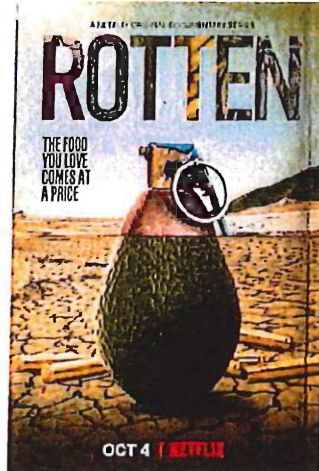


El clima y la gente



NOMBRE:

Te

A text box with a black border. At the top, it says 'NOMBRE:'. Below it, the word 'Te' is written in a cursive, handwritten style.

1. SPANIEN TØRSTER UNDER EN BRÆNDENDE SOL

Klimaforandringerne accelererer i et stadig varmere og mere tørt Spanien. Det koster allerede dyrt, men der arbejdes på højtryk med at finde løsninger.

Den 9. august 2023 blev der målt 46,8 grader i Valencia. Endnu en varmere rekord blandt de mange, der i disse år sættes overalt i Spanien. Men denne gang var chokket totalt. Den gamle rekord var ikke blot slået, den var blevet pulveriseret.

Maksimumstemperaturen i den østspanske by havde taget et tigerspring på ikke færre end 3,5 grader, og det ligner bekræftelsen på en uhyggelig udvikling: Den globale opvarmning går langt hurtigere end forventet, og det mærkes især i det sydlige Europa.

Halvdelen af sommerdagene i 2022 var Spanien ramt af hedebølger. Og varmen plager ikke kun om dagen, men også når solen er gået ned. Termometre, der nægter at krybe under de 30 grader om natten, er ikke længere noget særsyn mange steder i landet.

De høje temperaturer koster dyrt. Over 2.000 spaniere døde af solstik og hedeslag i 2023. Men medregnes de livsfarlige konsekvenser for folk med hjertekarsygdomme og åndedrætslidelser, ender tabstallet omkring 11.000, vurderer nogle eksperter.

Landbrug og turisme i farezonen

Samtidig går det varmere klima ud over økonomien. Indtjeningen i landbruget er allerede begyndt at falde, fordi dyrkningsforholdene for afgrøder som oliven og vin forandrer sig. Også frugttræer er "forvirrede" over de høje temperaturer, og avlere har høstet modne kirsebær så tidligt som i januar. Det normale er maj.

Et andet vigtigt erhverv er også i farezonen. Selv ikke solhungrende nordeuropæiske turister orker at ligge på stranden, når temperaturen er over 40 grader. Og endnu mindre at tage på sightseeing. Det kan mærkes



i sommer- og efterårsmånederne, hvor turister begynder at søge alternativer til middelhavskysterne.

Som om det ikke var nok, er truslen mod traditionelle destinationer som Costa del Sol og Costa Brava dobbel. De ligger nemlig i regioner, der er hårdt plaget af en anden sandsynlig konsekvens af klimaforandringerne: Usædvanlig lange tørkeperioder.

I Andalusien og Catalonien, der tilsammen huser en tredjedel af Spaniens befolkning, var vandreserverne i opstemmede søer i januar 2024 nede på ca. 15 procent af deres kapacitet. Og restriktioner som forbud mod at fylde pools eller tage bad uden for hjemmet begyndte at true.

Det bliver næppe ved med at regne lige så bekymrende lidt som siden 2020'ernes start. Men spanierne skal med stor sandsynlighed vænne sig til at leve i et ikke blot markant varmere, men også meget tørrere klima.

Gamle dyder og ny teknologi

Betyder det alt sammen, at store dele af Spanien i løbet af de kommende år vil forvandle sig til en gold ørken, hvor intet længere vil gro og trives, og hvor ingen tør vove sig ud før efter mørkets frembrud?

Det hører med til historien, at det altid har været varmt og tørt i Spani-

2

en. Lige siden romertiden har klimaet påvirket alt fra byggeri og byplanlægning til spisevaner og arbejdstider. Så hvis nogen har forudsætninger for at tilpasse sig klimaforandringerne, er det spanierne, og de er i fuld gang med det.

Som vi fortæller i de kommende sideres reportager, lever mange af dem allerede under barske vilkår – især den steghede sydlige region, Andalusien. Men samtidig arbejdes der på livet løs med at finde løsninger. Gamle dyder genopdages, og ny teknologi tages i brug for at bekæmpe varmen og skaffe vand.

