

## Opgave 2 – Medialisering i Danmark

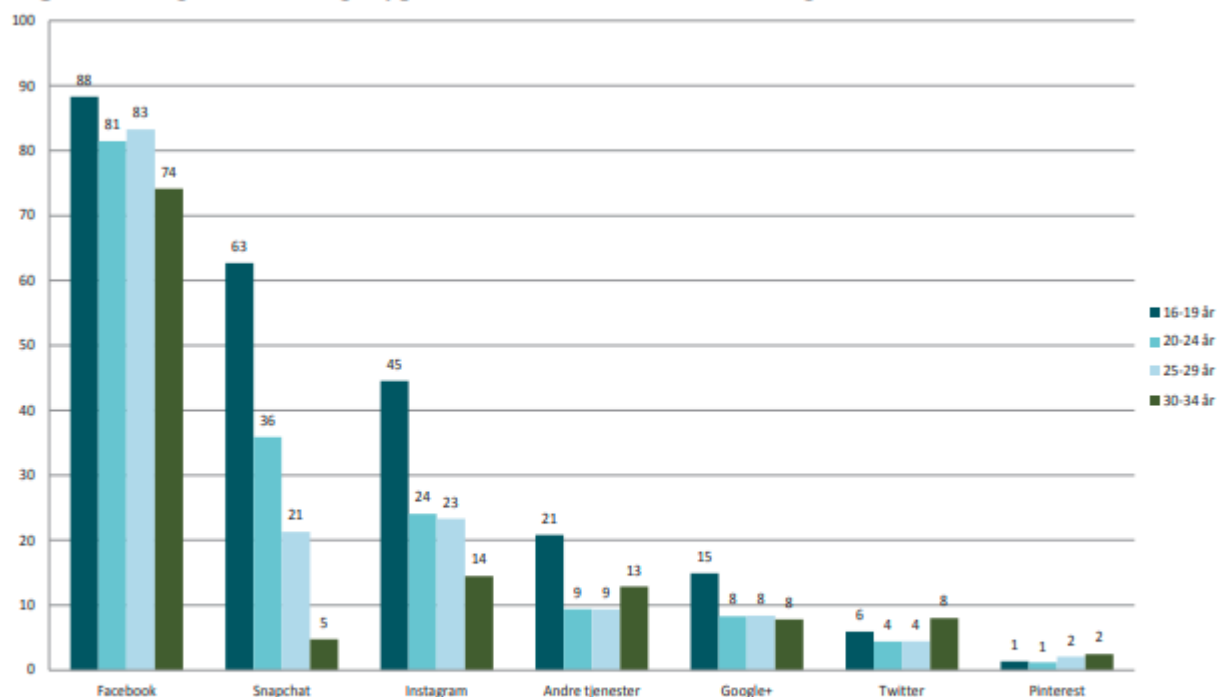
Undersøg, hvad der på baggrund af bilagsmaterialet (figur 1, figur 2, figur 3, interview og videoklip), kan udledes om unges adfærd på sociale medier og sociale mediers betydning for identitetsdannelsen?

- Du skal anvende sociologiske begreber til at uddybe/forklare de tendenser du udleder af bilagsmaterialet.
- Du skal vurdere metodiske styrker og svagheder ved anvendelsen af figurer, interviews og videoklip.

