

# HVORDAN ANALYSERER OG PRÆSENTERER JEG FIKTIVE TEKSTER?

Denne analysemodel kan du bruge, når du skal analysere og præsentere fiktive tekster. Modellen hjælper dig med at komme i gang med analysen af en tekst. Analysemodellen giver dig desuden en god struktur for tekstarbejdet, idet den tager udgangspunkt i de taksonomiske niveauer *redegørelse, analyse og fortolkning*.

Til modellen er der formuleret en række Redemittel, som du med fordel kan bruge i selve præsentationen. Disse Redemittel kan suppleres af de Redemittel, som du blev præsenteret for i kapitel 2.

## Analysemodell für die Analyse von literarischen Texten



### **Redemittel für die Präsentation von literarischen Texten**

#### **Einleitung**

*Der Text ... ist von ... geschrieben und ist ... erschienen.  
Der Text handelt von (+ Dativ) ...  
Das Hauptthema im Text ist ...  
... ist ein zentrales Thema im Text.  
Andere Themen sind ...*

#### **Handlung**

*Der Text spielt ...  
Die Hauptperson ist .../Die Hauptpersonen sind ...  
Der Erzähler/Die Erzählerin im Text ist ...  
Der Autor/Die Autorin beschreibt/schildert ...  
Es zeigt sich, dass ...  
Aus dem Text geht hervor, dass ...*

#### **Struktur**

*Der Text beginnt in medias res/mit einer Art Rückblende.  
Der Text ist chronologisch aufgebaut.  
Am Ende des Textes wird deutlich, dass ...  
Der Geschichte hat ein offenes Ende.  
Der Text wird von einem Ich-Erzähler/einer Ich-Erzählerin/ ... erzählt.  
Die Geschichte wird in der dritten Person erzählt.  
Ein zentraler Wendepunkt ist, als ...*

#### **Personen**

*Die Hauptperson scheint (fröhlich/einsam/frustriert/ ...) zu sein.  
Dies kommt zum Beispiel dadurch zum Ausdruck, dass ...  
Das wird unter anderem dadurch deutlich, dass ...  
Man könnte sagen, dass X ... ist, weil ...*

#### **Interpretation**

*Die Botschaft des Textes ist ...  
Der Titel des Textes hat eine wichtige Funktion ...  
Der Titel kann auf verschiedene Weise interpretiert werden.  
Der Titel ist ein Hinweis auf/eine Anspielung auf ...  
Der Autor/Die Autorin möchte mit dem Text darauf aufmerksam machen, dass ...  
Als Leser bekommt man den Eindruck, dass ...  
Zusammenfassend kann man sagen, dass ...*

### **Zitate**

*Auf Seite ... in Zeile ... steht (zum Beispiel): ...*

*Das sieht man (zum Beispiel) auf Seite ... in Zeile X-X: ...*

*Im Text heißt es dazu auf Seite ...: ...*

*Zu diesem Punkt gibt es auf Seite ... eine interessante Textstelle: ...*

### **Mit anderen Texten vergleichen**

*Ich möchte den Text jetzt mit anderen Texten vergleichen.*

*Wir haben zum Beispiel zu diesem Thema den Text ... gelesen. Hier geht es darum, dass ...*