Det haster, for situationen er alvorlig. Men samtidig gælder et gammelt, andalusisk husråd mod sommerheden også her: Standhaftighed og ingen panik, så skal det nok gå.

Actividad introductoria

1 Vocabulario | Tarea comunicativa

1. Buscar la traducción de las palabras en el texto danés:
sequía • desierto • negocio • adaptarse • grave • cultivar • clima • cambio
• cambiar • sufrir • agricultor • calentamiento global • sentir • ingreso • ola de calor • condición
2. Una persona elige una palabra de punto 1 y la explica en español sin decirla directamente. La otra persona adivina qué palabra es. Intercambiar y continuar con seis o más palabras.
3. Traducir las frases oralmente:
 - a. Der er mange alvorlige klimaforandringer i Spanien.
 - b. Tørke og ørken er nogle af konsekvenserne af klimaforandringerne.
 - c. Det er svært for landmænd at finde vand til deres dyr og planter.
 - d. Den spanske befolkning kan mærke de ekstreme forandringer og må tilpasse sig de nye omstændigheder.

1.1.

► Keep it cool i Spaniens varmeste by. Antonio.

Antes de leer

1 Vocabulario | Palabras temáticas

1. Buscar la traducción de las palabras en un diccionario.
2. Organizar las palabras según la clase de palabra (ordklasse) a la que pertenecen.

	Palabra española	Traducción al danés	Clase de palabra
1	acostumbrarse		
2	reunirse		
3	agradable		
4	caluroso		
5	horno		
6	sartén		
7	campo		
8	convivir		
9	superar		
10	piscina		

2 Gramática | Verbos reflexivos

- BB
1. ¿Cómo se conjuga un verbo reflexivo y cuáles son los pronombres reflexivos que acompañan estos verbos? Responder en danés.
 2. Conjugar los verbos en presente y en pretérito perfecto.

	acostumbrarse a = vænne sig til	reunirse = mødes
	presente (præsens)	perfecto (perfektum)
3. ps. sg.		
2. ps. sg.		
1. ps. pl.		
2. ps. pl.		
3. ps. pl.		
1. ps. sg.		

9

3. Marcar los verbos reflexivos en las frases. Traducirlas:
 - a. Antonio y sus amigos se reúnen todas las tardes en una plaza.
 - b. Nos morimos de calor.
 - c. Tienes que quedarte en casa con el aire acondicionado.
 - d. Los amigos fuman, hablan y se ríen.
4. Hacer 3-5 preguntas a tu compañer@ de clase con los verbos reflexivos.

Calor extremo: "En verano tenemos que jugar al fútbol a las 7 de la mañana."

Écija, en Andalucía, es una de las ciudades más calurosas de España. Aquí, los jóvenes están acostumbrados a convivir con temperaturas extremas.

Antonio Mata tiene 18 años y vive en Écija.

