



CONCITO
DANMARKS GRØNNE TÆNKETANK

KLIMABAROMETERET 2022

RAPPORT

Udgivet: September 2022

Forfattere: Mikael Bellers Madsen og Regitze Skou Fertin

Indhold

Indledning.....	4
Sammenfatning og analyse	7
1. Hvad mener og ved danskerne om klimaet?.....	14
1.1 Oplever du, at klimaforandringerne påvirker dig der, hvor du bor?	15
1.2 Hvor bekymret er du for, at klimaforandringerne vil være til skade for dig personligt i din levetid?	16
1.3 Er du bekymret for, at klimaforandringerne vil påvirke natur, plante- og dyreliv negativt?	17
1.4. Er grøn omstilling en forudsætning for at skabe velstand og velfærd?	18
1.5. Har det betydning for dig, om Danmarks klimainsats er blandt de mest ambitiøse i verden?	19
1.6 Hvad er de tungest vejende grunde til, at vi i Danmark skal gøre en indsats mod klimaforandringer?	20
1.7 I hvilken grad har forskellige aktører ansvar for at bidrage til at håndtere klimaudfordringen?	21
1.8 I hvilken grad lever forskellige aktører op til deres ansvar?	22
1.9 Hvor alvorligt et problem er de globale klimaforandringer efter din mening?	23
2. Hvad forventer danskerne af de danske politikere og politiske institutioner?	24
2.1 I hvilken grad udviser partierne klimapolitisk handlekraft?	26
2.2 Bør partierne gøre mere for at bremse klimaforandringerne?	28
2.3 Bør en grøn skattereform omfatte en klimaafgift på forbruget af særligt klimabelastende varer?	29
2.4 Bør der indføres en klimaafgift på forbruget af særligt klimabelastende varer:	31
2.5 Får politikerens/partiets klimapolitik betydning for, hvor du sætter dit kryds ved næste valg?	35
2.6 Hvilke temaer er vigtigst at få prioriteret i valgdebatten?	36
2.7 Hvor vigtigt er det, at kommunerne prioriterer investeringer i bæredygtige løsninger?	37

2.8. Bør kommunerne prioritere investeringer i klimatilpasningstiltag?	38
2.9 Hvor vigtigt er det, at kommunerne opprioriterer følgende klimatiltag:	39
2.10 Bør der vedtages et kommunalt reduktionsmål for klimabelastningen af borgernes samlede forbrug?	41
2.11 Bør der vedtages et nationalt reduktionsmål for klimabelastningen af borgernes samlede forbrug?	42
2.12 Bør alle offentlige køkkener servere hovedsageligt plantebaseret mad?	43
2.13 Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Det skal være et lovkrav, at alle kommuner skal opstille vedvarende energi?	44
2.14 Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Der skal ikke bygges mere vedvarende energi på land?	45
2.15 Hvor villig er du til at acceptere følgende anlæg nær din bopæl: Vindmøller på land?	46
2.16 Hvor villig er du til at acceptere følgende anlæg nær din bopæl: Store havvindmølleparker?	47
2.17 Hvor villig er du til at acceptere følgende anlæg nær din bopæl: Solcelleparker?	48
2.18 Hvor villig er du til at acceptere følgende anlæg nær din bopæl: CO ₂ -lager i undergrunden?	49
3. Hvad kan og vil danskerne selv gøre for at modvirke den globale opvarmning?	50
3.1 Har du gjort en indsats for at reducere dit eget bidrag til den globale udledning?	52
3.2 Hvilke ting har du gjort for at mindske dit eget bidrag til den globale udledning af drivhusgasser?	53
3.3 Hvilke klimatiltag tror du vil betyde mest for danskernes personlige udledning af drivhusgasser?	54
3.4 Har du investeret i klimakompensation for dit forbrug?	55
3.5 Er det muligt at gennemskue hvilke dagligvarer, der er mest klimavenlige?	56
3.6 Hvad har størst indflydelse på forbrugeradfærden?	57
3.7 Forbinder du forbruget af nye materielle goder med livskvalitet?	58
3.8 I hvilken grad forbinder du at spise kød med din livskvalitet?	59
3.9 I hvilken grad forbinder du at have bil med din livskvalitet?	60

3.10 I hvilken grad forbinder du at flyve på ferie med din livskvalitet?	61
3.11 I hvilken grad forbinder du at kunne dyrke din hobby med din livskvalitet?	62
3.12 I hvilken grad forbinder du at bruge tid sammen med din familie og venner med livskvalitet?	63
3.13 Er det nødvendigt at ændre vores livsstil, eller kan teknologi håndtere klimaudfordringen?	64
3.14 Hvordan taler vi om forbrug og livsstil i relation til klimaforandringer i vores omgangskreds?	65
3.15 Hvad er din holdning til brugen af følgende fødevareteknologi: Genmodificerede planter?	66
3.16 Hvad er din holdning til brugen af følgende fødevareteknologi: Laboratoriefremstillede alternativer til kød- og mejeriprodukter?	67
3.17 Hvad er din holdning til brugen af følgende fødevareteknologi: Plantebaserede alternativer til kød og mejeriprodukter?	68
3.18 Er det svært at få den nødvendige næring med hovedsageligt plantebaseret mad?	69
3.19 Bør der indføres hovedsageligt plantebaseret kantineordning på arbejdspladsen?	70
3.20 Hvad skulle der til før, at du ville flyve mindre til udlandet end i dag?	71
3.21 Hvad er de største barrierer i forhold til at anskaffe og køre i en elbil?	72
Kilder	73

Indledning

Klimabarometeret 2022 er en understregning af danskernes fortsatte stærke klimaengagement og en påmindelse til politikere og andre beslutningstagere i samfundet og erhvervslivet om deres forpligtelse til stadig at drive den grønne omstilling af det danske samfund fremad.

Undersøgelsen viser, at danskerne fortsat og i stigende grad er bekymrede over klimaets tilstand. Barometeret viser også, at danskerne har klare forventninger til handling fra beslutningstagere. Således vil politikernes handlekraft i forhold til en indsats for at imødegå klimaforandringerne få betydning for, hvor vælgerne vil sætte deres kryds ved det kommende folketingsvalg.

Hvor hurtigt den grønne omstilling skal gå, og hvordan den skal foregå, er mere nuanceret. Der er opbakning til nationale ambitioner og mål, og som noget nyt, også til nationale og lokale mål for reduktioner i udledningen af drivhusgasser fra vores personlige forbrug. Til gengæld er respondenterne mere i tvivl, når klimatiltag rykker tættere på vores dagligdag. Afgifter på kød og andre animalske fødevarer er mange respondenter skeptiske overfor, mens der er flertal for afgifter på flybilletter. Et flertal er imidlertid ikke i tvivl om, at det på sigt bliver nødvendigt at ændre livsstil på det personlige plan. Denne udgave af klimabarometeret viser i sammenhæng hermed, at respondenterne i nogen grad forbinder livskvalitet med køb og brug af materielle goder, men at de immaterielle goder som familiesamvær og at dyrke sine interesser giver størst livskvalitet.

Svarene på disse spørgsmål indikerer, at beslutningstagere, udover fortsat at have fokus på energitiltag og reduktionsmål for eksempelvis industri, landbrug og transport, også bør prioritere en mere eksplicit dialog med danskerne om, hvad der skaber det gode liv, og hvordan også vores hverdagsliv og forbrug kan bidrage til den grønne omstilling og veje hertil.

Klimabarometeret er CONCITO's løbende måling af den danske befolknings viden om og holdninger til klimaudfordringen og konkrete handlinger i forhold til samme. Den første udgave af Klimabarometeret udkom i 2010.

Klimabarometeret 2022 er baseret på en undersøgelse foretaget af Analyse Danmark blandt 1.009 repræsentativt fordelte danskere i alderen

18+, mens denne afrapportering og analyse er udarbejdet af adfærdsanalytiker i CONCITO, Mikael Bellers Madsen, og student i CONCITO Regitze Skou Fertin.

Svarene er indsamlet i perioden 12. juli – 25. juli 2022 og undersøgelsen er gennemført med et webbaseret spørgeskema. Stikprøven er udtrukket tilfældigt og stratificeret på køn, alder, indkomst og geografi (region), så den afspejler befolkningssammensætningen på disse parametre. Resultaterne er vægtet på køn, alder og region iht. Danmarks Statistiks fordelinger og seneste folketingsvalg, jf. Indenrigsministeriets fordelinger. Ofte beskrives forskelle i holdninger til barometerets spørgsmål med afsæt i baggrundsvariable; hvilket parti respondenterne stemte på ved sidste folketingsvalg, køn, alder, indkomst og, i visse tilfælde, geografisk bopæl (region). Besvarelsene er afrundet og giver derfor ikke præcist 100 pct. i visse besvarelses.

Klimabarometeret måler udviklingen på tre områder:

1. Hvad mener og ved danskerne om klimaet?
2. Hvad forventer danskerne af de danske politikere og politiske institutioner, herunder stat, regioner og kommuner samt af internationale aktører såsom FN og EU i forhold til klimaudfordringen?
3. Hvad kan og vil danskerne selv gøre for at modvirke den globale opvarmning?

Flere af spørgsmålene på de tre områder er identiske med spørgsmålene i tidligere målinger, så eventuelle ændringer i holdninger hos befolkningen kan følges over tid. På den måde er Klimabarometeret den eneste danske analyse, der over flere år afdækker udviklingen i befolkningens holdning til og handlinger på klimaudfordringen. Dog indeholder hvert nyt klimabarometer også nye spørgsmål, der er aktuelle i tiden.

Klimabarometeret 2022 er det mest omfattende hidtil og omfatter bl.a. nye spørgsmål relateret til danskernes holdninger til klimaafgifter på specifikke forbrugsgoder (kød, mejeriprodukter og flybilletter) og danskernes syn på ny klimainfrastruktur (fx vindmøller og solcelleanlæg) i landskabet og nær folks bopæl samt spørgsmål med fokus på klimatilpasning. Herudover indeholder barometeret i år også spørgsmål af mere sociologisk karakter såsom hvilke forhold i hverdagen, der giver folk en oplevet livskvalitet, og hvordan vi taler om klimaforandringerne i vores nære omgangskreds.

Som udgangspunkt bør der tages det generelle forbehold ved enhver form for repræsentativ spørgeskemaundersøgelse, at der altid vil være en usikkerhed af statistisk art knyttet til besvarelsene. Desuden har respondenterne i netop denne undersøgelse skulle svare på over 100 spørgsmål i træk om klimaudfordringen, hvilket har krævet en vis tid og tålmodighed. Respondenterne kan derfor fremstå mere interesserede i eller bevidste om klimaspørgsmål end gennemsnittet, uden at dette nødvendigvis er tilfældet.

Denne analyse går endvidere på tværs af rækkefølge og sektioner i forhold til de tre hovedområder skitseret ovenfor, og det er ikke alle besvarelser, der indgår i nærværende afrapportering, hverken i den indledende analyse eller i den grafiske fremstilling nedenfor. Ikke desto mindre giver rapporten en dækkende gengivelse af respondenternes besvarelser og en solid gennemgang af danskernes viden, holdninger og handlinger på klimaområdet.

Med disse forbehold in mente er det vores håb, at klimabarometeret 2022 vil inspirere til yderligere handlinger politisk, i erhvervslivet, i civilsamfundet og blandt borgerne selv.

Rapporten er revideret 23.11.2022 med korrektion af figur 1.2 på side 16, da der blev opdaget en fejl i værdierne.

Sammenfatning og analyse

Den følgende sammenfatning og analyse vil have hovedfokus på de nyeste besvarelser indsamlet til Klimabarometeret 2022. I nogle af spørgsmålene fremgår også resultater fra tidligere års undersøgelser for at belyse og tydeliggøre udviklingen over tid i danskernes holdninger, handlinger og viden.

Udbredt klimabekymring og forventning om politisk handling

Klimabarometeret 2022 viser helt overordnet, at klimaet og klimaudfordringen fortsat står stærkt i danskernes bevidsthed. På trods af krigen i Ukraine og de relaterede prisstigninger på bl.a. energi og fødevarer, anser danskerne klima som det næst-vigtigste tema ved det kommende folketingsvalg.

Respondenterne kunne i denne undersøgelse pege på flere politiske temaer som vigtige for dem (se figur 2.6). Her opnår klima 45 pct. som den næsthøjeste procentsats, og overgås kun af sundhed (58 pct.). Økonomisk politik som tema er, selv med en voksende inflation og stigende priser, forvist til en tredjeplads (42 pct.). Energipolitik, som ellers er dominerende i medierne under tilblivelsen af dette års barometerundersøgelse, anses af blot 31 pct. af danskerne som et vigtigt valgtema. 34 pct. anser et ellers traditionelt vigtigt politisk felt som flygtninge og integration som et centralt valgtema ved næste folketingsvalg.

At klima ses som et centralt tema for politisk handling ligger godt i forlængelse af, at et meget stort flertal af danskerne er bekymrede for klimaet (se figur 1.9). På spørgsmålet: "Hvor alvorligt et problem er de globale klimaforandringer efter din mening" svarer 88 pct. af respondenterne "meget alvorligt" og "i nogen grad alvorligt" (hhv. 43 pct. og 45 pct.). Det svarer nogenlunde til andelen af bekymrede i 2020, hvor 86 pct. svarede "meget alvorligt" og "i nogen grad alvorligt" (hhv. 38 pct. og 48 pct.).

De unge og kvinder er mest bekymrede. Her svarer henholdsvis 50 pct. og 45 pct. (mod 43 pct. i gennemsnit), at de anser klimaforandringerne for et meget alvorligt problem. Kun 2 pct. af hele svargruppen ser ikke klimaforandringerne som et problem.

Dog er der færre, der mener, at klimaforandringerne vil påvirke en personligt i ens levetid (se figur 1.2). Her svarer 46 pct. ”i meget høj, i høj eller i nogen grad” samlet mod 54 pct., der svarer ”i mindre grad, slet ikke eller ved ikke”. De unge er ikke overraskende mere bekymrede for en personlig negativ påvirkning i deres levetid, og andelen, der svarer ”i meget høj, i høj eller i nogen grad” ligger helt oppe på 71 pct., ligesom aldersgruppen lige efter (30–39 år) også ligger højere end gennemsnittet for alle respondenter. Blot 27 pct. af respondenterne på 60+ er ”i nogen, i høj eller i meget høj grad” bekymrede for, at klimaforandringerne vil være til skade for dem i deres levetid. Denne sidste aldersgruppe udgør ca. en tredjedel af respondenterne, hvilket nogenlunde svarer til deres statistiske andel af befolkningen over 18 år.

Danskerne ønsker politisk handling på klimaområdet, og der er ikke tilfredshed med den politiske handlekraft, det vil sige i forhold til det, som bliver det kommende valgs næst-vigtigste tema. Undersøgelsen stiller spørgsmålet: ”I hvilken grad udviser de forskellige partier efter din mening handlekraft, i forhold til at gøre noget ved klimaforandringerne?” (se figur 2.1).

Tager man kategorien ”i høj grad”, scorer alle partier lavt. Blandt regeringen og dens støttepartier ligger Enhedslisten højest med en score på 30 pct. blandt alle respondenter og Socialdemokratiet lavest med blot 13 pct., der mener, at partiet ”i høj grad” udviser handlekraft på området. Blandt de blå partier ligger de Konservative og Venstre højest med henholdsvis 8 og 7 pct. mens Dansk Folkeparti og Nye Borgerlige ligger lavest med hhv. 2 og 3 pct.

På spørgsmålet: ”I hvilken grad får politikerens/partiets indsats for at imødegå klimaforandringer betydning for, hvor du sætter dit kryds ved næste folketingsvalg?” svarer tilsammen 66 pct. ”i meget høj, i høj eller i nogen grad” (hhv. 10, 20 og 36 pct. jf. figur 2.5). Her skiller de yngre respondenter sig igen ud. Hele 76 pct. af unge mellem 18 og 29 år svarer, at den klimapolitiske indsats får betydning for deres stemme ved folketingsvalget, 16 pct. ”i meget høj grad”, 30 pct. ”i høj grad” og 30 pct. ”i nogen grad”.

Forskellig vurdering af generelle og konkrete klimatiltag

Generelt set har danskerne høje klimaambitioner. Når det kommer til det personlige ansvar og de individuelle holdninger og handlinger, er billedet noget mere nuanceret. I forhold til fordelingen af ansvaret for klimahandling peger respondenterne på, at staten er den mest centrale aktør på

klimaområdet i Danmark sammenlignet med regioner, kommuner, virksomheder og borgerne (se figur 1.7). På spørgsmålet: "I hvilken grad har – stat/regioner/kommuner/virksomheder/borgere – efter din mening, ansvar for at bidrage til at håndtere klimaudfordringen" svarer samlet set 72 pct., at staten "i høj grad" eller "i meget høj grad" har ansvar for at håndtere klimaudfordringen. Dernæst følger virksomheder med 68 pct., borgerne med 60 pct. og kommuner og regioner på henholdsvis 58 og 56 pct.

Selv om staten ligger højest, synes der at være udbredt forståelse for, at vi alle har et ansvar, også som nation i forhold til det globale samfund. Sidstnævnte afspejles i svarene på spørgsmålet: "I hvilken grad betyder det noget for dig, om Danmarks klimaindsats er blandt de mest ambitiøse i verden?" (se figur 1.5). Her svarer 42 pct. "i høj grad" eller "i meget høj grad". Tilføjer man "i nogen grad" lander andelen helt oppe på 71 pct.

