



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Sommer, studieåret 2026
Institution	Lyngby Handelsskole, U/NORD
Uddannelse	Merkantil EUX
Fag og niveau	Læreplaner til gymnasiale fag på EUX-forløb: https://uvm.dk/uddannelse-til-unge/gymnasiale-uddannelser/fag-og-laereplaner/saerlige-gymnasiale-fag-til-eux-forloeb-2018/#accordion-erhvervsomrade Specifikt for Erhvervsområdet EUX Merkantil: Læreplan: https://uvm.dk/media/2vteynar/180627-erhvervsomraadet-merkantil-eux-august-2018.pdf Vejledning: https://uvm.dk/media/yb0hvliv/240724-vejledning-erhvervsomraadet-merkantile-eux-forloeb-2024.pdf
Lærer(e)	hj25sfeux34: Grith Henriksen (Dansk A), Ann Schwander (Engelsk A), Lars Junker Sørensen (afsætning B), Vibeke Bjerregaard (Informatik B), Lars Skovhus Kjær (VØ B) Valgfag: Stefan Wellejus (Filosofi C), Nicolai Flagstad (Matematik C), Boris Kim Lyhne (Markedskommunikation C), Adia Bakhsh (Kulturforståelse C).
Hold	Hj25sfeux34

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Erhvervsområde 1 (EO1, uge 40, 2025) – Informatik B, Dansk A, Afsætning B Virksomhed: Black Friday i Lyngby Storcenter
Titel 2	Erhvervsområde 2 (EO2, uge 49/50, 2025) – Afsætning B, VØ B Virksomhed: Tivoli
Titel 3	Erhvervsområdeprojektet (EOP, 13. marts – 26. marts, 2026) SPS-elever påbegyndte projektet d. 12. marts, 2026

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb



Titel 1	Erhvervsområde 1 (EO1, uge 40, 2025) – Virksomhed: Butikker i Lyngby Storcenter
Indhold	<p>Kernestof – primært baseret på fagene Dansk A, Informatik B, Afsætning B:</p> <ul style="list-style-type: none">- Scrum (eller Gantt) til projektstyring- GDPR-lovgivning- Design- Sproglige og retoriske virkemidler- Appelformer og argumentation- Sproglige billeder og figurer- Intern analyse (BMC/Forretningsmodeller)- Kundesegmenter (Conzoom) <p>Primær litteratur: Husum, .., Nielsen, M. B., Buch, J. & Olsen, L. T.. Informatik B: til EUX merkantil. Systime 2025. ISBN: 9788761693464 3.2 Lovgivning på IT-området: https://informatikbeux.systime.dk/?id=1069 4.1 Scrum https://informatikbeux.systime.dk/?id=1179#c4969 4.4 Design https://informatikbeux.systime.dk/?id=1081</p> <p>Schultz, Ole Larsen: "Håndbog til dansk", Systime 2025. ISBN: 9788761668332 Kapitel: 4.9: Retorik: https://hbdansk.systime.dk/?id=204 Kapitel: 4.10: Argumentation: https://hbdansk.systime.dk/?id=205 Kapitel: 4.1: Ordenes betydning: https://hbdansk.systime.dk/?id=179#c517 Kapitel: 13: Medieanalyse af trykte reklamer: https://hbdansk.systime.dk/?id=229</p> <p>Bregendahl, M., Haase, M., Marquart, S.S., Mortensen, R., Østergaard, B.R., Sommer, J. Afsætning B til EUX. Systime 2025. ISBN: 9788761688392 Kapitel 3: Den interne situation (forretningsmodeller, virksomhedskarakteristik, SW) Kapitel 10: Segmentering og målgruppevalg</p> <p>Supplerende stof: Artikler: "BLACK FRIDAY-FEBER." Ekstra Bladet, oktober, 2023. "Detailkædernes black friday-hjernevask smadrer klimaet." Jyllands Posten, november, 2023. "Danskerne vil shoppe online på Black Friday." Jyllands Posten, november, 2023.</p> <p>Om opgaveskrivning: Erhvervsområde 1: https://studievanereudeux.systime.dk/?id=261 Opgaven opsætning: https://opgaveguideneux.systime.dk/?id=171 Automatisk litteraturliste, kildehenvisninger og fodnoter: https://opgaveguideneux.systime.dk/?id=175 Mundtlig formidling: https://studievanereudeux.systime.dk/?id=132</p>