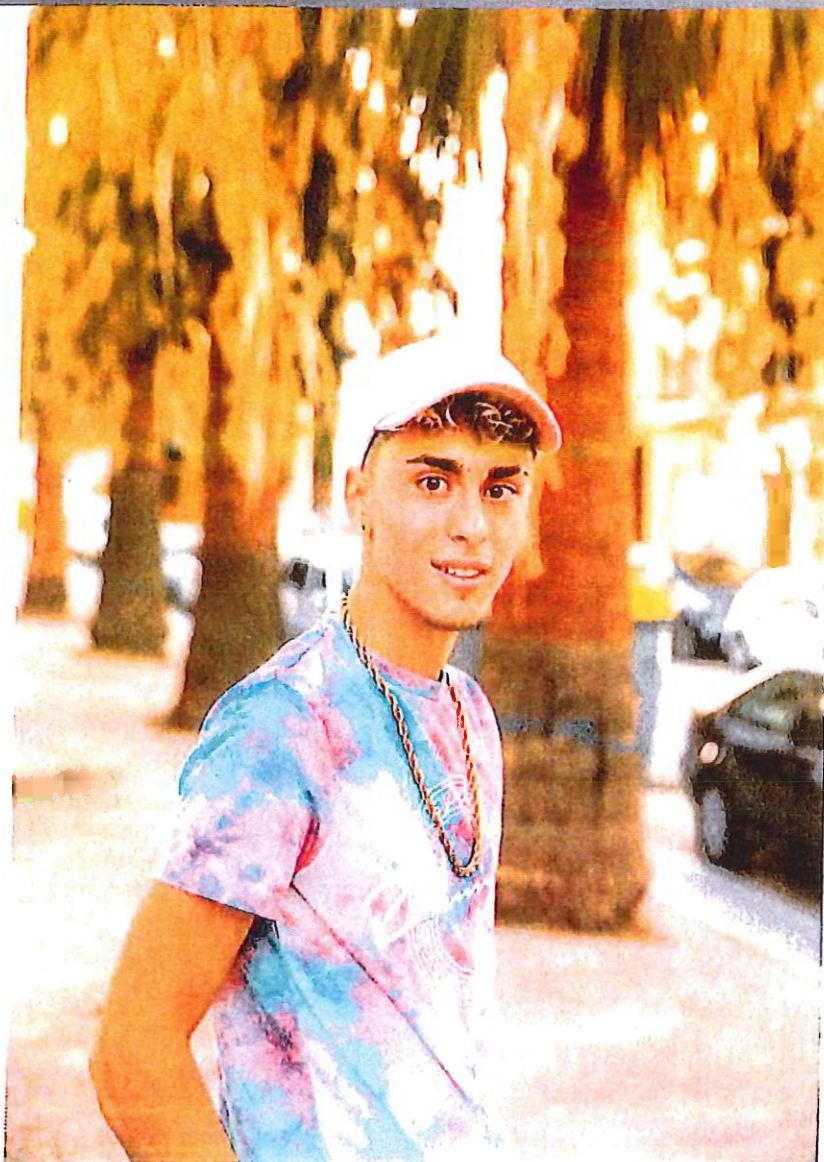
Écija está en Andalucía que es una región muy grande en el sur de España. Hace mucho calor en Écija. En verano, muchas veces la temperatura supera los 45 grados. No es por nada que la ciudad es famosa por su sobrenombre "La sartén de Andalucía". Antonio ha vivido toda su vida en Écija y está acostumbrado al calor. Sabe que lo mejor que puedes hacer en verano es intentar evitar las horas más calurosas.

"En verano la ciudad es como un horno. No puedes estar en la calle durante el día. Tienes que quedarte en casa con el aire acondicionado puesto y todos los ventiladores encendidos. No vas a ver a nadie en la calle," explica.

Antonio y sus amigos han aprendido desde niños que hay que evitar el sol dentro de lo posible.

"Para jugar al fútbol tenemos que salir a las 7 de la mañana. O aún más temprano. Si no, nos morimos de calor. Es lo mismo para ir a la piscina. Tenemos que ir muy temprano o muy tarde. El resto del día estamos en casa. Así son los días de verano. Lo mejor es por la noche cuando salimos a tomar algo. Nos reunimos en el bar y tomamos cubatas bien fresquitos. Es el mejor momento del día."

Esta zona de Andalucía es la más calurosa de España. A pesar de eso es una zona donde vive mucha gente. La tierra es muy buena para la agricultura. Los andaluces han convivido con el calor durante miles de años



*vindver
tykke*

y han aprendido cómo convivir con él. Desde tiempos de los romanos las casas se construyen casi sin ventanas en las fachadas. Los muros son muy gruesos y tienen un relleno de tierra para aislar mejor. *fyld*

Ahora estamos en octubre y la temperatura "solo" es de 28 grados a las 6 de la tarde. Antonio y sus amigos están en la calle. Se reúnen todas las tardes en una pequeña plaza cerca del centro de la ciudad. Hoy es agradable *behageligt* estar fuera. Los amigos fuman, hablan y se ríen. Más tarde van a un bar para ver un partido de fútbol de la Champions League.

Preocupado por el cambio climático

Los amigos tienen entre 16 y 18 años. Algunos estudian el bachillerato. Otros ya están trabajando. Antonio trabaja en el campo recogiendo acei-

*recoger =
samle/hoste*

(6)

diver

tunas. Se producen muchas aceitunas en la zona donde está Écija. En su tiempo libre, Antonio estudia peluquería. Todavía no tiene planes de futuro muy concretos.

fil frisør

El cambio climático y el aumento de las temperaturas es algo que le preocupa.

“Aquí estamos acostumbrados al calor porque siempre ha hecho calor. Pero ya es suficiente, ¿no? A mí me encanta Écija pero llega un momento que ya no se puede vivir aquí. Con 50 grados, ¿cómo vamos a poder trabajar? Los campos de aceitunas no sé si van a aguantar. A mí me preocupa el cambio climático porque el clima aquí ya es extremo.”

Kunne holde
føle

Después de leer

1 Vocabulario | Antónimos

Buscar los antónimos de las palabras españolas.