Danskerne vil gerne have, at vi er ambitiøse. Og at vores ambitioner nu har betydning for vores muligheder i fremtiden, fremgår af spørgsmålet: "Hvor enig eller uenig er du i, at grøn omstilling af Danmarks produktions- og forbrugsmønstre er en afgørende forudsætning for at skabe velstand og velfærd i fremtiden?" (se figur 1.4). Her er 64 pct. "helt enige" eller "enige" i udsagnet.

Undersøgelsen viser en forskel på danskernes holdning, når vi taler om de overordnede, måske lidt abstrakte tilkendegivelser, og når vi taler om individuelle klimatiltag i hverdagen. Overordnet mener et flertal af danskerne eksempelvis, at der bør lægges en afgift på særligt klimabelastende varer (54 pct. er "enige" eller "delvist enige"), og et massivt flertal mener også, at det bliver nødvendigt at ændre livsstil (63 pct. over 10 pct., der angiver, at teknologi vil kunne løse udfordringen alene, se også figur 3.13). Endvidere spørger Klimabarometeret for første gang om, hvorvidt der bør vedtages et reduktionsmål for klimabelastningen fra borgernes personlige forbrug, enten kommunalt eller nationalt. Omkring 50 pct. af respondenterne er positive overfor reduktionsmål for forbrugsudledninger (se figur 2.10 og 2.11).

Respondenterne er derimod mere skeptiske, når klimatiltagene formuleres mere konkret eller rykker tættere på. Dette gælder eksempelvis i spørgsmålet om afgifter på oksekød og mejeriprodukter (se figur 2.4). På spørgsmålet: "Mener du, at der bør indføres en afgift på forbruget af særligt klimabelastende varer: Oksekød", svarer 53 pct. af respondenterne "nej" mod 36 pct. "ja" (resten er "ved ikke"). Flertallet for "nej" er mindre blandt kvinder (49 pct. "nej" mod 38 pct. "ja"). Blandt de unge er det lige omvendt – her ser man et flertal for en afgift både i målgruppen 18 til 29 år samt 30 til

39 år, mens flertallet imod en sådan afgift i de ældre aldersgrupper er større. På samme spørgsmål, blot med mejeriprodukter, svarer et endnu større flertal "nej", ca. 66 pct. og blot 21 pct. mener, at der bør lægges en afgift på mejeriprodukter. Der er også et flertal for "nej" blandt de to yngste vælgergrupper (18-39 år), men her er flertallet for "nej" knap så markant.

Danskerne synes også at være skeptiske overfor mere plantebaseret mad i de offentlige køkkener, trods klare anbefalinger om dette i de officielle kostråd.

På spørgsmålet: "Hvor vigtigt er det efter din mening, at din kommune indfører følgende tiltag – Plantebaseret mad i offentlige køkkener", svarer 62 pct. "mindre vigtigt" eller "slet ikke vigtigt" sammenlagt, mens kun 31 pct. mener, at det er "meget vigtigt" eller "vigtigt" (figur 2.9). Og på spørgsmålet, om der i alle offentlige køkkener på landsplan skal serveres hovedsageligt plantebaseret mad med lidt kød og mejeriprodukter, erklærer 44 pct. sig "helt uenig" og "delvist uenig", mens blot 30 pct. erklærer sig "enig" eller "delvist enig". Også her skiller de unge sig ud ved i højere grad at være positive overfor en overvejende plantebaseret kost i alle offentlige køkkener (se figur 2.12).

Anderledes ser det ud, når det kommer til folks holdninger til afgifter på flybilletter (figur 2.4). Her svarer 62 pct. "ja" til en afgift, mens 27 pct. siger "nej".

Danskernes holdninger til tekniske energiløsninger og barrierer for at vælge elbilen til og flyet fra

Danskerne er generelt positive overfor energiløsninger som vindmøller og solceller, også nær ens bopæl. Vi stiller spørgsmålet: "I hvilken grad er du villig til at acceptere følgende anlæg nær din bopæl: Vindmøller på land, store havvindmølleparker, solcelleanlæg, CO₂-lager i undergrunden?" (se figur 2.15, 2.16, 2.17 og 2.18).

For samtlige energiløsninger ligger "slet ikke" på under 10 pct. Tager man specifikt vindmøller på land, svarer knap 35 pct. enten "i meget høj grad" eller "i høj grad". Medtager man svarkategorien "i nogen grad", er der et markant flertal for at acceptere vindmøller, også nær ens bopæl, og respondenterne er positive over hele landet.

I denne version af klimabarometeret spørger vi til, hvad der skal til for, at man vil vælge flyet fra og elbilen til (se figur 3.20 og 3.21). Her listes en række tiltag, der kunne gøre det mere attraktivt at gøre netop det, og respondenterne må gerne svare på flere tiltag på én gang. To tiltag skiller sig ud. På spørgsmålet: "Hvad skulle der til før, at du ville flyve mindre til udlandet end i dag?", er det mest populære svar, at togrejser til udlandet bliver gjort mere attraktive (39 pct.). Især de unge peger på dette, knap 57 pct. Prisen (højere priser) på flyrejser er også en vigtig faktor for, at man ville flyve mindre til udlandet. 24 pct. af respondenterne ville vælge flyet fra, hvis prisen var højere. Hvor meget højere fremgår dog ikke. Omkring bilkøb spørger vi til eksisterende barrierer for at vælge en elbil til: "Hvad er de største barrierer for dig i forhold til at anskaffe og køre i en elbil?". Igen kan respondenterne angive flere svar, og her svarer 56 pct., at den største barriere er prisen.

Hvad gør danskerne, livskvalitet, og hvordan vi taler om klimaet

Hvad danskerne selv gør for at mindske deres udledninger samt, hvilke handlingerne, man tror, har størst betydning for ens personlige udledning er gengangere fra tidligere versioner af klimabarometeret. På den måde har vi kunnet måle, hvad danskerne gør i deres hverdag for at gavne klimaet samt, hvilke handlinger folk tror, har størst effekt. I år har vi yderligere spurgt til, hvilke forbrugsgoder, der giver folk en oplevelse af livskvalitet. Svarene på dette sidste område viser, at danskerne til en vis grad forbinder visse materielle goder med livskvalitet. Men barometeret viser også, at det at kunne dyrke vores hobby og samvær med familie og venner betyder mere. Desuden er der forskel på kønnenes oplevelse af livskvalitet, alt efter hvilke forbrugsgoder vi taler om, ligesom der er en forskel i holdninger mellem generationer.

For at undersøge, hvad danskerne gør og mener om forskellige tiltags effekt på klimaet, har vi blandt andet stillet spørgsmålet: "Hvilke af følgende ting har du inden for de seneste tre år gjort for at mindske dit eget bidrag til den globale udledning af drivhusgasser?" (se figur 3.2).

Her er top tre følgende:

1. Sorteret affald (86 pct.)
2. Mindsket madspild (71 pct.)
3. Fløjet mindre (51 pct.)

Top to tiltag hører til den nære hverdag, og ligger inden for rammerne af det, man umiddelbart kan gøre selv, eller måske endda er blevet pålagt (affaldssortering). I forhold til opfattet effekt af forskellige tiltag spørger Klimabarometeret 2022: "Hvilke af følgende klimatiltag tror du vil betyde mest for danskernes personlige udledning af drivhusgasser?" (se figur 3.3).

Her er top tre følgende:

1. Udskifte oliefyret/gasfyret med klimavenlig opvarmning (42 pct.)
2. Tage cyklen og den kollektive trafik (36 pct.)
3. Energirenoveret boligen (efterisolering, nye vinduer etc.) (35 pct.)

Kendetegnende for disse tre kategorier er, at de har noget med energi at gøre.

Vi spørger i klimabarometeret om den livskvalitet folk forbinder med at spise kød, køre bil, købe tøj, have en stor bolig, men også mere immaterielle ting som at arbejde på fuld tid, på halv tid, arbejde hjemme, dyrke sin hobby og være sammen med familien. Som anført er der naturligvis en vis livskvalitet, forbundet med det vi gør og køber, hvorfor skulle vi ellers gøre det. I denne sammenfatning skal vi blot komme ind på nogle af områderne, og ellers er meget illustreret nedenfor (se figur 3.7–3.12).

På spørgsmålet: "I hvilken grad forbinder du – at spise kød – med din livskvalitet?" svarer sammenlagt 35 pct. "i meget høj grad" eller "i høj grad". Af mænd er det 42 pct. og blandt kvinder 27 pct. der svarer, at de "i meget høj grad" eller "i høj grad" forbinder kød med livskvalitet. Blandt de unge (18–29 år) er det tilsvarende blot 27 pct., hvorimod 42 pct. af de 40–49-årige forbinder kød med stor livskvalitet.

På spørgsmålet: "I hvilken grad forbinder du – at have bil – med din livskvalitet?" svarer 54 pct. af alle respondenter, at de forbinder det med stor livskvalitet ("i meget høj grad" + "i høj grad"). Kvinder forbinder i større grad det at have bil med livskvalitet end mænd gør. De unge skiller sig igen ud. Blot 37 pct. af de 18–29-årige ser en stor livskvalitet ved at have en bil. I Nordjylland ser man bilen som et større livskvalitetsgode end i Hovedstaden.

Tankevækkende, men måske ikke så overraskende alligevel, ser vi en væsentlig højere livskvalitet forbundet med det at dyrke sin hobby eller være sammen med familie og venner.

Vi har spurgt til livskvalitet i år, men også til i hvilken udstrækning, og hvordan vi taler om klimaet med venner og familie, på arbejdspladsen og hjemme ved middagsbordet. Mange diskuterer emnet i den nære omgangskreds, og til tider giver det anledning til konflikt, men ofte giver det, at man taler med andre om klimaet, anledning til fælles inspiration. Dog er der også en stor gruppe på 35 pct., der aldrig taler om det. Heraf taler 26 pct. ikke om det, da de ikke interesserer sig for emnet, og de sidste 9 pct. taler ikke om det, da det giver anledning til konflikt. Se figur 3.14.

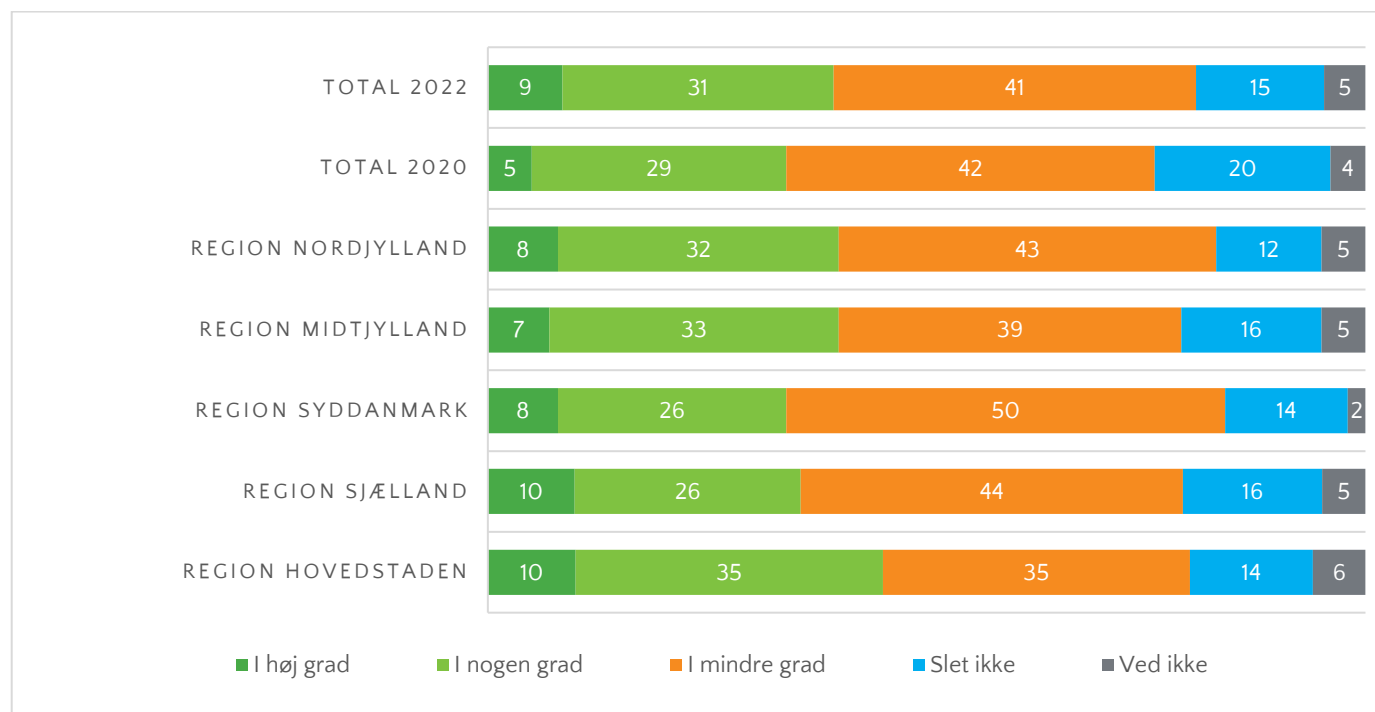
Nedenfor følger en grafisk fremstilling af hovedparten af dette års klimabarometerspørgsmål. Her vil det også fremgå tydeligere, hvordan de nyeste besvarelser adskiller sig fra tidligere år samt, hvordan baggrundsvariable som køn, generationer og bopæl influerer på besvarelser.

Bogstavbetegnelser og partinavne										
A	B	C	D	F	I	O	V	Ø	Å	Andet
Socialdemokratiet	Radikale Venstre	Det Konservative Folkeparti	Nye Borgerlige	Socialistisk Folkeparti (SF)	Liberal Alliance (LA)	Dansk Folkeparti (DF)	Venstre	Enhedslisten	Alternativet	Partier som ikke kom i FT, stemte blankt, stemte ikke, etc.

1. Hvad mener og ved danskerne om klimaet?

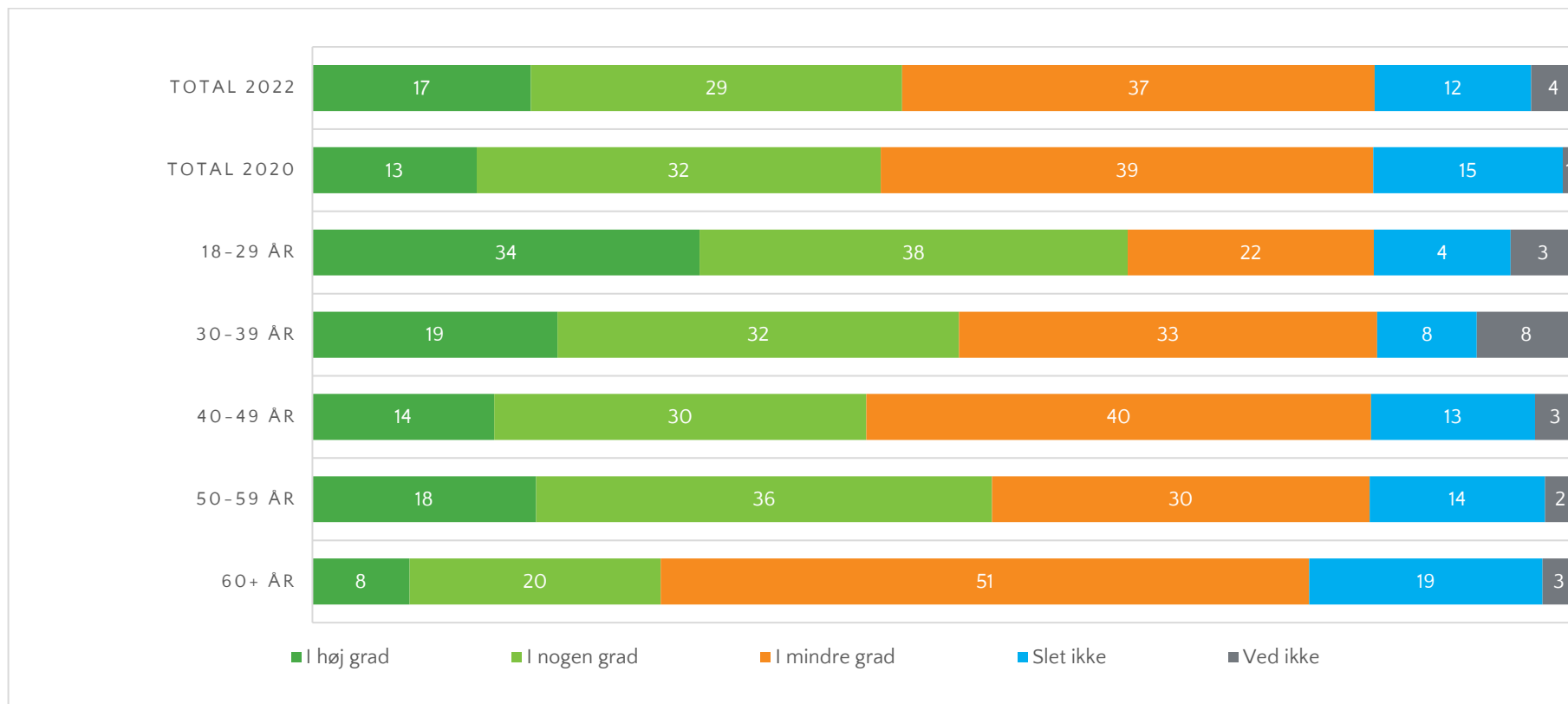
- Danskerne er i højere grad bekymrede for, at klimaforandringerne vil påvirke dem, hvor de bor, end de var for to år siden. 9 pct. er i høj grad bekymret og 31 pct. er i nogen grad bekymret.
- 72 pct. af de unge, 18–29-årige, svarer, at de "i høj grad" og "i nogen grad" er bekymrede for, at klimaforandringerne vil påvirke dem i deres levetid. Dermed er de unge den aldersgruppe, der er mest bekymrede. Overordnet er danskerne en smule mere bekymret, end de var i 2020.
- 80 pct. af danskerne er "i meget høj grad", "i høj grad" eller "i nogen grad" bekymrede for, at klimaforandringerne vil påvirke natur, plante- og dyreliv negativt. Dette viser, at danskerne er bevidste om den nuværende biodiversitetskrise.
- Der er fortsat stor enighed om, at grøn omstilling er en forudsætning for velstand og velfærd i fremtiden. 30 pct. erklærer sig "helt enig" og 35 pct. erklærer sig "delvist enig".
- Det betyder mere for danskerne i dag end for to år siden, at Danmarks klimainsats er blandt de mest ambitiøse i verden. 72 pct. mener, at det "i høj grad" eller "i nogen grad" har betydning for dem. Især de 18–29-årige finder det vigtigt.
- Vores ansvar over for kommende generationer er fortsat den tungest vejende grund til, at vi i Danmark skal gøre en indsats mod klimaforandringerne. Dernæst peger danskerne på beskyttelse af naturens levesteder og arter, og herefter på vigtigheden af, at sikre folks levegrundlag i deres hjemland.
- Ansvar for at håndtere klimaudfordringen er fordelt på mange aktører. Det største ansvar ligger ifølge respondenterne hos Staten, hvor 72 pct. svarer, at de "i høj grad" har ansvar for at bidrage til at håndtere klimaudfordringen. Det samme svarer 70 pct. om EU, 58 pct. om FN, 58 pct. om kommunerne, 56 pct. om regionerne, 68 pct. om virksomhederne og 60 pct. om borgerne.
- Selvom danskerne mener, at ansvaret for handling er fordelt på mange aktører, mener de ikke, at nogle af aktørerne lever op til deres ansvar. Kun 13 pct. mener, at Staten "i meget høj grad" eller "i høj grad" lever op til deres ansvar.
- 88 pct. af danskerne mener, at de globale klimaforandringer er et "meget alvorligt" eller "i nogen grad alvorligt" problem. Kun 2 pct. mener, at det "slet ikke" er et alvorligt problem.