Omfang	24 lektioner á 60 minutters varighed
Særlige fokus-punkter	<p>Kompetencer/færdigheder: Opgaveplanlægning, struktur og arbejdsoverblik over ”større” projekt PowerPoint-mestring Mundtlig fremlæggelsestræning Teoretisk overblik – fra det abstrakte teoretiske til det konkrete produkt ”Lavere” taksonomiske niveauer (redegørelse og analyse) Formelle krav til litteraturliste og kildehenvisninger</p> <p>Progression: EO1 foregik over en uges varighed, hvor Informatik B, Dansk A og afsætning B bidrog med 30 lektioner i alt.</p> <p>Opgaven omhandlede en selvvalgt butik i Lyngby Storcenter. I vores oplæg har vi foreslået Peter Beier, men det står frit for eleverne at vælge en anden butik. Eleverne har arbejdet med problemstillingen:</p> <p><i>”Hvordan kan Peter Beier (valgfri virksomhed) planlægge en Black Friday-kampagne til en specifik målgruppe?”</i></p> <p>For at besvare opgaven har eleverne har arbejdet med følgende undersøgelses-spørgsmål:</p> <ul style="list-style-type: none">• Redegør for konceptet Black Friday.• Redegør for virksomhedens eksterne kommunikationsplatforme.• Foretag en intern analyse via BMC-modellen med fokus på værditilbud og kundesegmenter. Anvend Conzoom.• Analyser virksomhedens hjemmeside med fokus på design og sproglige virkemidler.• Udarbejd et design og tekst til et instagram-opslag samt landing page, der rettes mod målgruppen og informerer om Black Friday.• Undersøg GDPR-lovgivningen i forbindelse med den data virksomheden ønsker at opsamle om kunderne – både persondata og cookies.• Vurder afsluttende kampagnens gennemslagskraft med fokus på medier, målgruppe og virkemidler. <p>I EO1 var der tale om lærerstyret og en centralt stillet problemformulering, hvor der var fokus på mundtlig fremstilling, som på sigt er målet med den afsluttende EOP. De ”lavere” taksonomiske niveauer er behandlet og der er gennemgået stof, som kan klæde eleverne på til at gennemføre en projektuge – herunder arbejdet med at planlægge og skabe struktur og overblik. Endvidere har idéen også været at gøre arbejdet mere praksisnært for eleverne: Dvs. at lære eleverne om anvendelse af teoretisk stof i praksis. Vi har valgt en lokal virksomhed, så eleverne har haft mulighed for at besøge butikken i Lyngby Storcenter.</p> <p>EO1-ugen sluttede med en mundtlig fremlæggelse, hvor eleverne fik summativ evaluering i form af en karakter såvel som formativ evaluering via feedback på præstationen og særligt sammenhængen mellem deres arbejdsindsats i løbet af ugen og resultatet.</p>



	<p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none">- anvende relevante studiemetoder, herunder planlægge og strukturere eget arbejde- beherske relevante faglige mål i erhvervsområdets fag og sætte sig ind i nye faglige områder- Taksonomi: fokus på redegørelse og analyse- Mundtlig formidling
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/særligt fokus på projektarbejdsform/skriftligt arbejde (i rapportform) med henblik på mundtlig fremlæggelse. Eleverne arbejder desuden med præsentationsteknik. Rapportens omfang var á 5 normalsider (ekskl. Forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste)</p>