	Columna A		Columna B
1	temprano	A	destruir
2	allí	B	peor
3	morir	C	apagado
4	llegar	D	fuera
5	mejor	E	aquí
6	dentro	F	salir
7	encendido	G	malo
8	quedarse	H	tarde
9	bueno	I	ir
10	construir	J	vivir

2 Comprensión del texto | Tarea comunicativa

- Usar dos minutos para leer y entender las preguntas.
- Elegir cinco o más preguntas y escribir palabras temáticas para la respuesta.
- Responder a las preguntas oralmente usando palabras temáticas.
 - Describir brevemente a Antonio.
 - ¿Qué hacen Antonio y sus amigos en su tiempo libre?
 - ¿Cuántos años tienen los amigos de Antonio?
 - ¿Qué tipo de trabajo hay para los jóvenes en Écija?
 - ¿Por qué Écija se describe como la sartén de Andalucía?



- f. ¿Cómo afecta el cambio climático la temperatura de Écija?
- g. ¿Cómo afectan las temperaturas extremas la vida de los jóvenes de Écija?
- h. ¿Cómo sobreviven los ciudadanos durante el verano?
- i. ¿Por qué los jóvenes se reúnen muy temprano o muy tarde?
- j. Explicar cómo se construyen las casas en Andalucía y por qué se construyen así.

3 Historia de una imagen | Tarea escrita

- 1. Elegir una foto y escribir en un papel una historia de la foto (4-6 líneas).
Incluir:
 - 'estar' + gerundio (udvidet nutid).
 - cinco o más palabras de las tareas con el vocabulario.
- 2. Intercambiar la historia con otra pareja.
- 3. Leer la historia nueva. ¿Cumple con requisitos?
- 4. Proponer dos ideas para mejorar la historia.



3. DRØMME OM ET GRØNNERE SPANIEN

Mode og mad i klimaets tegn

Klimakrisen har givet et boost til idealistiske iværksættere med grønne ambitioner.

“Tøjindustrien er en af de mest forurenende i verden. Det er et kæmpe problem, og vi er nødt til at gøre noget.”

Sådan lyder det fra den andalusiske tøjdesigner Javier, som vi møder senere i dette kapitel. Javier drømmer om at gøre en forskel i en branche, hvor brug-og-smid-væk-kulturen er udbredt, og hvor tøj i vid udstrækning produceres uden hensyn til miljø og klimaaftryk. Derfor har han startet sit eget tøj-brand, hvor kvalitet, økologi og bæredygtighed skal gå op i en højere enhed.

Folk som Javier findes overalt i Spanien. Iværksættere, der sætter hensynet til klimaet øverst på dagsordenen, og som ønsker at udforske nye og mere bæredygtige forretningsmodeller. Markedet er voksende. Stadig flere forbrugere efterspørger grønne og bæredygtige alternativer til deres forbrugsgoder – hvad enten det handler om tøj, mad eller noget helt tredje.

I dette kapitel stiller vi skarpt på nogle af de mennesker, der hver dag går på arbejde med klimakampen som ledestjerne.

Vi møder blandt andre kokken Miguel, som driver restauranten Abazero nær Sevilla. Her er de store bøffer blevet erstattet af grøntsager og bælgrugter, og de friske råvarer er lokalt produceret og altid i sæson. Ambitionen er klar: Miguel vil vise sine gæster, at det er muligt at spise fantastisk mad og passe på klimaet på én og samme tid.

Det kan der også være god grund til at gøre. Fødevarerindustrien er ifølge FN's fødevarer- og landbrugsorganisation (FAO) ansvarlig for op mod en fjerdedel af verdens samlede CO₂-udledning. Særligt kødproduktionen er i søgelyset, når snakken falder på mad og klimaaftryk. Ifølge FAO er dyreproduktionen alene ansvarlig for hele 14,5 procent af verdens CO₂-udledning – det svarer til udledningen fra alle verdens biler, tog, skibe og fly tilsammen.

Der er med andre ord et stort potentiale i at føre klimakamp fra taller-



kenen. Og spørger man Miguel, har Spanien en enestående mulighed for at gå forrest. *La dieta mediterránea* – Middelhavsområdets traditionelle madkultur – baserer sig på bælgfrugter, grøntsager, frugt og olivenolie og er ikke bare god for helbredet, men også for klima og miljø. Det kræver blot, at de nye generationer af spaniere fravælger de forarbejdede fødevarer og genoptager deres bedsteforældres spisevaner.