1.1 Oplever du, at klimaforandringerne påvirker dig der, hvor du bor?



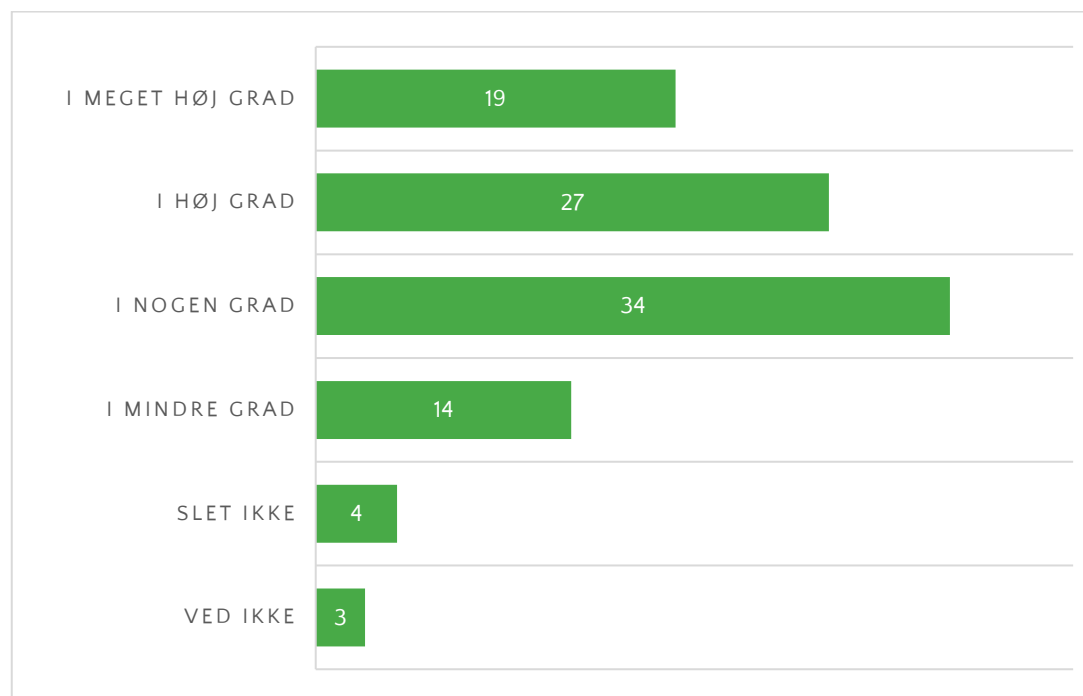
Spørgsmål: I hvilken grad oplever du, at klimaforandringerne påvirker dig der, hvor du bor? Svar angivet i procent.

1.2 Hvor bekymret er du for, at klimaforandringerne vil være til skade for dig personligt i din levetid?



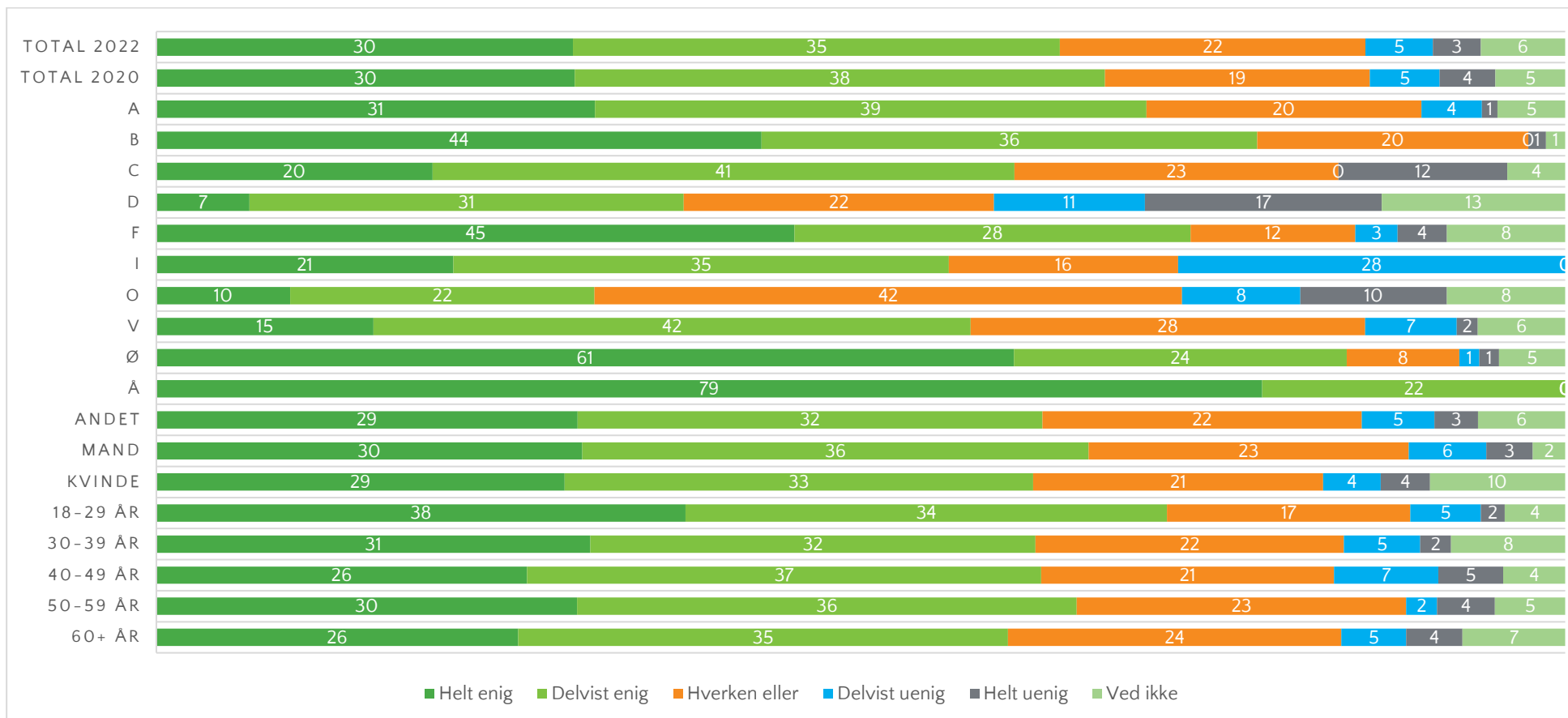
Spørgsmål: Hvor bekymret er du for, at klimaforandringerne vil være til skade for dig personligt i din levetid? Svar angivet i procent.

1.3 Er du bekymret for, at klimaforandringerne vil påvirke natur, plante- og dyreliv negativt?



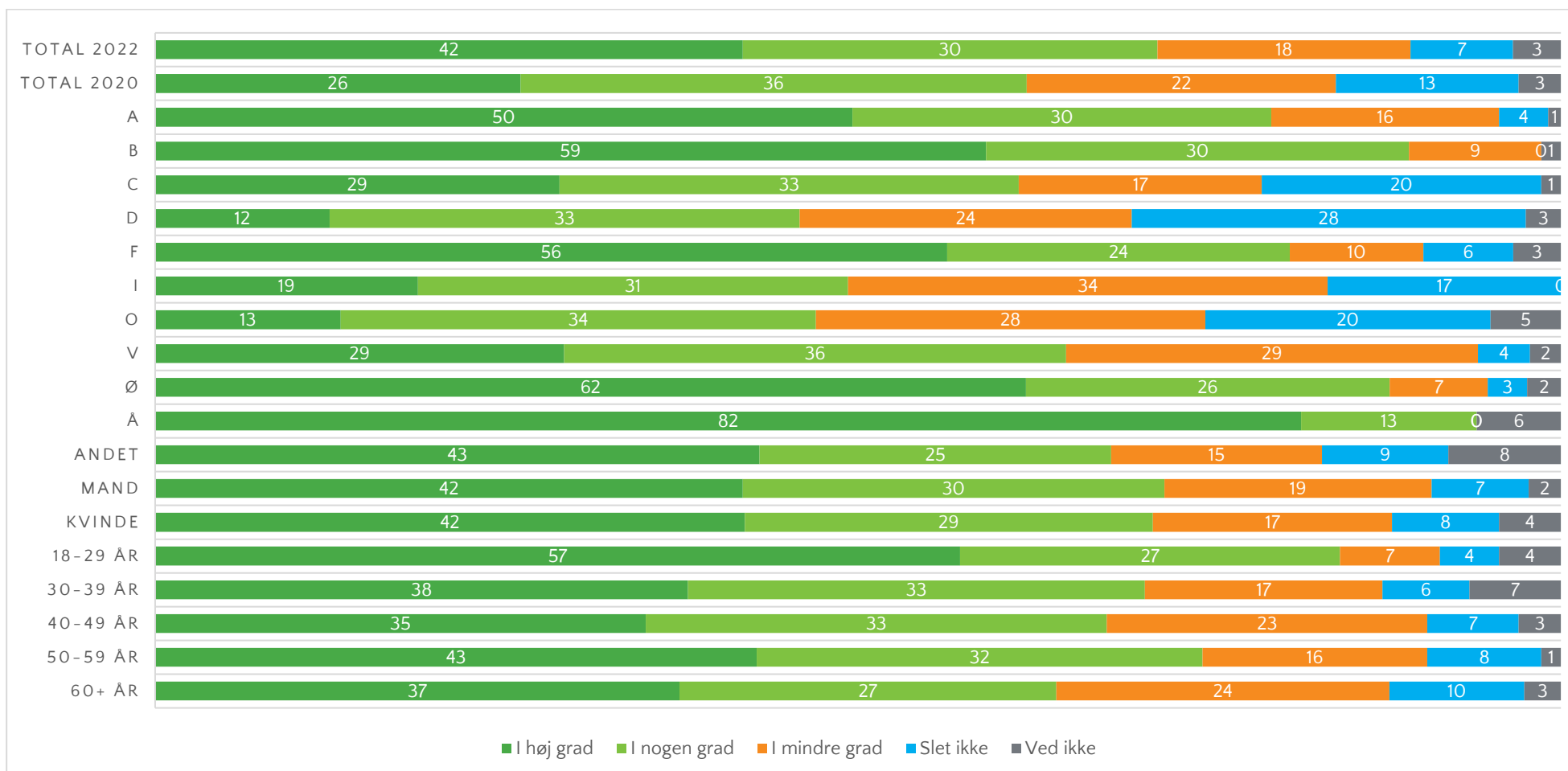
Spørgsmål: Hvor bekymret er du for, at klimaforandringerne vil påvirke natur, plante- og dyreliv negativt? Svar angivet i procent.

1.4. Er grøn omstilling en forudsætning for at skabe velstand og velfærd?



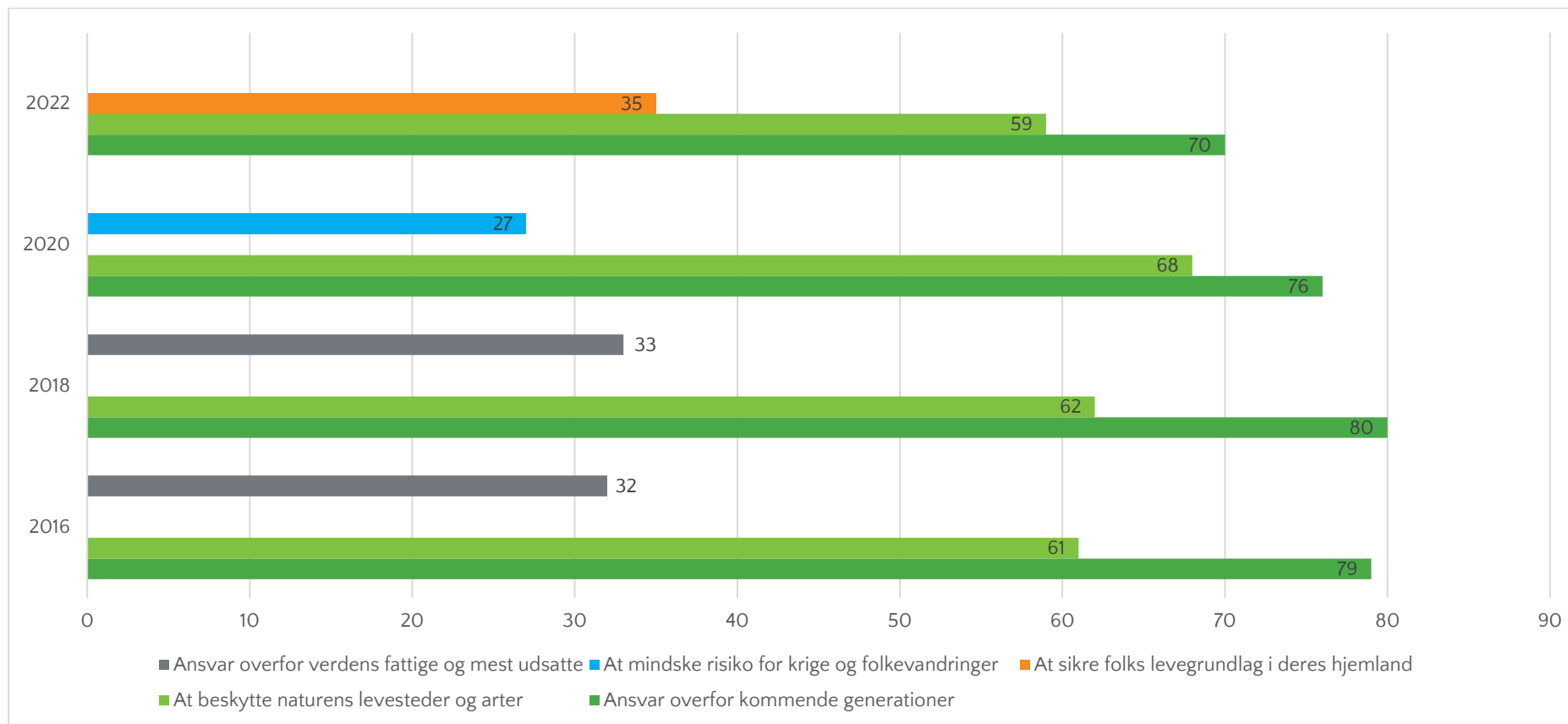
Spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i, at grøn omstilling af Danmarks produktions- og forbrugsmønstre er en afgørende forudsætning for at skabe velstand og velfærd i fremtiden? Svar angivet i procent.