### Bilagsmaterialet – figur 1, 2 og 3, interview og videoklip:

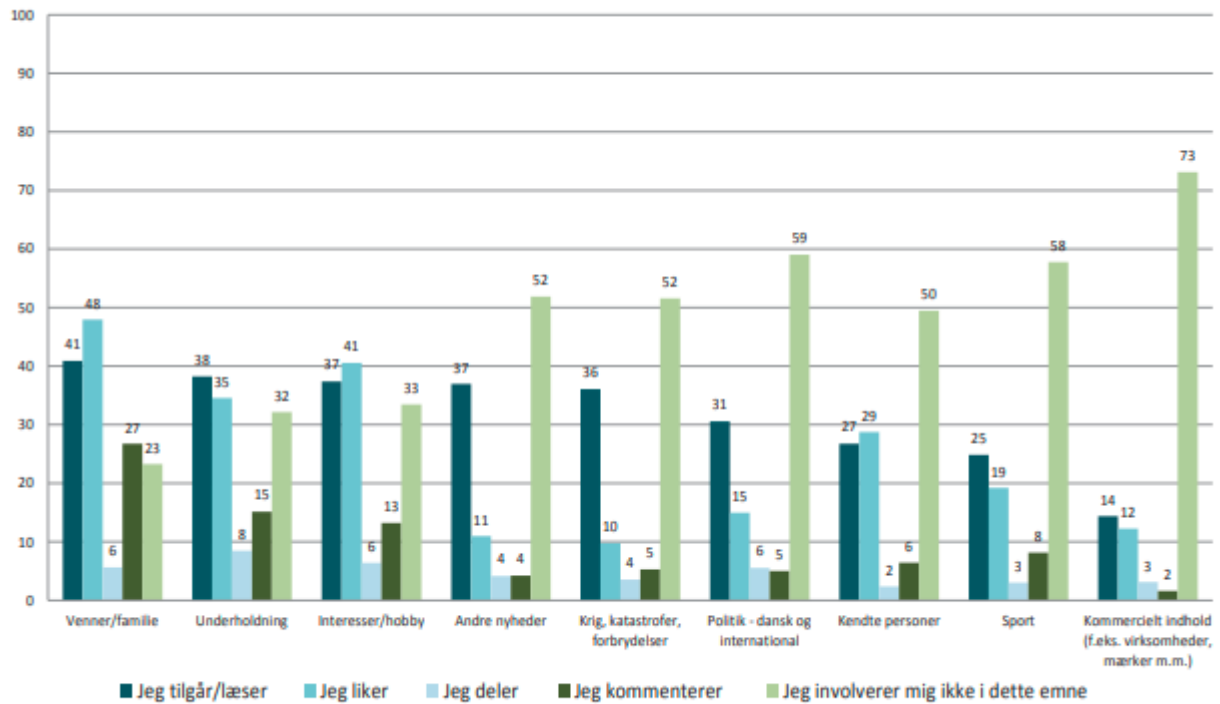
Figur 1-3: Kulturstyrelsen: ”Sociale medier – brug, interesseområder og debatlyst”. 2015.