*Man kann den Text auch mit ... vergleichen.*

### **Weitere Redemittel**

*Außerdem ... Darüber hinaus ...*

*Zudem ... Zusätzlich ...*

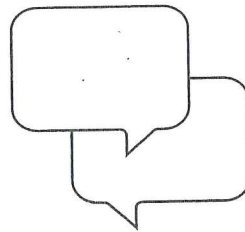
*Einerseits ... Andererseits ...*

*Auf der einen Seite ... Auf der anderen Seite ...*

*Erstens ... Zweitens ... Drittens ...*

*Abschließend ... Zum Schluss ...*

*Am Anfang ... Am Ende ...*

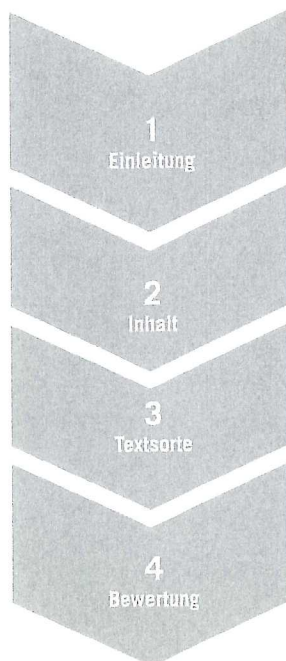


# HVORDAN ANALYSERER OG PRÆSENTERER JEG IKKE-FIKTIVE TEKSTER?

Denne analysemodel kan du bruge, når du skal analysere og præsentere ikke-fiktive tekster. Modellen hjælper dig med at komme i gang med analysen af en tekst. Analysemodellen giver dig desuden en god struktur for tekstarbejdet, idet den er bygget op over de taksonomiske niveauer *redegørelse, analyse og fortolkning*.

Til modellen er der formuleret en række Redemittel, som du med fordel kan bruge i selve præsentationen. Disse Redemittel kan suppleres af de Redemittel, som du blev præsenteret for i kapitel 2.

## Analysemodell für die Analyse von Sachtexten



- Was ist der Titel des Textes?
  - Wer hat den Text geschrieben?
  - Wann und wo ist der Text erschienen?
  - Was ist das Thema des Textes?
- 
- Wie ist der Text gegliedert?
  - Wovon handeln die verschiedenen Abschnitte?
  - Welche Aussagen sind im Text zentral?
- 
- Um welche Textsorte handelt es sich? (Artikel, Interview, Bericht, Kommentar)
  - Wie ist die Sprache? (leicht verständlich, umgangssprachlich, förmlich)
  - Welche besonderen Merkmale kennzeichnen den Text/die Textsorte?
- 
- Will der Autor informieren, appellieren, überzeugen oder provozieren?
  - Was ist die Botschaft des Textes?
  - Was hältst du persönlich von dem Text?

## **Redemittel für die Präsentation von Sachtexten**

### **Einleitung**

*Der Text ... von ... ist ... erschienen.*  
*Der Text ist ... (ein Artikel, ein Interview, eine Rede, ...)*  
*Der Text handelt von (+ Dativ) ...*  
*Das Hauptthema des Textes ist ...*  
*Weitere Themen sind ...*

### **Inhalt**

*Die Hauptaussagen des Textes sind ...*  
*Der Autor/Die Autorin beschreibt ...*  
*Der Autor/Die Autorin hebt hervor, dass ...*  
*Der Text/Der Artikel diskutiert ...*

### **Textsorte, Autor, Intention**

*Die Intention des Autors/der Autorin ist ...*  
*Am Anfang sagt/betont der Autor/die Autorin, dass ...*  
*Am Ende/Im letzten Teil des Textes wird deutlich, dass ...*  
*Der Autor/Die Autorin will zeigen/davon überzeugen, dass ...*

### **Zusammenfassung und Bewertung**

*Die Botschaft des Textes ist ...*  
*Zusammenfassend kann man sagen, dass ...*  
*Meiner Meinung nach ...*  
*Ich denke/finde/meine, dass ...*  
*Ich bin der Meinung/Auffassung, dass ...*

### **Zitate**

*Auf Seite ... in Zeile ... steht (zum Beispiel): ...*  
*Das sieht man im Text auf Seite ... in Zeile ...*  
*Hier heißt es: ...*

### **Weitere Redemittel**

*Außerdem ... Darüber hinaus ...*  
*Zudem ... Zusätzlich ...*  
*Einerseits ... Andererseits ...*  
*Auf der einen Seite ... Auf der anderen Seite ...*  
*Erstens ... Zweitens ... Drittens ...*  
*Abschließend ... Zum Schluss ...*