1.5. Har det betydning for dig, om Danmarks klimaindsats er blandt de mest ambitiøse i verden?



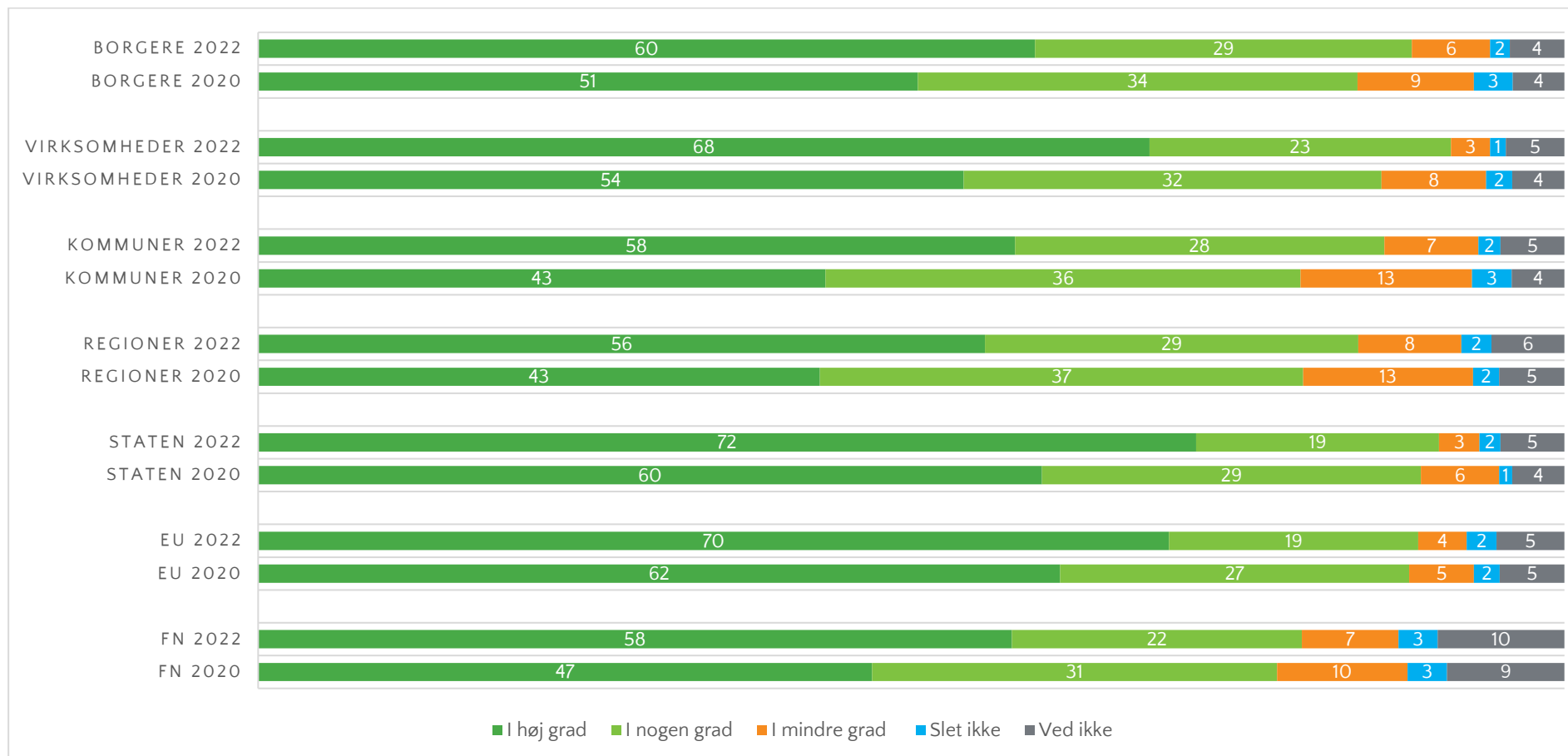
Spørgsmål: I hvilken grad betyder det noget for dig, om Danmarks klimaindsats er blandt de mest ambitiøse i verden? Svar angivet i procent.

1.6 Hvad er de tungest vejende grunde til, at vi i Danmark skal gøre en indsats mod klimaforandringer?



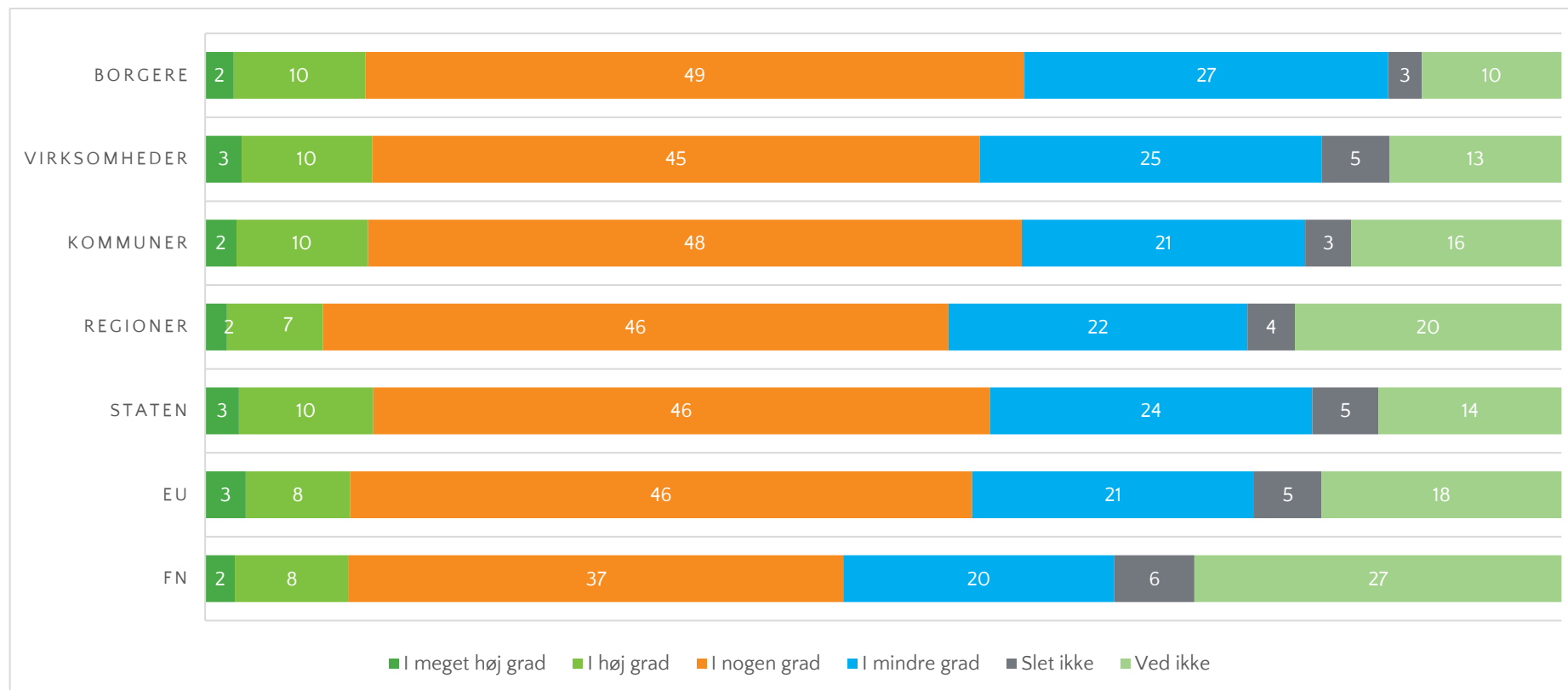
Spørgsmål: Hvad mener du, er de tungest vejende grunde til, at vi i Danmark skal gøre en indsats mod klimaforandringer? – (Max. 3 svar). Svar angivet i procent. Top tre fra 2016, 2018, 2020 og 2022 er anvist.

1.7 I hvilken grad har forskellige aktører ansvar for at bidrage til at håndtere klimaudfordringen?



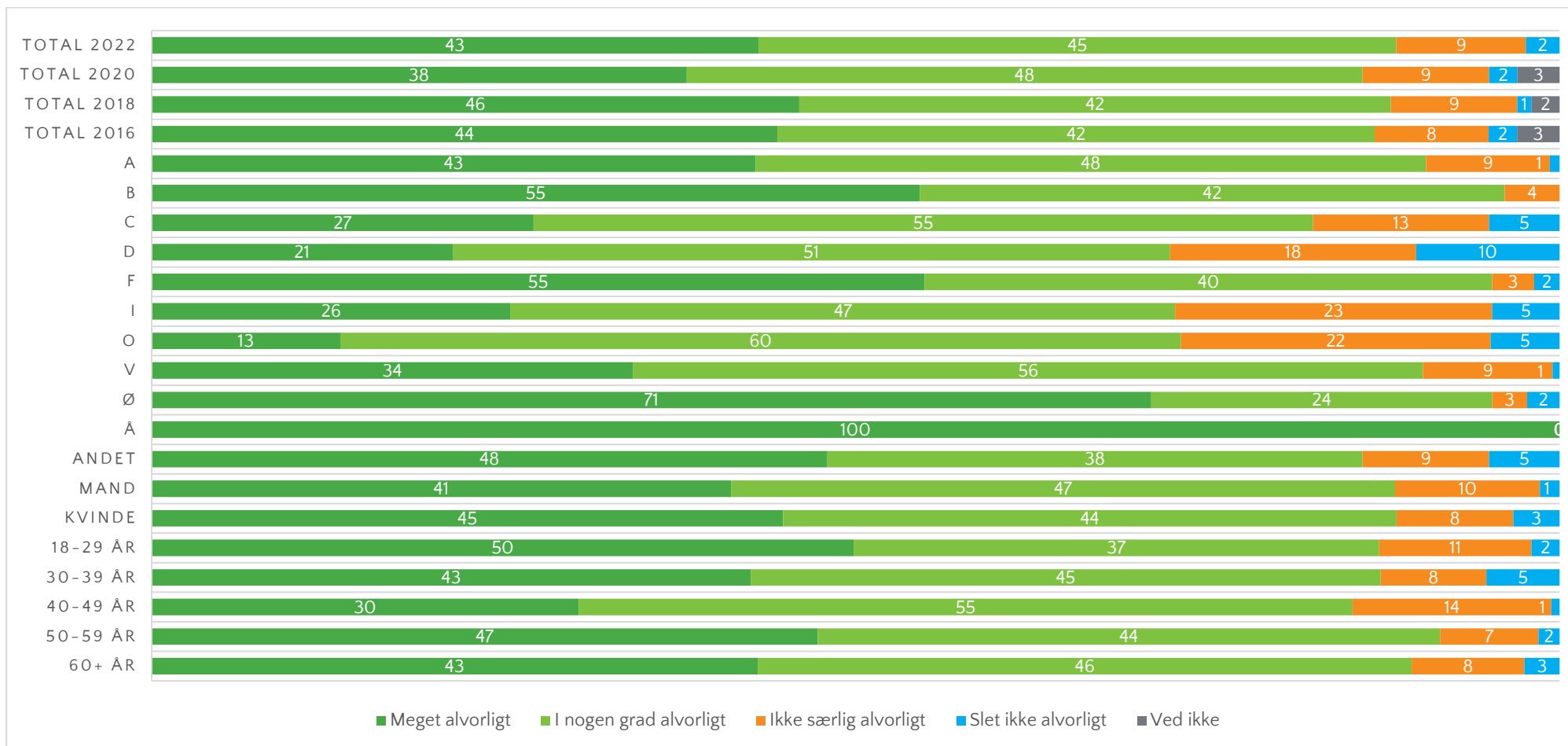
Spørgsmål: I hvilken grad har - FN/EU/staten/regioner/kommuner/virksomheder/borgere - efter din mening, ansvar for at bidrage til at håndtere klimaudfordringen? Svar angivet i procent.

1.8 I hvilken grad lever forskellige aktører op til deres ansvar?



Spørgsmål: I hvilken grad mener du, at – FN/EU/staten/regioner/kommuner/virksomheder/borgere – lever op til sit klimaansvar? Svar angivet i procent.

1.9 Hvor alvorligt et problem er de globale klimaforandringer efter din mening?



Spørgsmål: Hvor alvorligt et problem er de globale klimaforandringer efter din mening? Svar angivet i procent.

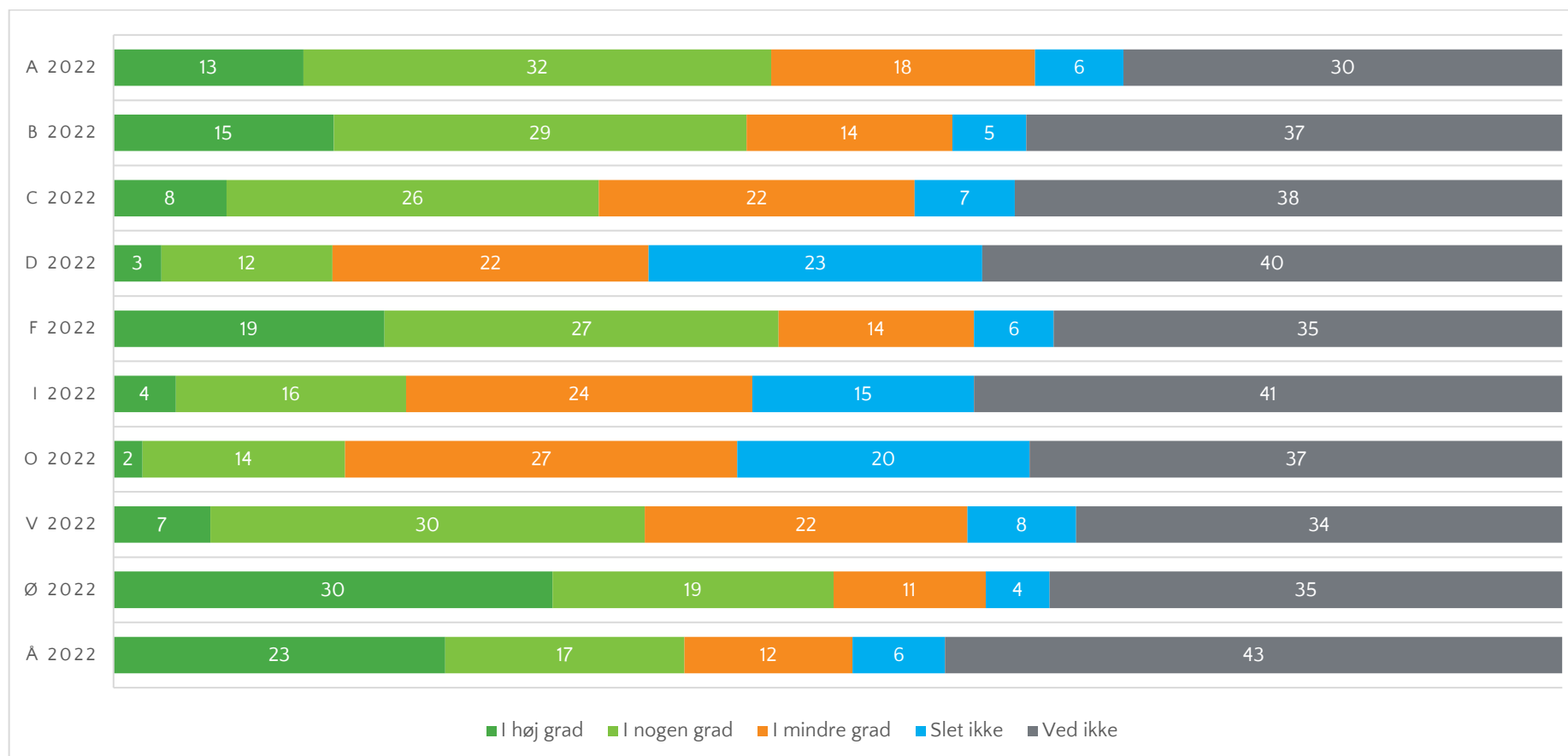
2. Hvad forventer danskerne af de danske politikere og politiske institutioner?