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 2	Erhvervsområde 2 (EO2, uge 49/50 2025) Virksomhed: Tivoli
Indhold	<p>Kernestof primært baseret på fagene Virksomhedsøkonomi B og Afsætning B:</p> <ul style="list-style-type: none">- Virksomhedsbeskrivelse- Business Model Canvas- Swot- Udviklingsmuligheder og løsningsforslag- Pestel- Porters værdikæde- Porters five forces- Regnskabsanalyse- Undersøgelse af konkurrenceforhold- Målgruppeanalyse- Forslag til markedsanalyse <p>Primær litteratur: Tivolis årsrapporter og årsberetninger: https://www.tivoli.dk/da/om/virksomheden/aarsrapporter (20-11-2025)</p> <p>-</p> <p>Supplerende stof:</p> <p>Hay, P.V.E., Poulsen, M., Størup, G., Hassing, J. Virksomhedsøkonomi B til EUX. Systime 2025. ISBN: 9788761693471 Kapitel 17. CSR Kapitel 18. CSR-rapportering og -analyse</p> <p>Bregendahl, M., Haase, M., Marquart, S.S., Mortensen, R., Østergaard, B.R., Sommer, J. Afsætning B til EUX. Systime 2025. ISBN: 9788761688392 Kapitel 3: Den interne situation (forretningsmodeller, virksomhedskarakteristik, SW) Kapitel 4: Den eksterne situation (omverdensmodellen, PESTEL, OT) Kapitel 5: Konkurrenceforhold (konkurrentanalyse, positionering) Kapitel 8: Strategi (vækststrategier, konkurrencestrategier) Kapitel 9: Markedsanalyse (datakilder, kvantitative analyser, spørgeskemaudformning) Kapitel 10: Segmentering og målgruppevalg (segmenteringsprocessen,</p> <p>Bregendahl, M., Brunvold, M.K., Haase, M., Marquart, S.S., Mortensen, R., Østergaard, B.R. Marketing – en grundbog i Marketing, Systime 2025. ISBN: 9788761687050 Kapitel 2: Den interne situation (forretningsmodeller, virksomhedskarakteristik, SW) Kapitel 3: Den eksterne situation (omverdensmodellen, PESTEL, OT) Kapitel 4: Konkurrenceforhold (konkurrentanalyse, positionering) Kapitel 11: Segmentering, målgruppevalg og positionering</p>



	<p>Den videnskabelige basismodel: https://opgaveguideneux.systime.dk/?id=145</p> <p>Automatisk litteraturliste, kildehenvisninger og fodnoter: https://opgaveguideneux.systime.dk/?id=175</p>
Omfang	20 lektioner á 60 minutters varighed
Særlige fokus-punkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Kildekritik, søgestrategier, søgemetoder</p> <p>Empiri og dataindsamling</p> <p>Højere taksonomiske niveauer (analyse og diskussion)</p> <p>Metodiske overvejelser, afgrænsning og metodekritik</p> <p>Opgave-/rapportskrivning med fokus på skrivehandlinger og fremstillingsformer på tværs af fag</p> <p>Sprogrigtighed, argumentation og formidling</p> <p>Formelle opgavekrav – stilistiske elementer:</p> <ul style="list-style-type: none">- Forside- Indholdsfortegnelse- Resumé- Metode og afgrænsning- Litteraturliste- Fodnoter og kildehenvisninger/referencer og formalia vedrørende anvendelse og angivelse af kilder- Bilag <p>EO2-forløbet blev afholdt af grundfagene Virksomhedsøkonomi B og Afsætning B og tager udgangspunkt i virksomheden Tivoli og følgende emner: "Tivoli og vækst" eller "Tivolis konkurrencemæssige position i Danmark"</p> <p>Tivoli er en lokal virksomheden og danner således grundlag for autentiske og praksisnære problemstillinger. Eleverne vælger selv den konkrete problemstilling og laver selv problemformuleringen, der arbejdes med i rapporten. Fokus i denne uge var træning i at skrive i en rapportlignende form med hertil hørende formelle krav samt udarbejdelse af problemformulering og undersøgelsesspørgsmål.</p> <p>Eleverne trænes i EO2 i højere grad til at tænke metodisk samt udvælge og argumentere for metoder med henblik på at løse en problemformulering, eleverne selv har formuleret. Dertil var kravet, at eleverne afleverede et større skriftligt udarbejdet produkt. Progressionen er således, at eleverne til EO1 trænede en mundtlig fremlæggelse og lavede en mindre skriftlig fremstilling, mens de i EO2 trænede den skriftlige dimension og refleksion over metodevalg.</p> <p>Evalueringsmetoderne bestod af en summativ evalueringsform (karakter for minirapporten á 8-10 normalsider) såvel som formativ evaluering. Eleverne præsenterede deres skriftlige arbejde.</p> <p>Faglige mål:</p>



