejde videre med emnet i det merkantile projekt til slut i 1.g.

OPGAVE 1: Hvilke potentialer har e-handel for danske virksomheder?

OPGAVE: I skal i denne opgave danne jer et overblik sammen om hvilke potentialer der er i e-handel generelt for danske virksomheder. I skal læse artiklen, og ud fra den prøve at besvare spørgsmålene til teksten.

MATERIALE:

I skal læse artiklen ” Online markedspladser kan genstarte dansk eksport, men kun 12 pct. udnytter dem” (2021) ([Online markedspladser kan genstarte dansk eksport, men kun 12 pct. udnytter dem - DI Handel \(danskindustri.dk\)](#))

SPØRGSMÅL TIL TEKSTEN:

1. Er brugen af globale online markedspladser udbredt blandt danske virksomheder?
2. Hvilke fordele er der for danske eksportvirksomheder ved at gøre brug af globale online markedspladser?
3. Hvad skal danske virksomheder være opmærksomme på i forhold til forskellen mellem de forskellige online markedspladser?

OPGAVE 2: Det kinesiske e-handelsmarked

OPGAVE: I skal i denne opgave danne jer et overblik hvilke platforme for e-handel der findes i Kina. I skal læse artiklen og prøve at besvare spørgsmålene til teksten.

MATERIALE:

I skal læse artiklen ” Fem e-commerce trends fra Kina” (2022) ([5 e-commerce trends fra Kina du skal kende | DI e-commerce - DI \(danskindustri.dk\)](#))

SPØRGSMÅL TIL TEKSTEN:

1. Hvor stort er markedet for e-commerce i Kina?
2. Hvilke platforme er de største inden for kinesisk e-commerce?
3. Hvad er **Omnichannel**?
4. Hvad er **social commerce**?
5. Hvad er **key opinion consumers (KOCs)**?
6. Hvad er **Private traffic marketing**?
7. Hvad menes der med begrebet **gruppekøb**?

OPGAVE 3: Hvilke danske virksomheder gør brug af kinesiske e-handelsplatforme?

OPGAVE: I skal i denne opgave sammen gå ind på e-handelsplatformen JD.com, og undersøge hvilke danske brands kinesiske kunder kan købe online via den e-handelsplatform. Selvom siden står med kinesiske tegn, bør I godt kunne fremsøge danske brands, ved at skrive deres danske/engelske navn.

MATERIALE:

I skal gå ind på jd.com via dette link: [京东全球版-专业的综合网上购物商城 \(jd.com\)](https://jd.com)

SPØRGSMÅL TIL DET I FINDER PÅ JD.COM:

1. Prøv at søg på så mange danske brands/produkter som I kan på JD.com. Hvilke forskellige brancher vil I mene at de forskellige danske brands/produkter, som I finder på JD.com, hører til? (f.eks. tøjbranche, ølbranche osv.)
2. Hvad kendetegner prisen for de brands/produkter I finder? Er priserne på de pågældende brands/produkter højere eller lavere end i Danmark? **(NB: 1 kinesisk yuan = 1,07 danske kroner)**
3. I forhold til pris og brandsnes omdømme, hvilket segment vil I så mene at de danske brands/produkter sælger sig til på JD.com?

OPGAVE 4: Vurdering af de fordele og ulemper ved brug af kinesiske e-handelsmarked for danske virksomheder

OPGAVE: I denne afsluttende opgave skal I på baggrund af jeres arbejde i de tre andre opgaver vurdere fordele og ulemper ved brug af kinesiske e-handelsmarkeder for danske virksomheder

MATERIALE:

Det I har arbejdet med i tre foregående opgaver.

SPØRGSMÅL TIL JERES VURDERING:

1. På baggrund af det I har arbejdet med i de tre foregående opgaver, hvad vil I så vurdere er fordelene for danske virksomheder ved at gøre brug af kinesiske e-handelsplatforme?
2. Hvad vil I vurdere som udfordringerne for danske virksomheder ved at gøre brug af kinesiske e-handelsplatforme?
3. Vil I mene at alle danske eksportvirksomheder kan have lige stor succes med at bruge kinesiske e-handelsplatforme, eller er der nogle brands/produkter der gør sig bedre til kinesiske e-handelsplatforme?