- 13 pct. mener, at Regeringspartiet (S) "i høj grad" udviser handlekraft i forhold til at gøre noget ved klimaforandringerne. Blandt Regeringens støttepartier (B, F og Ø) er det mellem 16 pct. og 30 pct. For Alternativet er det 23 pct., og blandt partierne i blå blok (C, D, I, O og V) er det mellem 2 pct. og 8 pct.
- 51 pct. af danskerne mener, at det parti, de stemte på ved sidste folketingsvalg, bør gøre mere for at bremse klimaforandringerne.
- Over halvdelen af danskerne, 54 pct., er "helt enig" eller "delvist enig" i, at en grøn skattereform bør indeholde en klimaafgift på forbruget af særligt klimabelastende varer. Dette gælder også blandt de to lavest lønnede grupper med en årlig indkomst på 0-399.999 kr.
- Selvom der er et flertal for en klimaafgift, er der uenighed om på hvilke varer, klimaafgiften skal ligge. Kun 36 pct. ønsker en klimaafgift på oksekød, her er der dog flertal blandt de 18-39-årige. Endnu færre ønsker en klimaafgift på mejeriprodukter. Her svarer 21 pct. "ja" og 66 pct. "nej" til en klimaafgift. Alternativets vælgere er de eneste, hvor der er flertal for en afgift. Her svarer 69 pct. "ja".
Modsat holdningen til afgifter på oksekød og mejeriprodukter, ønsker 62 pct. af danskerne en klimaafgift på flybilletter. Her ønsker de lavest lønnede (69 og 64 pct.) i højere grad en afgift end de højest lønnede (46 pct.)
- 66 pct. af danskerne svarer, at politikerens/partiets indsats for at imødegå klimaforandringerne, "i høj grad" eller "i nogen grad" får betydning for, hvor krydset sættes ved næste folketingsvalg. Dette er en stigning fra 2020, hvor tilsvarende var gældende for 58 pct.
- Klimapolitik er det næst-vigtigste tema at få prioriteret i valgdebatten forud for det kommende folketingsvalg, kun overgået af sundhedspolitik. Blandt de 18-29-årige er klimapolitik det vigtigste tema.
- Der er bred enighed om, at det er vigtigt, at kommunen prioriterer investeringer i bæredygtige løsninger inden for forskellige sektorer for at reducere kommunens udslip af drivhusgasser, selvom det kan reducere kommunebudgettet på andre områder. Størst er flertallet for at investere i bæredygtige løsninger inden for affaldshåndtering og energiforbrug.
- Ligeledes ønsker et stort flertal på 53 pct. at deres kommune skal investere i klimatilpasning. Kun 22 pct. svarer "nej" hertil.
- Der er flertal for, at kommunerne opprioriterer klimatiltag som undervisning i klima og bæredygtighed i folkeskolerne, etablering og vedligeholdelse af cykelstier, IT-løsninger eller oplysningskampagner, der giver grønne råd og tips og dialog med borgerne om deres privatforbrug. Når det kommer til at plantebaseret mad i offentlige køkkener, mener kun 31 pct., at det er "meget vigtigt" eller "vigtigt", mens 62 pct. mener, at det er "mindre vigtigt" eller "slet ikke vigtigt". Blandt de 18-29-årige er der dog et flertal herfor.
- 47 pct. er "meget positiv" eller "positiv" overfor, at deres kommune vedtager et reduktionsmål for klimabelastningen af borgernes samlede forbrug. Blot 11 pct. svarer, at de er "negativ" eller "meget negativ". Størst er tilslutningen blandt de 18-29-årige.

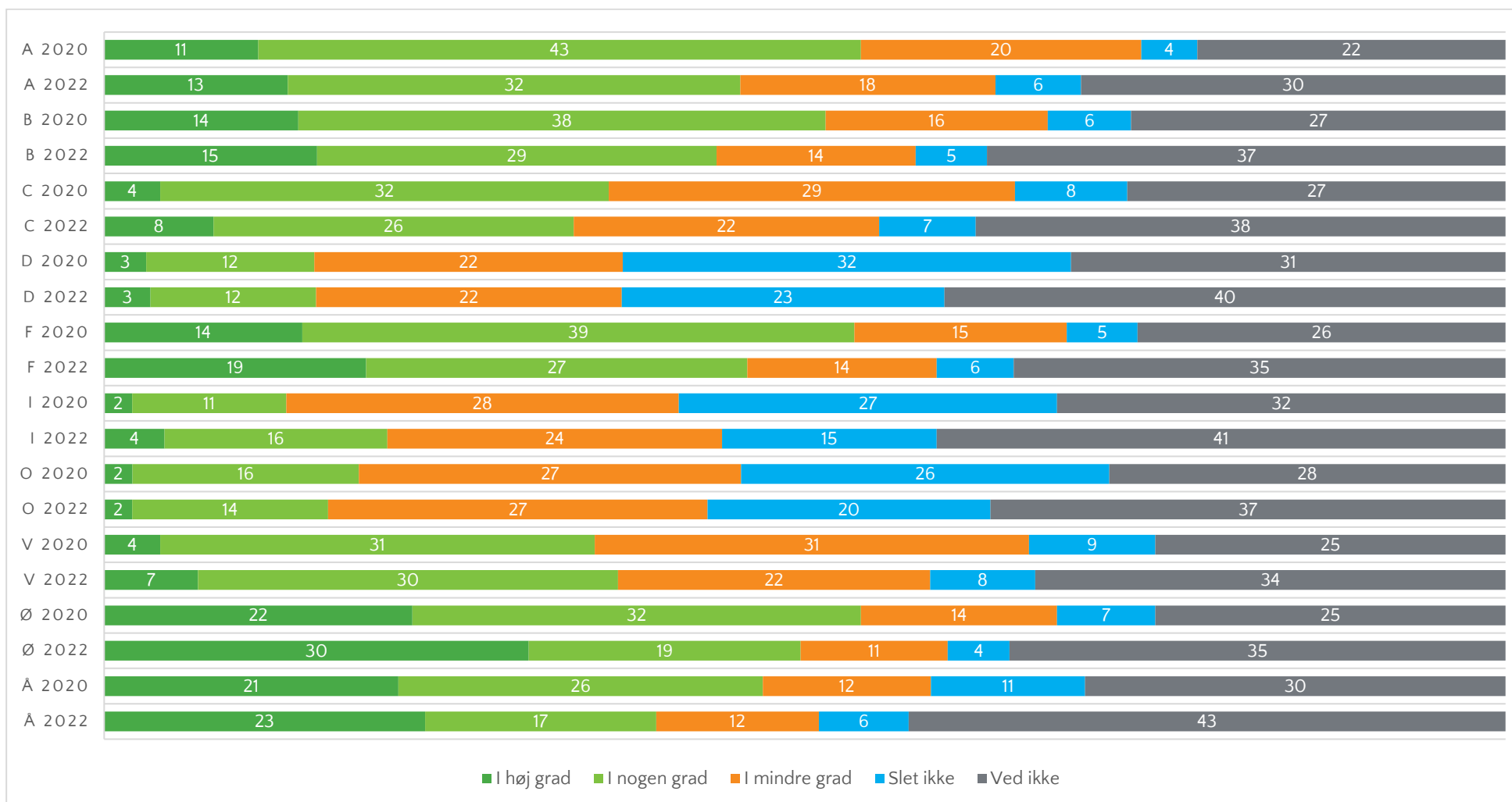
Tilslutningen til et nationalt reduktionsmål er en smule højere. Her svarer 50 pct. "meget positiv" eller "positiv" mens 10 pct. svarer "negativ" eller "meget negativ". Igen er tilslutningen blandt de 18-29-årige størst.

- Der er modstand mod, at de offentlige køkkener skal servere hovedsageligt plantebaseret mad i overensstemmelse med de officielle kostråd. 30 pct. er "helt enig" eller "enig" i, at der skal serveres hovedsageligt plantebaseret mad, mens 44 pct. er "delvist uenig" eller "helt uenig". Blandt de 18-29-årige er der flertal for at servere hovedsageligt plantebaseret mad i de offentlige køkkener.
 - Der er stor enighed blandt danskerne om, at det skal være et lovkrav, at alle kommuner skal opstille vedvarende energi på land. 57 pct. svarer "helt enig" eller "delvist enig" til følgende udsagn om udbygning af vedvarende energi på land: "Det skal være et lovkrav, at alle kommuner skal opstille vedvarende energi".
 - Der er stor tilslutning til etablering af mere vedvarende energi, både solcelleparker, land- og havvindmøller. Således svarer 35 pct., at de "i meget høj grad" eller "i høj grad" er villige til at acceptere landvindmøller nær deres bopæl. Dette billede er gældende på tværs af regioner.
- Der er ligeledes opbakning til CO₂-lagre i undergrunden, selvom 25 pct. af danskerne svarer "ved ikke".

2.1 I hvilken grad udviser partierne klimapolitisk handlekraft?

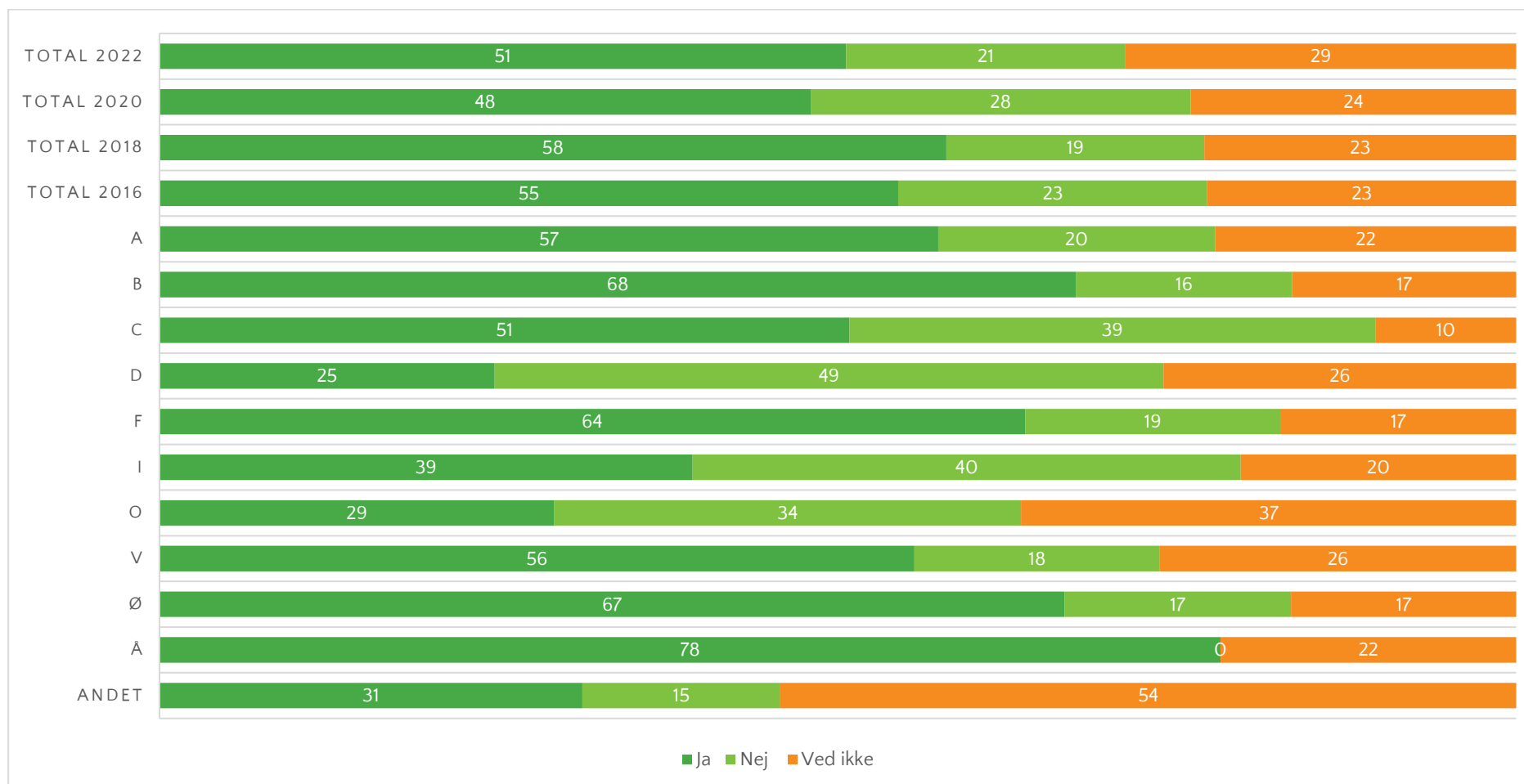


Spørgsmål: I hvilken grad udviser - *parti* - efter din mening, handlekraft i forhold til at gøre noget ved klimaforandringerne? Svar angivet i procent.



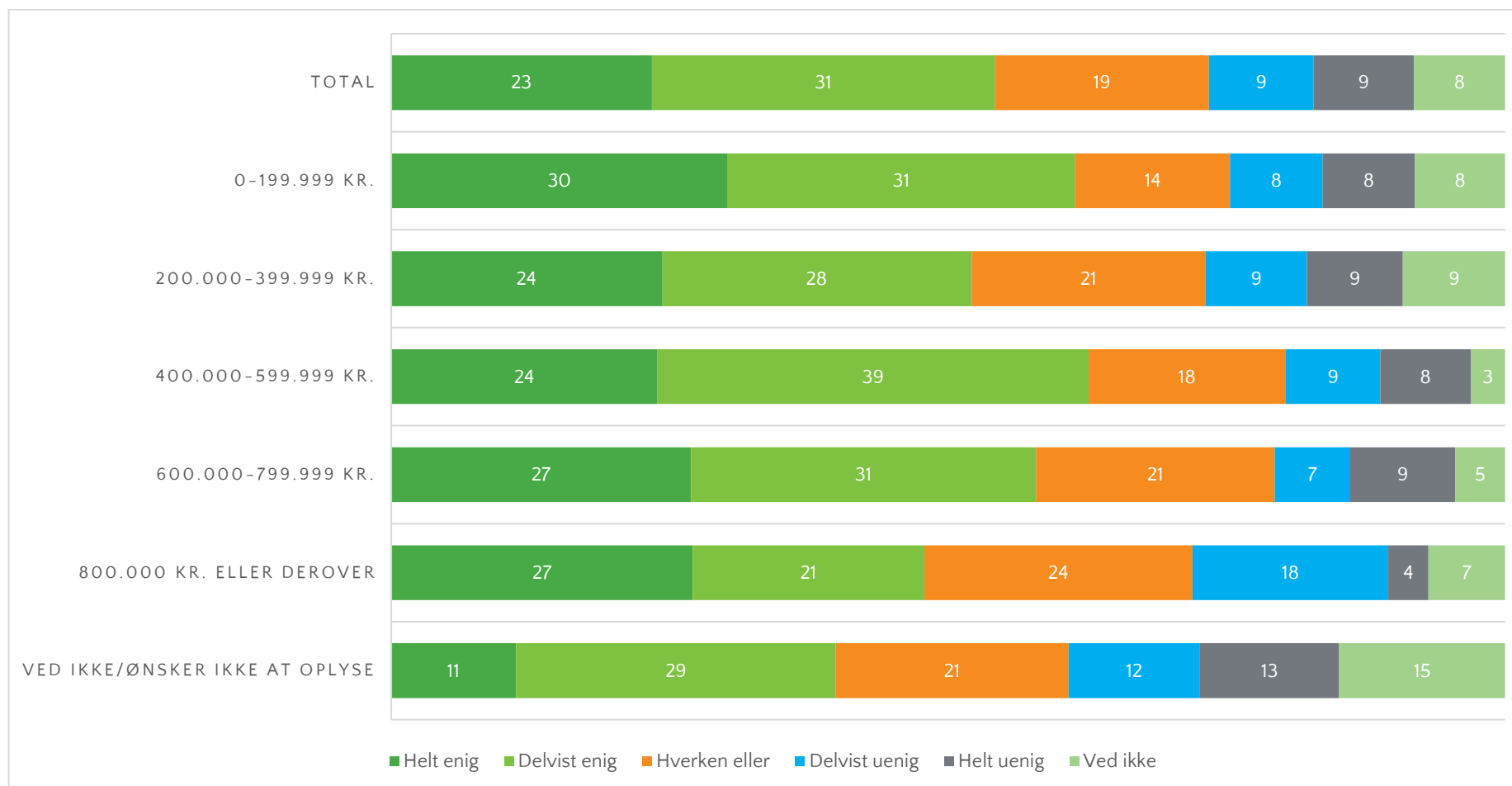
Spørgsmål: I hvilken grad udviser - *parti* - efter din mening, handlekraft i forhold til at gøre noget ved klimaforandringerne? Svar fra både 2020 og 2022 angivet i procent.

2.2 Bør partierne gøre mere for at bremse klimaforandringerne?

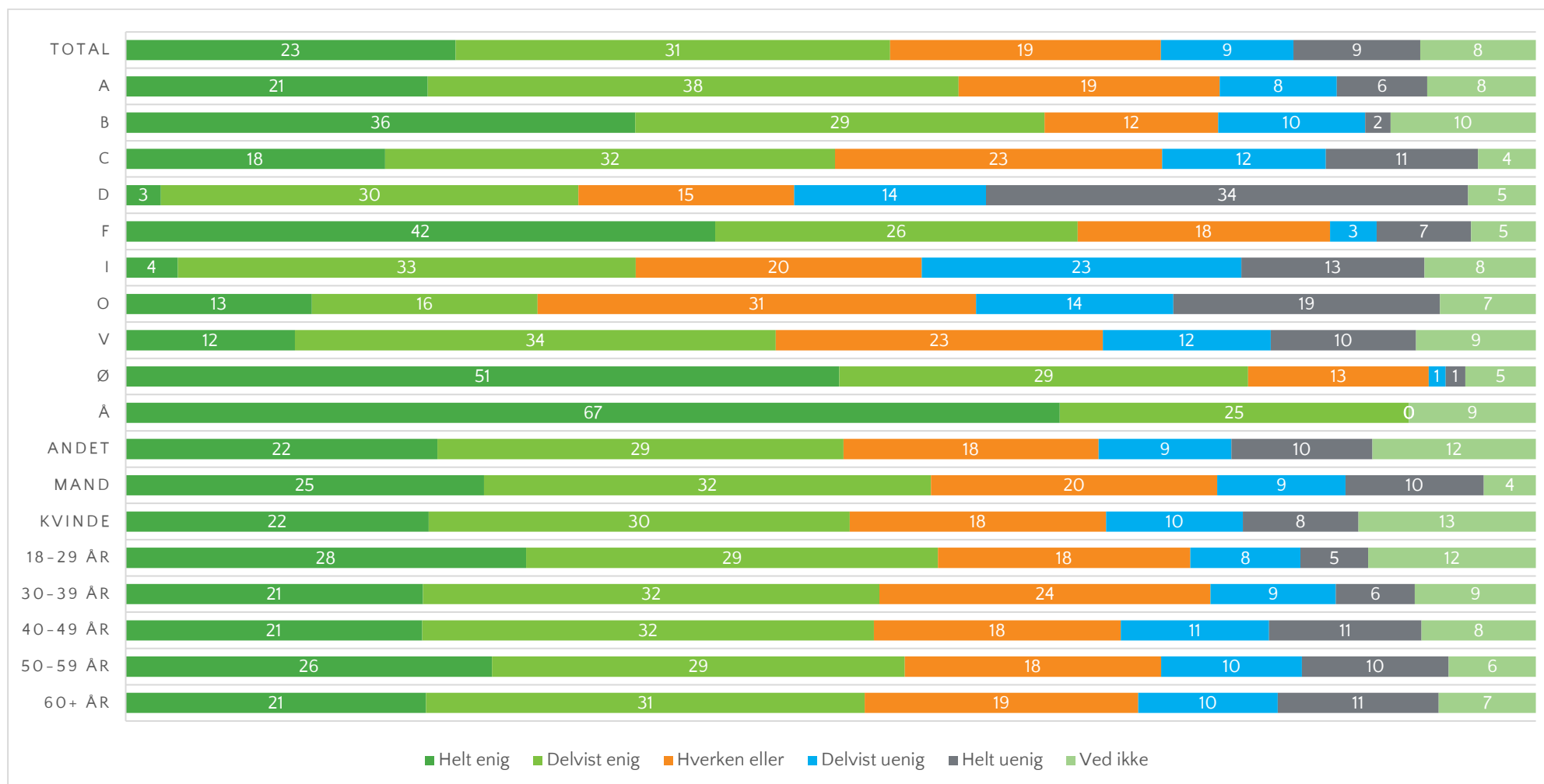


Spørgsmål: Mener du, at det parti, du stemte på ved det seneste folketingsvalg, bør gøre mere for at bremse klimaforandringerne? Svar angivet i procent.