	<ul style="list-style-type: none">- undersøge og afgrænse en erhvervsrettet problemstilling ved at kombinere viden og metoder fra forskellige fag og udarbejde en problemformulering- søge, vurdere og anvende fagligt relevant information- kombinere viden og metoder fra fagene til indsamling og analyse af empiri og bearbejdning af problemstillingen- beherske mundtlige og skriftlige fremstillingsformer, herunder besvare en opgave fyldestgørende- vurdere forskellige fags og metoders muligheder og begrænsninger i arbejdet med en problemstilling
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning/skriftligt arbejde</p> <p>Eleverne har været på et indledende virksomhedsbesøg (uge 49) og undervisningsforløb i Tivoli. Virksomhedsbesøget havde fokus på målgrupper, virksomhedens historie og nye tiltage i virksomheden.</p> <p>Opgavebesvarelsen er udarbejdet individuelt eller i par, men arbejdet med problemstillingerne er udført i grupper vha. den videnskabelige basismodel.</p>



Titel 3	Erhvervsområdeprojektet (EOP, 13. marts – 26. marts, 2026) SPS-elever påbegyndte projektet d. 12. marts, 2026.
Indhold	<p>Diverse præsentationer i powerpoints, med udgangspunkt i nedenstående ibøger:</p> <p>Helle Hauge Bülow m.fl.: Studievaner på EUD/EUX, kapitel 10: Erhvervsområdet. Systime, 2017: https://studievanereudeux.systime.dk/?id=259</p> <p>Niels Randbo Back m.fl.: Opgaveguiden til EUX Business. Systime, 2024: https://opgaveguideneux.systime.dk/</p> <p>Eleverne arbejdede selvstændigt med projektet og formulerede selv et udkast til en problemformulering. Ud fra denne udarbejdede vejlederne den endelige opgaveformulering.</p> <p>Inden første vejledning afleverer eleverne 1-2 normalsider, hvor de vha. den videnskabelige basismodel forsøger at udarbejde problemstillinger og opstille hvilke metoder, de vil inddrage. Dette udkast til metoder og problemstillinger er udgangspunktet for vejledningen. I vejledningen er der fokus på at stille skarpt på merkantile autentiske problemstillinger. Hvor det er muligt, opfordrer U/Nord Lyngby Handelsskole eleven til at inddrage lokale virksomheder. Alternativt opfordres til at inddrage virksomheder, som har relevans for elevernes uddannelsesretning.</p> <p>Selve erhvervsområdeprojektet bestod således i et selvstændigt, individuelt forløb, hvor eleverne valgte fag og emne, og derefter havde eleverne 2 samtaler med de to faglærere. EOP skriveperioden lå samlet fra d. 13. marts – 26. marts, 2026)</p> <p>Eleverne fik problemformuleringerne fredag 13. marts 2026 via netprøver, og havde skemalagt undervisning med alle klassens lærere i første skriveuge. I sidste skriveuge havde eleverne adgang til vejledning efter behov/aftale. Aflevering af EOP'en fandt sted torsdag d. 26. marts 2026.</p>
Omfang	20 (på skolen) + 30 (ikke mødepligt på skolen) lektioner á 60 minutters varighed
Særlige fokus-punkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>I forbindelse med EOP'en er samtlige faglige mål i spil, men i løbet af vejledningstiden, før EOP-forløbet gik i gang, har der været særlig fokus på disse målpinde:</p> <ul style="list-style-type: none">• undersøge og afgrænse en erhvervsrettet problemstilling ved at kombinere viden og metoder fra forskellige fag og udarbejde en problemformulering• søge, vurdere og anvende fagligt relevant information• kombinere viden og metoder fra fagene til indsamling og analyse af em-



	<p>piri og bearbejdning af problemstillingen</p> <ul style="list-style-type: none">• vurdere forskellige fags og metoders muligheder og begrænsninger i arbejdet med en problemstilling• anvende relevante studiemetoder, herunder planlægge og strukturere eget arbejde.
Væsentligste arbejdsformer	<p>Hjemmearbejde (individuelt), men i første uge også fysisk skemalagt vejledning. I anden uge har der været individuel vejledning efter behov.</p> <p>For at være en del af elevernes skriveproces, skulle elever aflevere en midtvejsaflevering onsdag d. 18. marts i Lectio med det foreløbige arbejde. Der var ingen bedømmelse eller vurdering af det afleverede. Formålet var blot at få indblik i elevens proces og progression, sikre sig at eleven er tidsmæssigt med og at opgavebesvarelse følger problemformuleringen.</p> <p>Produkt: Skriftlig opgavebesvarelse med et omfang på ca. 12-17 normalsider á 2400 anslag. Nogle erhvervsområdeprojekter kan indeholde et produkt/en proces eller aktivitet, som indgår som en del af besvarelsen.</p>