



Humor

Modul 5 – Humor og køn

Dagens plan

01

**Fællesnoter om
diskursanalyse**

02

Goffman

03

Reklamefilm

04

Skattejagt

05

Opsamling



Hjørner


- **Humor og køn - er der forskel?**




**Et menneskes køn har
stor betydning for
vedkommendes humor?**




**Humor har ikke noget
med køn at gøre – kun
personlighed.**



**Jeg føler mig ofte ramt i
typiske ”sådan er mænd
og kvinder” - jokes**



**Det er ofte sjovt, når der
bliver lavet sjov med
stereotype køn.**



**Jeg siger fra overfor jokes,
der går på mit køn.**

Fællesnoter om diskursanalyse (rep.)

Hver gruppe har ansvar for at skrive noter til ét af begreberne i fællesdokumentet og at forklare begrebet for resten af klassen.

1. Diskurs
2. Nodalpunkt
3. Ækvivalenskæder
4. Antagonistiske diskurser
5. Hegemoniske diskurser
6. Flydende betegner

Facework (Goffman)

Goffman mener, at vi danner os selv igennem andres øjne og måder at se os på – altså det ansigt/face vi viser frem. Det er altså igennem det, vi selv viser og andres anerkendelse og feedback, at vi får identitet.

Face: Social værdi. Den positive opfattelse af en selv, som man kan få bekræftet/afkræftet af andre.

Face-work: Vi arbejder konstant på at skabe og vedligeholde social værdi i hinandens og egne øjne = at være høflige og vise ansigt/undgå at tabe ansigt.

Det gør vi gennem:

- Krænkelser af face – får nogen til at miste ansigt
- Trusler mod face – true om at gøre handlinger, der kan skade
- Beskyttelse af face – undgå/aflede krænkelser (redde ansigt)
- Opbygning af face – handlinger, der forbedrer en persons face.

Frontstage, backstage & middleregion

Faceworking foregår på følgende scener:

- **Frontstage:** her påtager vi os den i konteksten forventede rolle - det vi viser og siger udadtil.
- **Backstage:** her kan du være dig selv, rollen du glider tilbage til - det vi viser og siger indadtil.
- **Middleregion:** blandingen, stedet hvor du er på begge scener på samme tid- f.eks. *Facebook, reality-tv osv.*

Humoren kan opstå i bruddet/ uoverensstemmelsen mellem scenerne og det forventede – eller den kan synliggøre roller, og de ”scener” vi spiller på.

Udvælg to af Goffmans teorier, som du tegner sammen med sidemakkeren.




To kønsstereotype reklamefilm

Oddset:

- <https://www.youtube.com/watch?v=nOHmTxH31uY>

Fædre på barsel:

- <https://www.youtube.com/watch?v=Vu7YNCV-7Os>



Skattejagt om to (kønsstereotype) reklamefilm

Opsamling

Er humor betinget af køn?

Hvordan er sproget med til at skabe humor?