2.3 Bør en grøn skattereform omfatte en klimaafgift på forbruget af særligt klimabelastende varer?

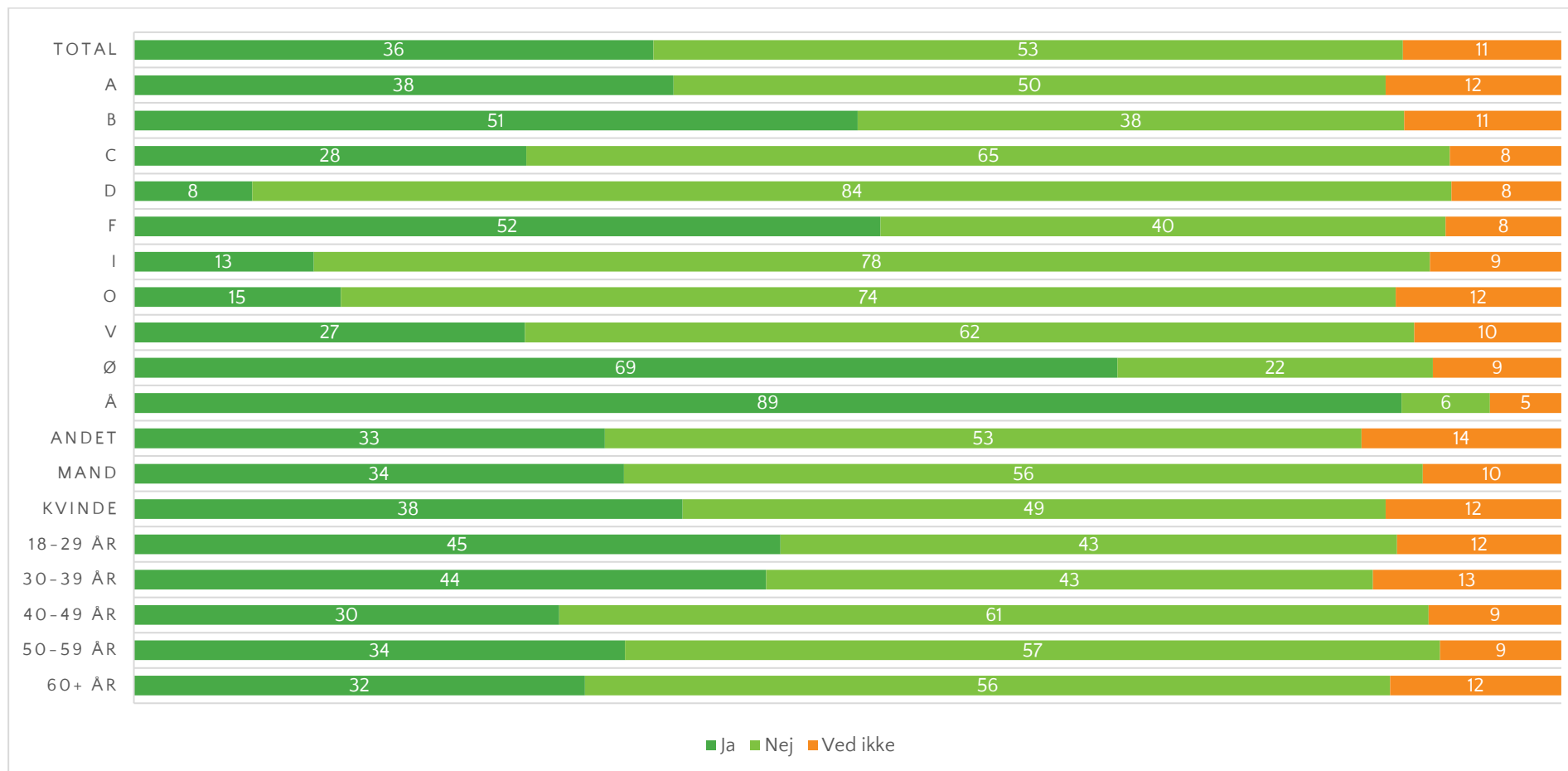


Spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i, at en grøn skattereform bør omfatte en klimaafgift på forbruget af særligt klimabelastende varer? Svar angivet i procent.



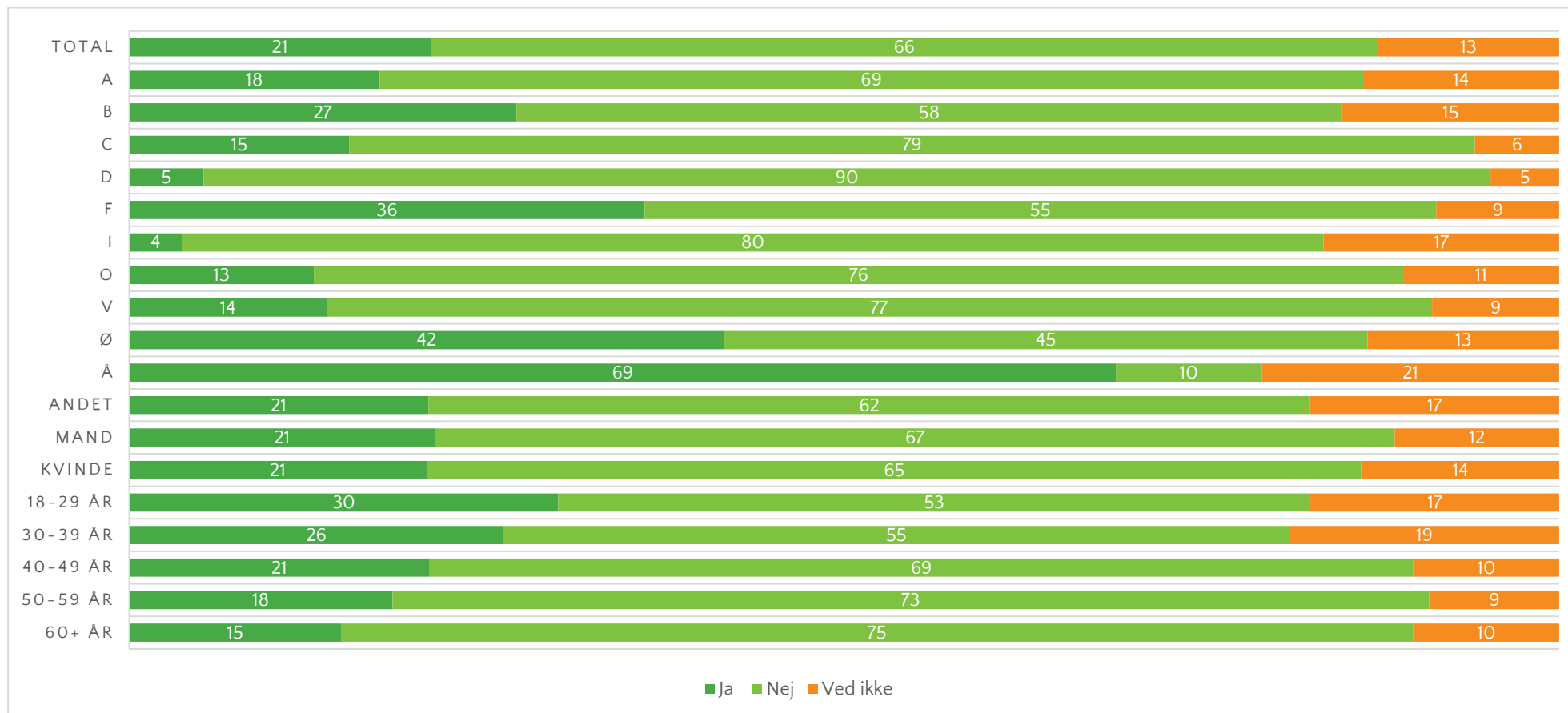
Spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i, at en grøn skattereform bør omfatte en klimaafgift på forbruget af særligt klimabelastende varer? Svar angivet i procent.

2.4 Bør der indføres en klimaafgift på forbruget af særligt klimabelastende varer: Oksekød?



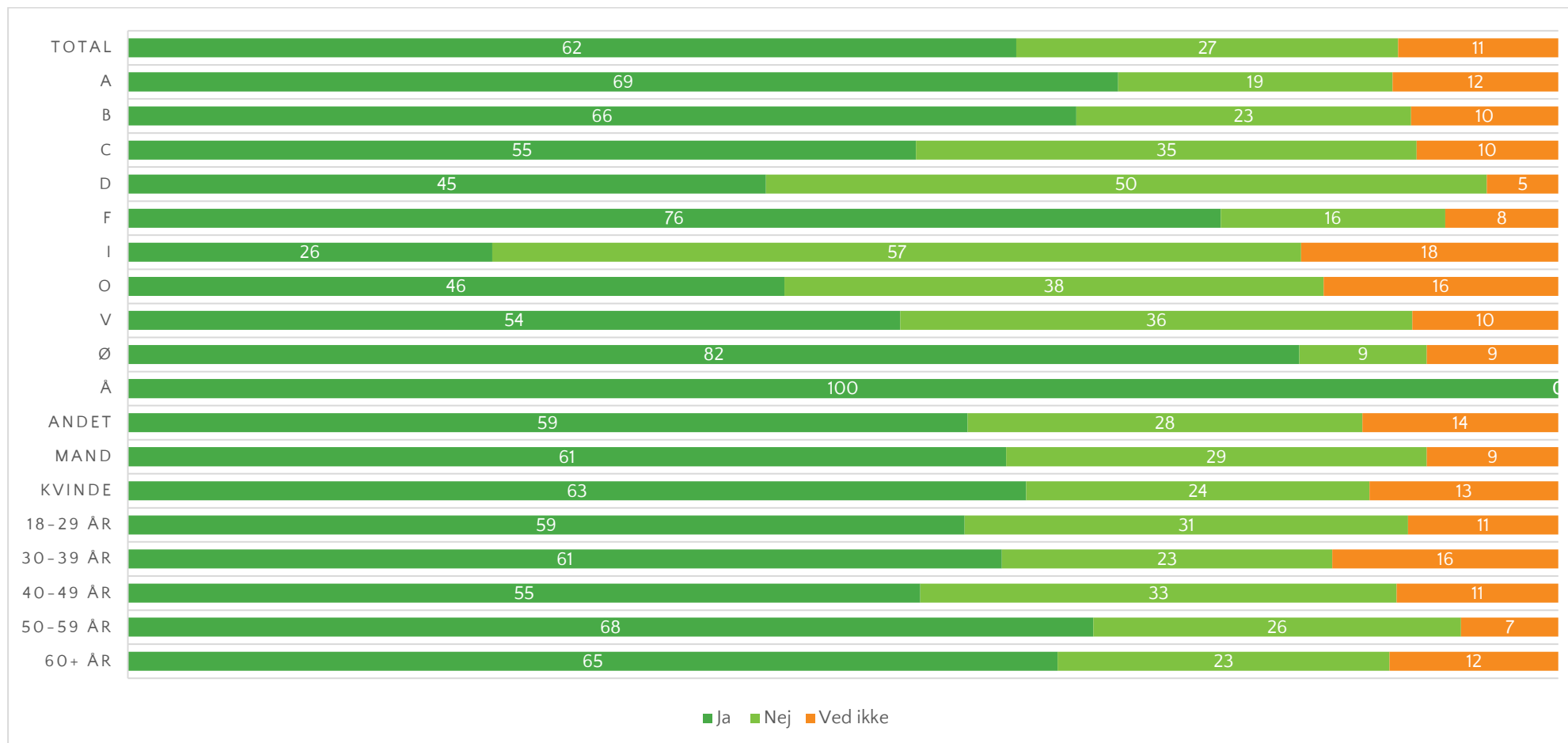
Spørgsmål: Mener du, at der bør indføres en klimaafgift på forbruget af følgende særligt klimabelastende varer: Oksekød? Svar angivet i procent.

2.4 Bør der indføres en klimaafgift på forbruget af særligt klimabelastende varer: Mejeriprodukter?

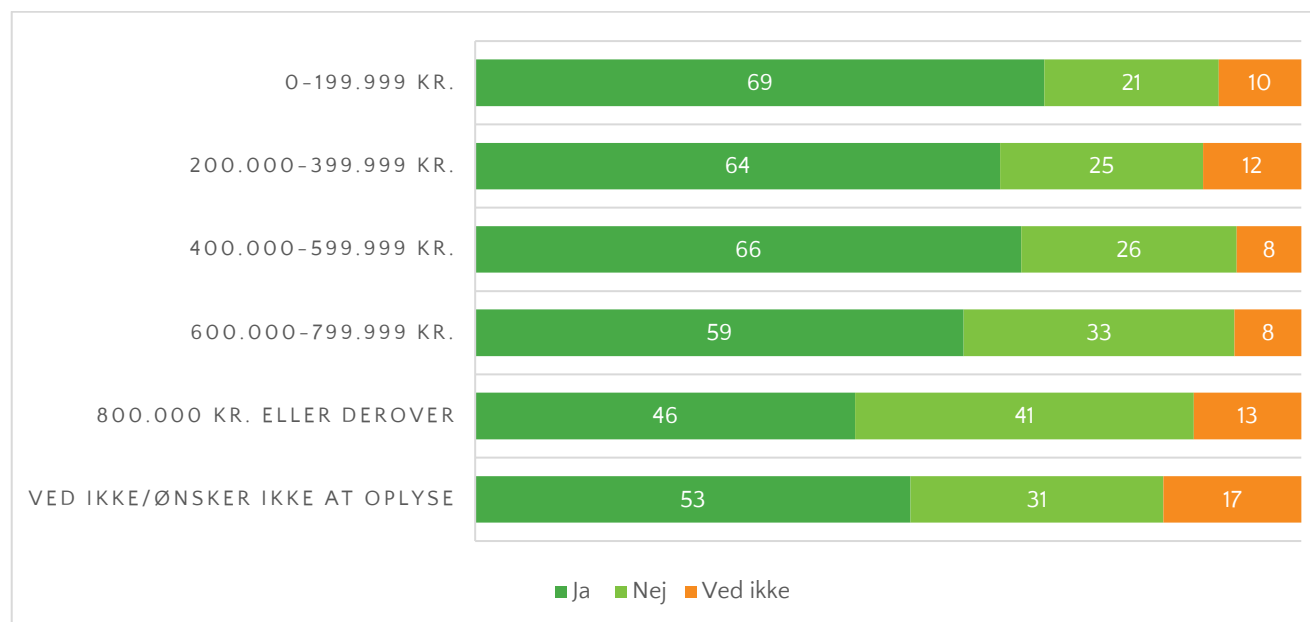


Spørgsmål: Mener du, at der bør indføres en klimaafgift på forbruget af følgende særligt klimabelastende varer: Mejeriprodukter? Svar angivet i procent.

2.4 Bør der indføres en klimaafgift på forbruget af særligt klimabelastende varer: Flybilletter?



Spørgsmål: Mener du, at der bør indføres en klimaafgift på forbruget af følgende særligt klimabelastende varer: Flybilletter? Svar angivet i procent.