Klimakrisen har også ramt den spanske vinindustri, som er et af landets vigtigste eksporterhverv. De traditionelle vinregioner lider under temperaturstigningerne, som går ud over både kvalitet og udbytte. Druerne modner for hurtigt, og de færdige vine ændrer smag og karakter. En af dem, der har taget konsekvensen, er vinmageren Raül Bobet. Han forudså for mere end 20 år siden, at dette kunne ske, og han begyndte at opkøbe vinmarker i den spanske del af Pyrenæerne, hvor temperaturen er lavere. Nu er mange andre fulgt i hans fodspor og har bragt nyt liv til affolkede bjergene, hvor der ikke tidligere har været dyrket vin.

Spørgsmål om jord og dyrkningsmetoder er ligeledes af central betydning for iværksætteren David. Han drømmer om at reducere tekstilindustriens klimaaftryk ved at dyrke bæredygtig bomuld i spanske drivhuse. Han vil give nyt liv til Spaniens bomuldsproduktion, og han tror på, at

drivhusmetoden både kan øge udbyttet, formindske vandforbruget og minimere brugen af sprøjtegift.

Bomuld er en af de vigtigste råvarer i modeindustrien og sætter et markant klimaaftryk. Hovedparten af verdens bomuldsproduktion foregår i Asien, hvor den forårsager omfattende forurening og tærer på de svindende vandressourcer. Et par almindelige jeans kræver eksempelvis omkring 10.000 liter vand at producere. Det svarer til, hvad en gennemsnitlig person drikker på 15 år. Samtidig køber vi meget mere tøj, end vi har brug for. Ifølge Det Europæiske Miljøagentur AEMA køber hver europæer hvert år 6 kg tøj, 3 kg sko og 6 kg andre tekstilvarer.





Tiden vil vise, om Davids metode kan fungere som bæredygtigt alternativ til den traditionelle bomuldsdyrkning. Det vil i givet fald ikke være den eneste møtrik, der skal drejes i forsøget på at reducere tøjproduktionens klimaaftryk.

Spørger man designeren Javier, som vi mødte i starten af denne tekst, er brug-og-smid-væk-kulturen det største problem. Han ser gerne, at vi skruer tiden tilbage til dengang, tøj var lavet i ordentlig kvalitet og kunne holde i mange år. Klimakampen, siger han, starter med de valg, vi selv træffer som forbrugere. Og her er tøjet et oplagt sted at starte.

Som han selv siger: "Mine t-shirts skal kunne holde minimum 20 år."

Actividad introductoria

1 Vocabulario | Palabras temáticas

-  Dividir punto a, b, c, d entre vosotros en vuestro grupo.
-  1. Buscar la traducción danesa de las palabras en un diccionario.
- a. sueño • soñar con • empresario • carne • sostenibilidad • negocio
 - b. bienes de consumo • pájaro • consumir • materia prima • mercado
 - c. cultura de tirar y usar • calidad • diseñador • la industria textil • alimentos
 - d. exportación • algodón • producción • cultivar • verduras • cocinero
-  2. Compartir las traducciones. Eliminar la palabra que no pertenece temáticamente a la línea.
3. Crear 1 frase por cada línea sobre el texto danés con 2 o más palabras.
4. Cada grupo elige una frase suya y la escribe en la pizarra.
-  5. Leer y corregir las frases.

3.1.

▶ Klimakokken i Sevilla. Miguel.

Antes de leer

1 Vocabulario | Palabras temáticas

1. Leer las palabras danesas del crucigrama en la página web. ¿Qué palabras ya conoces?
2. Traducir las palabras con el uso de vuestro diccionario.
3. Leer el texto. ¿Vuestras traducciones de las palabras son correctas? Comparar con el texto.
4. Completar el crucigrama.

2 Descripción de imágenes | Tarea comunicativa

- Trabajar en grupos de 4 personas. Dividir las dos fotografías entre dos parejas.

Pareja A



Pareja B



Tarea A

1. Escribir 8 frases sobre la foto. Algunas incorrectas y algunas correctas.
 - Incluir palabras temáticas.
 - Incluir colores.
2. Presentar las preguntas a la otra pareja oralmente. La pareja tiene que corregir las frases falsas.

Tarea B

1. Escribir 8 preguntas sobre la foto.
 - Incluir palabras temáticas.
 - Incluir pronombres posesivos.
2. Presentar las preguntas a la otra pareja. La pareja tiene que responder a las preguntas.



Durante la lectura

1 Lectura activa | Palabras temáticas

1. Leer las palabras de abajo.
2. Leer el texto. Encontrar las palabras en el texto.
3. Traducir las palabras y una frase en la que aparecen.
4. Comparar las traducciones con un/a compañer@.