**Figur 1. Brug af forskellige typer af sociale medier. 16-34-årige. 2015. Procent.**

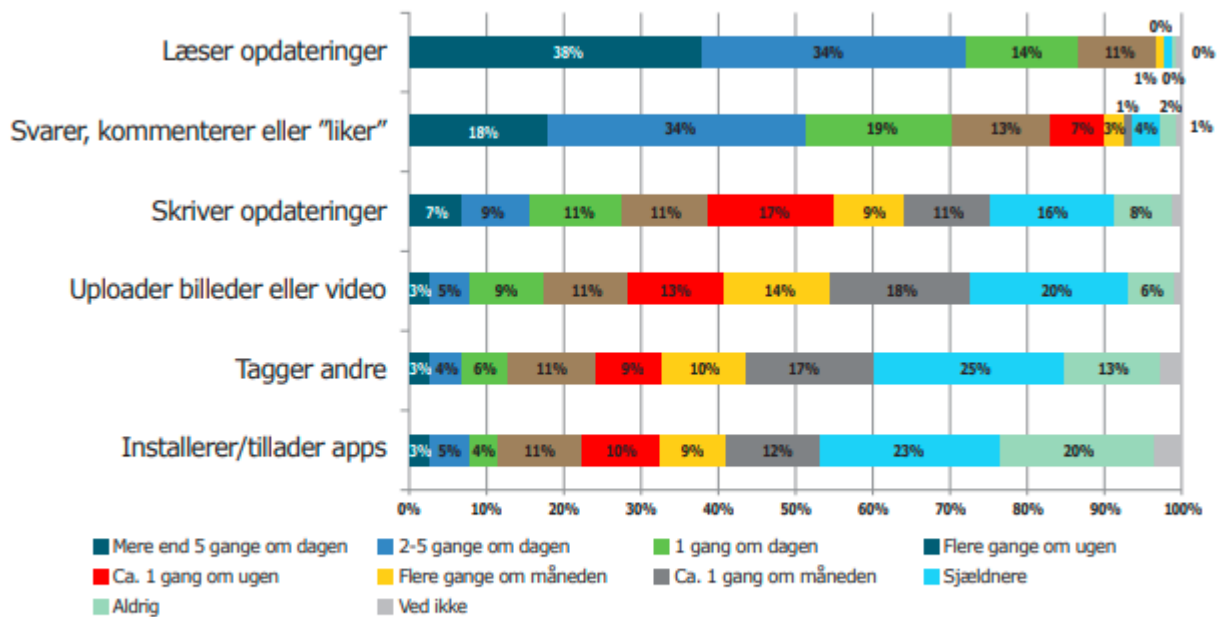


Note: Respondenterne er blevet spurgt om følgende: ”Hvilke af følgende sociale medier bruger du mindst én gang om dagen?”

Medtaget i undersøgelsen er andelen af forskellige aldersgrupper mellem 16-34 år, der er brugere af sociale medier mindst en gang om ugen. Antal respondenter: 851.

**Figur 2.** Adfærd på de sociale medier. 12-18-årige. 2015. Procent.

Note: Undersøgelsen er baseret på 8284 respondenter, hvoraf aldersgruppen 12-18-årige udgør 309 respondenter.

**Figur 3.** Handlinger på de sociale medier. 12-18-årige. 2013. Procent.

Note: Respondenterne er blevet spurgt om følgende: "Hvor tit gør du typisk følgende på de sociale medier?" Antal respondenter: 327. Besvarelserne er indsamlet via internettet, og de er vægtet i forhold til køn, alder og region, således at resultaterne er repræsentative for de 12-18-årige.

## Interview:

### **Børneindblik: "13-åriges liv på sociale medier".**

Børnerådet. 4.2014. Uddrag.

**Interviewer:** Hvorfor tror I, så mange på jeres alder er på Facebook?

**Emil:** Jeg tror bare, Facebook er det, man gør som ung i øjeblikket.

**Line:** Det er det med at være en del af normen. Det lyder måske lidt dumt, men det er ikke fordi, at man er mere med, fordi man har en facebookprofil. Men måske føler man sig lidt udenfor, hvis man ikke har en. Jeg tror ikke, man kommer mere med, fordi man har en profil, men det føler man nok bare. Man føler sig nok mere udenfor, hvis man ikke har en.

**Hans:** Jeg tror, der er mange, som godt kan lide tanken om, at der er nogle der faktisk godt kan lide dem, som de er. Det er måske et lille selvtillidsboost, som folk godt kan lide at få.

**Jens:** Der er rigtig mange, der går efter likes og følgere. Jo flere følgere og likes, man får, jo sejere føler man sig.

Note: Interviewet er uddrag fra et uddybende gruppeinterview med 20 elever fra 7. klasse på to forskellige skoler lidt uden for københavnsområdet. Interviewene varede 30-50 min. og var semistrukturerede med en interviewguide, som tog udgangspunkt i resultaterne fra den del af spørgeskemaundersøgelsen, der handlede om nettet og sociale medier.

## Videoklip:

### **Webmedia. 2015.**

Videoklippen er udarbejdet af tre studerende teenagere, som et led i deres undersøgelse af de sociale mediers betydning for unge.

Selve videoklippen findes på opgave 2 i lectio.