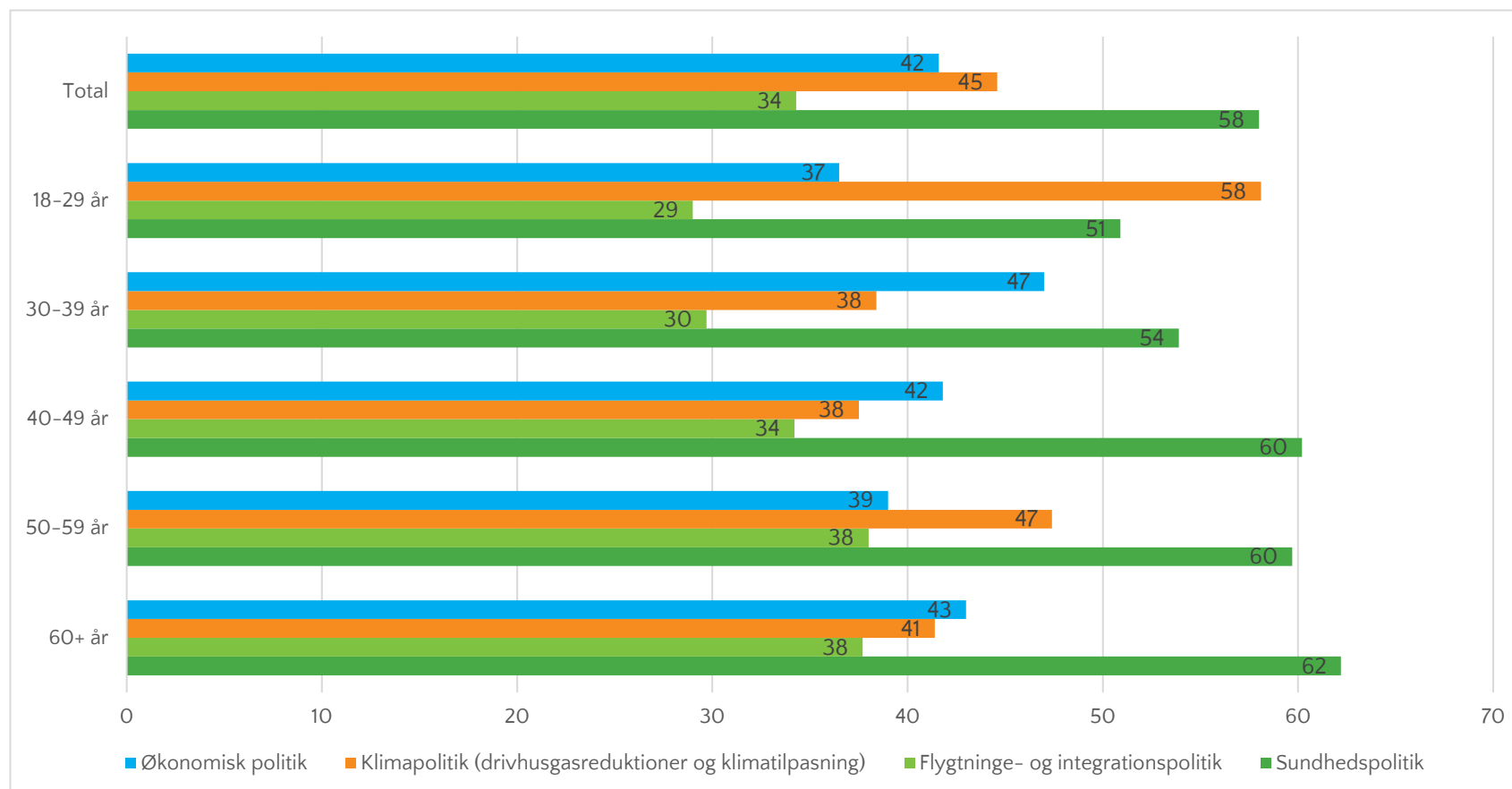
Spørgsmål: Mener du, at der bør indføres en klimaafgift på forbruget af følgende særligt klimabelastende varer: Flybilletter? Svar angivet i procent.

2.5 Får politikerens/partiets klimapolitik betydning for, hvor du sætter dit kryds ved næste valg?



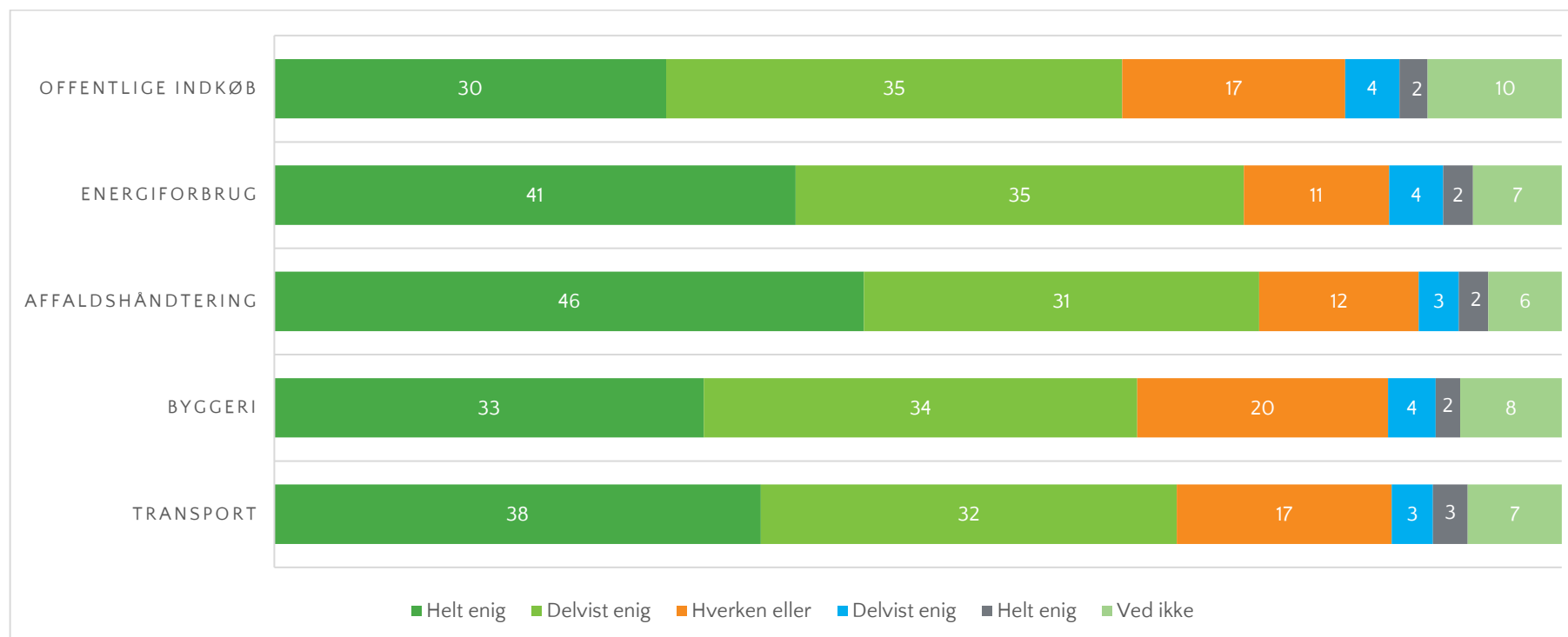
Spørgsmål: I hvilken grad får politikerens/partiets indsats for at imødegå klimaforandringer betydning for, hvor du sætter dit kryds ved næste folketingsvalg? Svar angivet i procent.

2.6 Hvilke temaer er vigtigst at få prioriteret i valgdebatten?



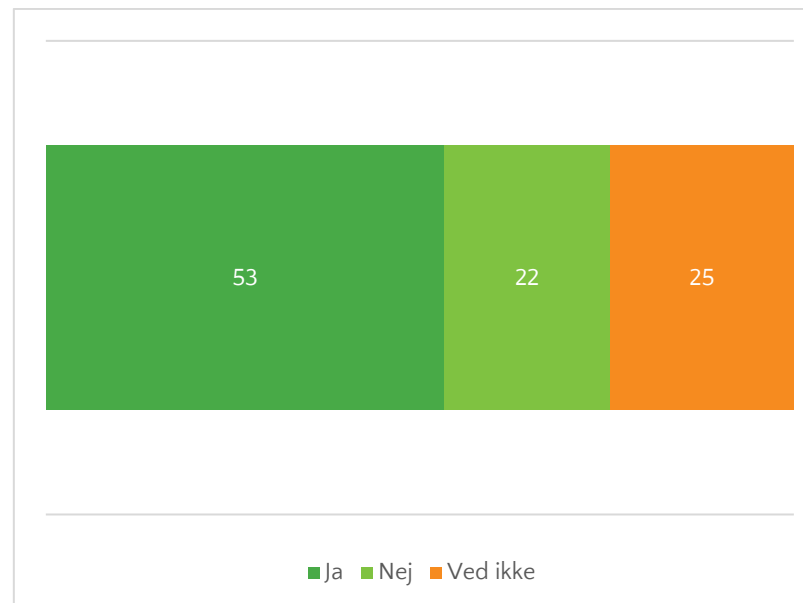
Spørgsmål: Hvilke af følgende temaer mener du, er vigtigst at få prioriteret i valgdebatten forud for det næste folketingsvalg? - Max. 5 svar. Svar angivet i procent. Top fire temaer er vist på figuren.

2.7 Hvor vigtigt er det, at kommunerne prioriterer investeringer i bæredygtige løsninger?



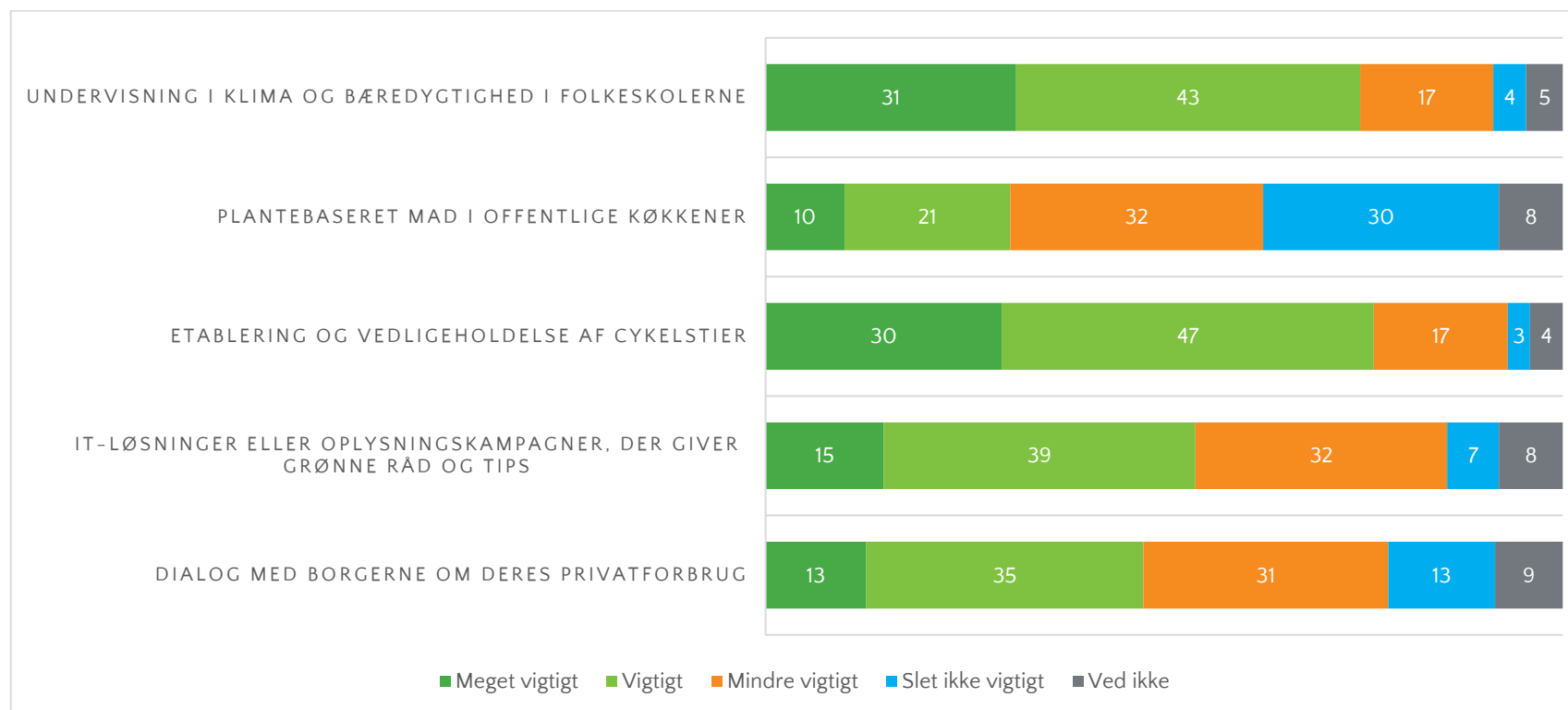
Spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i, at det er vigtigt, at min kommune prioriterer investeringer i bæredygtige løsninger inden for – transport/byggeri/affaldshåndtering/energiforbrug/offentlige indkøb – for at reducere kommunens udslip af drivhusgasser, selvom sådanne tiltag kan reducere kommunebudgettet på andre områder? Svar angivet i procent.

2.8. Bør kommunerne prioritere investeringer i klimatilpasningstiltag?



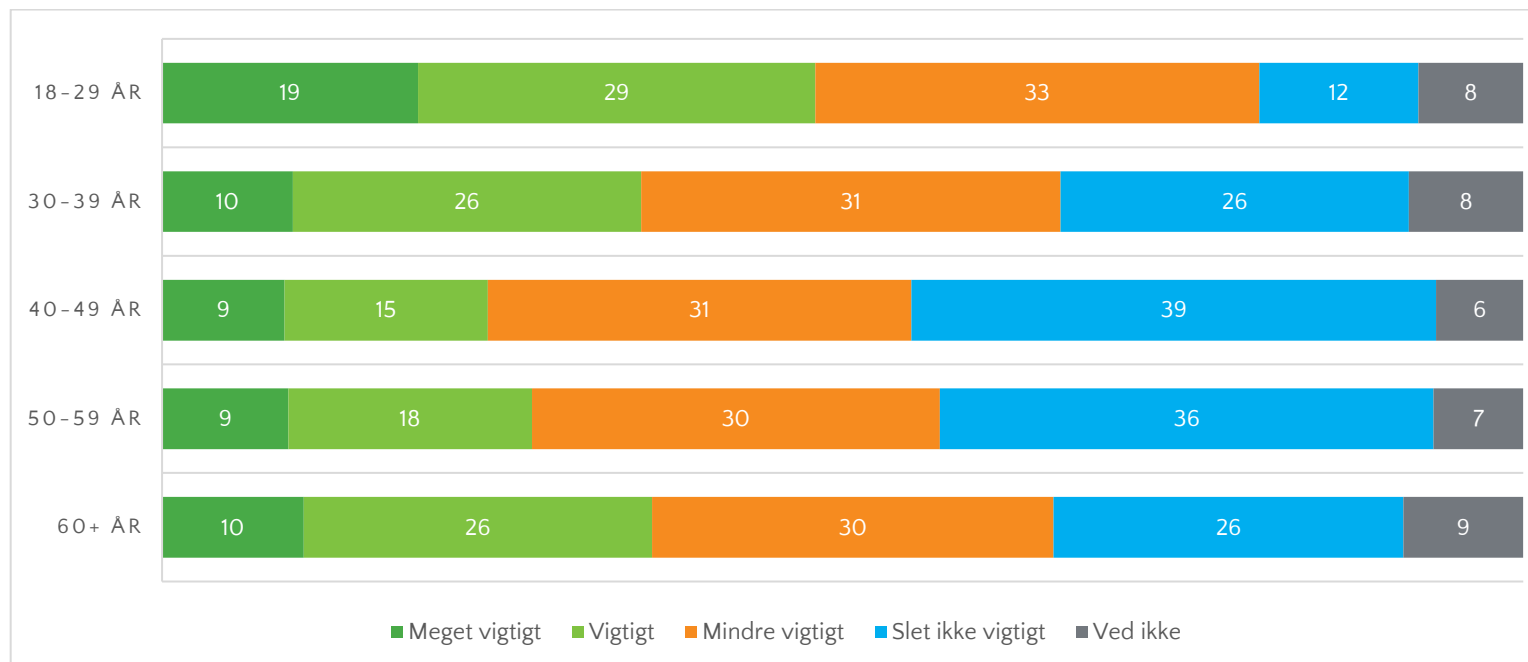
Spørgsmål: Synes du, at din kommune bør prioritere investeringer i klimatilpasningstiltag mod f.eks. stormflod, skybrud, kystsikring, erosion, tørke, mv., selvom sådanne tiltag kan reducere kommunebudgettet på andre områder? Svar angivet i procent.