	La palabra española		La traducción danesa
1	enseñar	A	
2	aprender	B	
3	costumbre	C	
4	invernadero	D	
5	envase	E	
6	invertir	F	
7	supermercado	G	
8	servir	H	
9	plato	I	
10	comprar	J	

Luchando por el clima desde la cocina

Se puede hacer mucho contra el cambio climático alrededor de una mesa. Es muy fácil y sabe mejor. Los españoles solo tienen que volver a comer y consumir como sus abuelos.

rundt om smager

La cocina española no solo es muy sana con verdura, fruta y legumbres como ingredientes importantes. También es muy sostenible.

bælgfrugter

O, mejor dicho, lo era. Ahora la globalización permite tener productos de todo tipo y durante todo el año. Pero para el joven cocinero Miguel Zamora es fundamental volver a las buenas costumbres.

“Antes, si no era la temporada de manzanas o si no se cultivaban por la zona, pues, no se comían manzanas. Lo mismo con los cerdos. Si no había una finca cerca, se buscaba otro tipo de carne. La gente compraba casi todo a granel y los envases se reutilizaban, como por ejemplo las botellas de leche. Nuestros abuelos, sin saber lo que es la ecología, eran mucho más sostenibles que nosotros y tenemos que aprender de ellos.”

eu gård i løst vask

Miguel tiene 27 años y hace poco que terminó su formación, pero ya ha abierto su propio restaurante, “Abazero”, en un pueblo cerca de Sevilla. No solo porque le encanta su trabajo. También quiere ayudar a combatir el cambio climático.

det er kort tid siden at

Miguel cocina siempre con productos de proximidad y de temporada. Compra la verdura de agricultores locales y también la carne, que intenta utilizar lo menos posible. El pescado viene de los puertos más cercanos en las provincias de Cádiz y Huelva.

bekæmpe til at bekæmpe

Fiske

“La industria alimentaria consume muchos recursos. Es responsable de muchas emisiones de CO₂. Y podemos hacer mucho por el clima desde la cocina. También porque en España nos gusta salir a comer. Se habla muy bien alrededor de una mesa y se pueden explicar muchas cosas. Si un cliente pide naranja en verano, yo me siento con él



sættarse (e>ic) at sætte sig

Después de leer

1 Gramática | Verbos

1. Leer y entender los siguientes verbos.
opinar • querer • llamarse • usar • gustar • cocinar • cultivar • estar • tener
2. Poner los verbos en las frases correctas y conjugarlos en presente.

¡Hola!

Soy Miguel y _____ 27 años. Tengo un restaurante que _____ "Abazaro". El restaurante _____ en un pueblo cerca de Sevilla. A nosotros en el restaurante nos _____ nuestro trabajo porque _____ luchar por cambiar las costumbres españolas de consumir. Yo siempre _____ con productos de proximidad y de temporada como, por ejemplo, naranjas y tomates de mi ciudad. También compro las verduras que los agricultores locales _____. Al mismo tiempo, nosotros en el restaurante no _____ mucho la carne en el menú. Mis clientes _____ que mis productos son sanos y sabrosos.

2 Comprensión del texto

1. Marcar si la frase es correcta o falsa.
2. Si la frase es falsa, corregirla.

	Frases sobre el texto	C	F
1	En la cocina española se usan productos como verduras, frutas y legumbres.		
2	Un ejemplo de sostenibilidad es que los envases se reutilizan.		
3	La persona del texto es un agricultor y cultiva ingredientes para su propio restaurante.		
4	Miguel piensa que es sostenible usar productos de proximidad y de temporada.		
5	A causa de la globalización, la carne y el pescado vienen de los lugares cercanos.		
6	Los tomates de Suecia son más sabrosos que los tomates locales.		
7	Las nuevas generaciones saben cómo consumir de manera responsable.		
8	En el restaurante, los clientes pueden pedir un zumo de naranja solo cuando es temporada de naranjas.		

16

3 Historia sobre una foto | Tarea escrita de colaboración

👤👤👤 Vocabulario:

1. Elegir una foto diferente del capítulo para cada grupo.
2. Escribir en la pizarra 2 palabras temáticas para cada foto y un conector.
3. Leer las palabras de la pizarra. ¿Entendéis todas las palabras?

Tarea escrita:

4. Empezar a escribir una historia sobre la foto elegida (cinco minutos). Usar las palabras temáticas de la pizarra. Subrayarlas en el texto.
5. Intercambiar la historia y la foto con otro grupo.
6. Continuar la historia del otro grupo (cuatro minutos).
7. Repetir hasta que cada grupo haya contribuido en todas las historias.

Evaluación:

8. Al final leer y entender vuestra propia historia. ¿Cuántas palabras de la pizarra hay? ¿Están usadas de manera correcta? Si no, ¿cómo se pueden usar mejor?
9. ¿Es una historia buena? ¿Por qué? ¿Cómo se puede mejorar?

4 Una reseña | Tarea escrita

Escribir una reseña (en anmeldelse) del restaurante Abazero de Miguel (80-120 palabras) para Tripadvisor.

Incluir:

- una foto del texto con una frase describiendo la foto
- 6 o más palabras temáticas
- 3 o más conectores:
desde • alrededor de • como • ya • propio • todavía • antes • si • por ejemplo
- una cita de Miguel
- los verbos 'gustar' / 'encantar' / 'interesar'.

Javier produce ropa ecológica y sostenible: "Mis camisetas duran 20 años"

La industria textil es muy contaminante. Cada vez hay más gente que compra ropa ecológica y de calidad para ayudar a reducir la emisión de CO₂.

Javier tiene una misión.

Quiere fabricar ropa de una forma sostenible para ayudar a reducir las emisiones de CO₂ a la atmósfera. No le gusta la cultura de usar y tirar y quiere ofrecer a la gente una alternativa.

"La industria textil es la segunda industria más contaminante del mundo. Es un problema grande y tenemos que hacer algo," dice Javier.

Hace siete años Javier fundó su propia marca de ropa. Se llama Guasinei y el negocio crece poco a poco. Lo que más se vende son las camisetas. Son de muy buena calidad. El algodón es orgánico y Javier solo trabaja con tintes ecológicos.

"No es como la ropa de moda rápida de las grandes cadenas que usas poco tiempo para después tirarla a la basura. Mi ropa es ropa de verdad hecha con buenos materiales. Mis camisetas duran una media de 20 años."

A Javier le gusta contar la historia de cómo fundó Guasinei.

"Todo empezó por casualidad. Un día decidí diseñar una camiseta para mí mismo. No sabía cómo hacerlo, pero me lancé y el resultado me gustó. Y algo extraño pasó. Gente que no conocía empezó a pararme por la calle cuando llevaba la camiseta. Muchos querían saber dónde la había comprado. Mis amigos empezaron a decirme: ¡Hazme una para mí! Pues hice dos camisetas, luego hice cuatro, luego hice diez, luego hice veinte. Entonces pensé: esto es algo que la gente quiere. ¿Por qué no montar mi propio negocio?"

Negocio de proximidad

Javier vive en un pequeño piso en Triana, un tranquilo barrio de Sevilla. Ha vivido toda su vida en el barrio. Sus padres y sus abuelos también son del barrio. Para él, la vida de barrio y la comunidad entre las personas es fundamental. Por eso también prefiere fabricar sus camisetas cerca de casa. Tiene un taller en Triana y otro en el barrio Tres Mil Viviendas en las afueras de Sevilla donde trabaja gente en riesgo de exclusión social.



“Para mí, la dimensión ética y sostenible es fundamental. Por ejemplo, yo nunca he utilizado la publicidad en redes sociales. ¿Por qué? Porque soy un pequeño comercio, entonces yo quiero apoyar a otros pequeños comercios y no dar mi dinero a una gran marca como Instagram. La publicidad la hago a través de la comunidad del barrio.”

El sueño de Javier es hacer un negocio de proximidad con poca distancia entre producción y consumidor. Cultivar algodón en los alrededores de Sevilla como se hacía antiguamente. Tener una fábrica al lado. Ofrecer buenas condiciones a los trabajadores. Quiere cuidar el planeta y el medio ambiente en el proceso. *no dice*

A Javier le gustaría ampliar el negocio pero no a cualquier precio. Tiene que ser un viaje orgánico. Siempre busca la solución más sostenible para reducir las emisiones de CO₂ a un mínimo.

“Por ejemplo, los envíos *por seu del ser* de camisetas que se hacen en Sevilla los realizo yo en bicicleta. Es decir, las emisiones son cero.”

Después de leer

1 Vocabulario | Tarea comunicativa

1. Explicar las frases en español oralmente:
- hacer un negocio de proximidad
 - moda rápida
 - publicidad de las redes sociales
 - cultura de usar y tirar
 - comercio
 - consumidor
2. En la pizarra escribir una explicación de cada frase.
3. Leer las frases, traducirlas, corregir errores gramaticales.

2 Comprensión del texto

Responder a las preguntas.

- ¿Quién es Javier y qué es Guasinei?
- ¿Javier es un emprendedor? Explica por qué.
- ¿Dónde vive Javier y cómo describe Javier su barrio?
- ¿Qué es importante en la vida de Javier?
- Javier critica a las grandes cadenas de ropa. ¿Qué critica y por qué?
- ¿Por qué hay un problema con la industria textil?
- ¿Por qué la cultura de usar y tirar no es buena, según Javier?
- ¿Cómo reaccionó la gente cuando Javier diseñó su primera camiseta?
- ¿Qué misión tiene Javier?
- Javier piensa que un negocio de proximidad es más sostenible. ¿Por qué?
- Explicar la cita de Javier: "los envíos de camisetas que se hacen en Sevilla los realizo yo en bicicleta."

3 Redes sociales | Tarea comunicativa

1. Traducir la cita de Javier: "(...) yo nunca he utilizado la publicidad en redes sociales. ¿Por qué? Porque soy un pequeño comercio, entonces yo quiero apoyar a otros pequeños comercios y no dar mi dinero a una gran marca como Instagram. La publicidad la hago a través de la comunidad del barrio."





2. ¿Por qué Javier no quiere utilizar las redes sociales para hacer publicidad?
3. Buscar el Instagram o el Facebook de la empresa de Javier, Guasinei. ¿Qué podéis ver?
4. Según los perfiles de la empresa en Facebook y en Instagram, es correcto que Javier no use las redes sociales como publicidad? Explicar tu respuesta.
5. ¿Qué opináis vosotros sobre el uso de las redes sociales para hacer marketing?

4 Vídeo | Tarea escrita

1. Buscar y ver el vídeo "Guasinei x Volante de la Puebla Nueva colección 2021-2022" en YouTube.
2. Describir el vídeo. Incluir 'estar' + gerundio (udvidet nutid).

(2)

3. Caracterizar la ropa de Guasinei. ¿Quién es su grupo destinatario? Incluir adjetivos.
4. Expresar vuestra opinión sobre el vídeo. ¿Es interesante? ¿Por qué?

5 En perspectiva | Un reportaje | Moda rápida



1. Traducir las palabras:
durar • barata • tienda • prenda • entretenimiento • compañía • necesidad
2. Ver el reportaje que se llama "'Fast fashion', ropa barata y que dura muy poco en tienda" del canal la Sexta. Es un reportaje sobre el consumo de ropa. Podéis usar los subtítulos o ver el vídeo dos veces para entender más.
3. Dividir las preguntas entre vosotros y responderlas individualmente.
 - a. ¿Qué empresas venden moda rápida?
 - b. ¿Dónde está hecha la ropa?
 - c. ¿Qué compran los españoles del reportaje en las tiendas?
 - d. ¿Cuánto cuesta la chaqueta que la mujer compra?
 - e. ¿Por qué a los consumidores les gusta ir de compras, según el reportaje?
 - f. ¿Los consumidores saben dónde está fabricada su ropa? ¿Les importa?
 - g. ¿Qué aspectos negativos o positivos tiene el consumo de moda rápida?
4. Presentar las respuestas en el grupo.
5. Comparar el reportaje con el texto sobre Javier. Usar el vocabulario de abajo.
6. ¿Qué soluciones ofrece la empresa de Javier y su visión de la moda? Buscar 1-3 respuestas en el texto o en su página web. Comparar con otro grupo.

Vocabulario para comparar

• si comparamos	hvis vi sammenligner
• en comparación con	i sammenligning med
• en cambio	derimod
• por un lado	på den ene side
• por otro lado	på den anden side
• solo	blot/kun
• en el caso de	i tilfælde af
• así que	så/derfor
• compartir	dele
• ser similar a	svare til/ligne
• a diferencia de	til forskel fra



El clima y la gente

Study online at https://quizlet.com/_gnizd8

estar acostumbrado	at være vant til
hace calor	det er varmt
la tierra	jorden
estar fuera	at være udenfor
estar preocupado	at være bekymret
morirse	at være ved at dø af
afectar	at påvirke
una industria	en industri
sostenible	bæredygtig
cultura de tirar y usar	brug og smid væk kultur
cultivar	at dyrke
un cambio	en forandring/ændring
verduras	grøntsager
una costumbre	en vane/skik
recursos	ressourcer
saber	at vide/smage
productos	produkter
de manera responsable	på en ansvarlig måde
ecológico	økologisk/miljøvenlig
contaminante	forurenende
una marca de ropa	et tøjmærke
una calidad	en kvalitet
tirar a la basura	at smide ud/kassere
el medioambiente	miljøet