2.9 Hvor vigtigt er det, at kommunerne opprioriterer følgende klimatiltag:



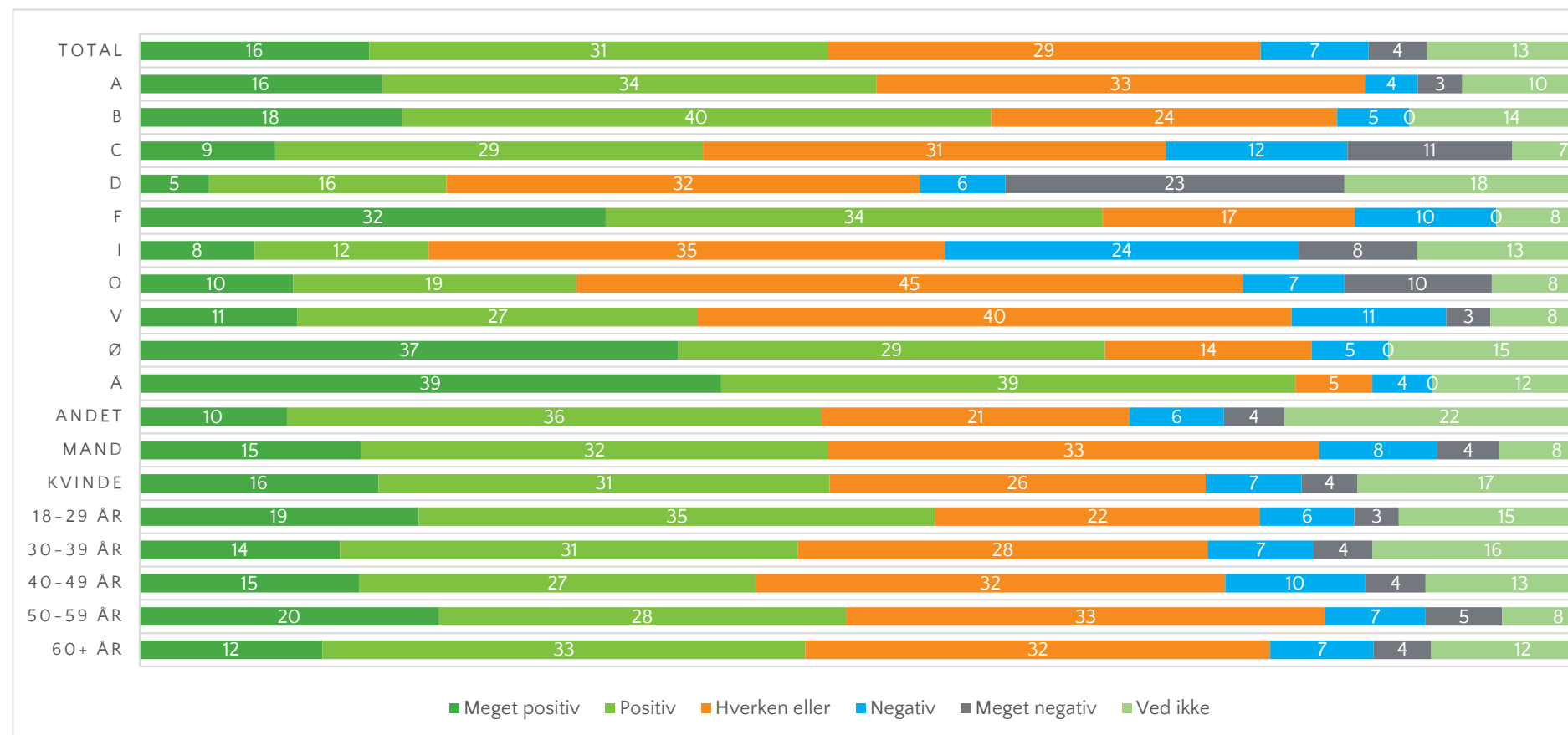
Spørgsmål: Hvor vigtigt er det, efter din mening, at din kommune opprioriterer følgende klimatiltag: Dialog med borgerne om deres privatforbrug/IT-løsninger eller oplysningskampagner, der giver grønne råd og tips til borgerne/Etablering og vedligeholdelse af cykelstier/Plantebaseret mad i offentlige køkkener/Undervisning i klima og bæredygtighed i folkeskolerne? Svar angivet i procent.

2.9 Hvor vigtigt er det, at kommunerne opprioriterer følgende klimatiltag: Plantebaseret mad i offentlige køkkener?



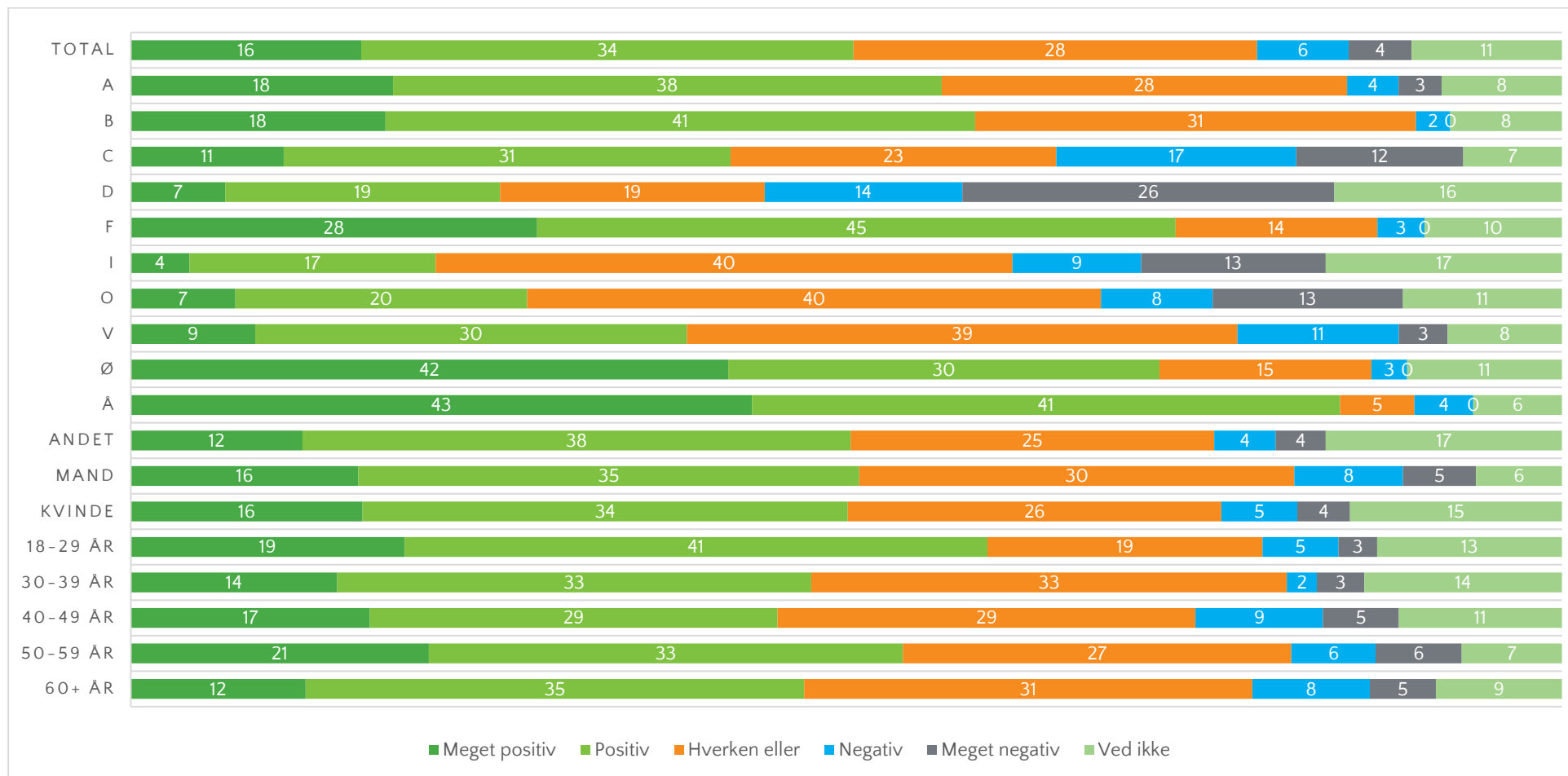
Spørgsmål: Hvor vigtigt er det, efter din mening, at din kommune opprioriterer følgende klimatiltag: Plantebaseret mad i offentlige køkkener? Svar angivet i procent.

2.10 Bør der vedtages et kommunalt reduktionsmål for klimabelastningen af borgernes samlede forbrug?



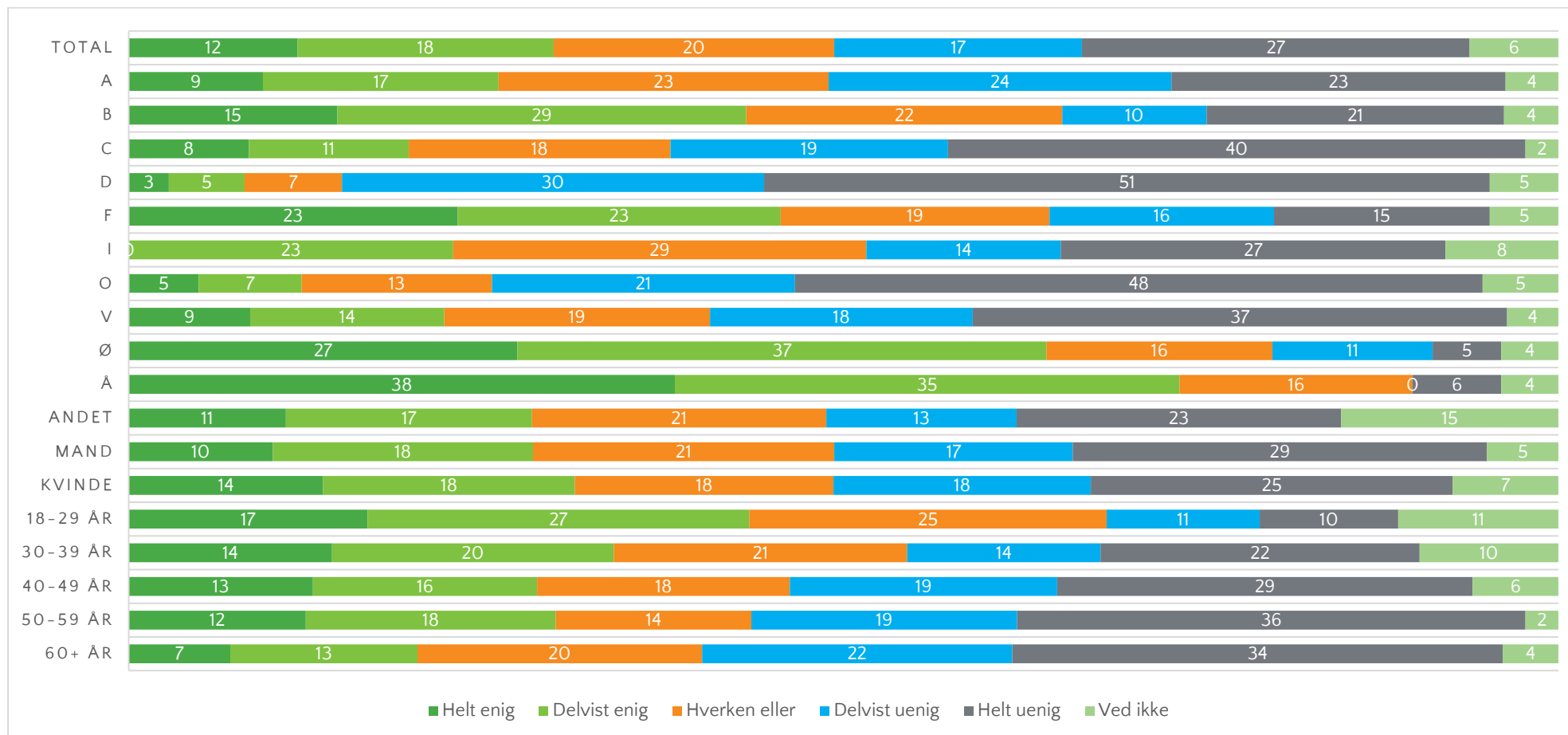
Spørgsmål: Hvor positivt eller negativt stemt er du overfor, at din kommune vedtager et reduktionsmål for klimabelastningen af borgernes samlede forbrug? Svar angivet i procent.

2.11 Bør der vedtages et nationalt reduktionsmål for klimabelastningen af borgernes samlede forbrug?



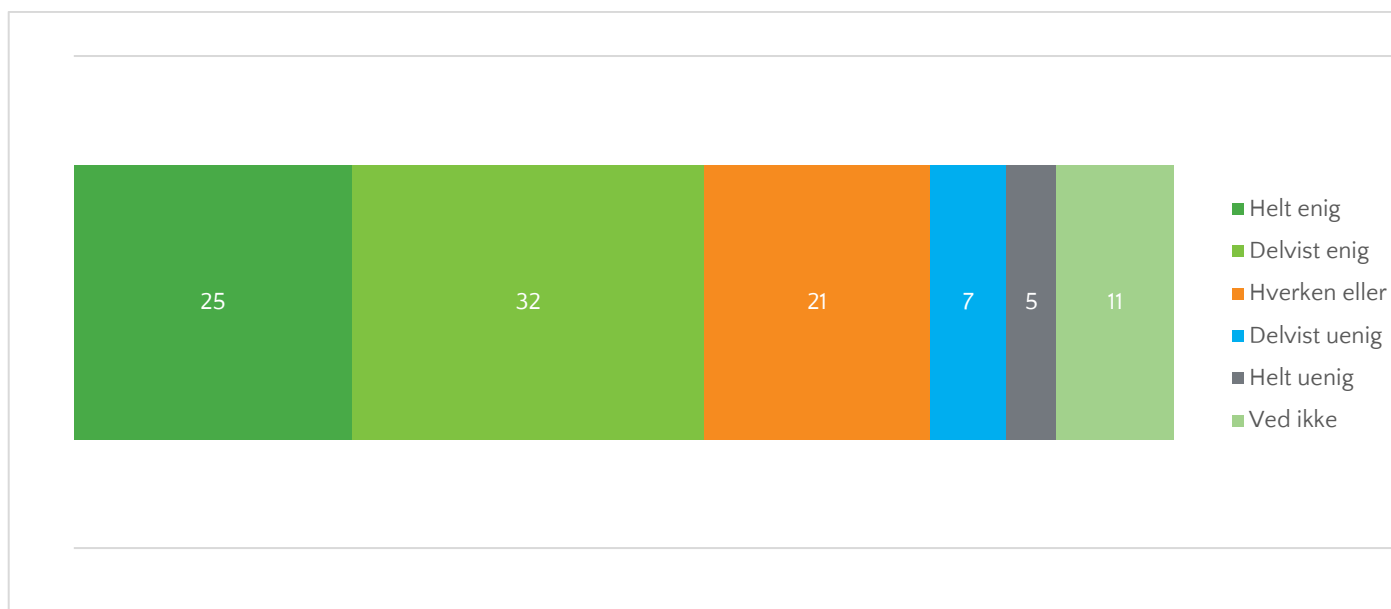
Spørgsmål: Hvor positivt eller negativt stemt er du overfor, at der vedtages et nationalt reduktionsmål for klimabelastningen af borgernes samlede forbrug? Svar angivet i procent.

2.12 Bør alle offentlige køkkener servere hovedsageligt plantebaseret mad?



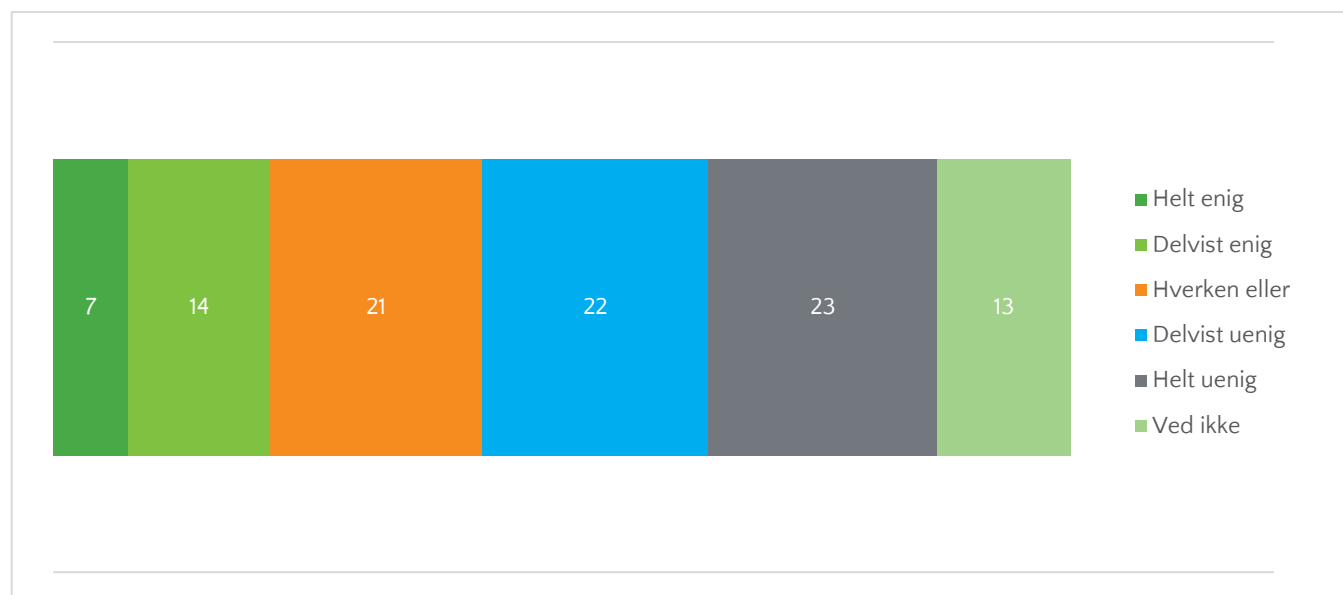
Spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i, at alle offentlige køkkener skal servere hovedsageligt plantebaseret mad med kun lidt kød, fisk, æg og mejeriprodukter i overensstemmelse med de officielle kostråd? Svar angivet i procent.

2.13 Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Det skal være et lovkrav, at alle kommuner skal opstille vedvarende energi?



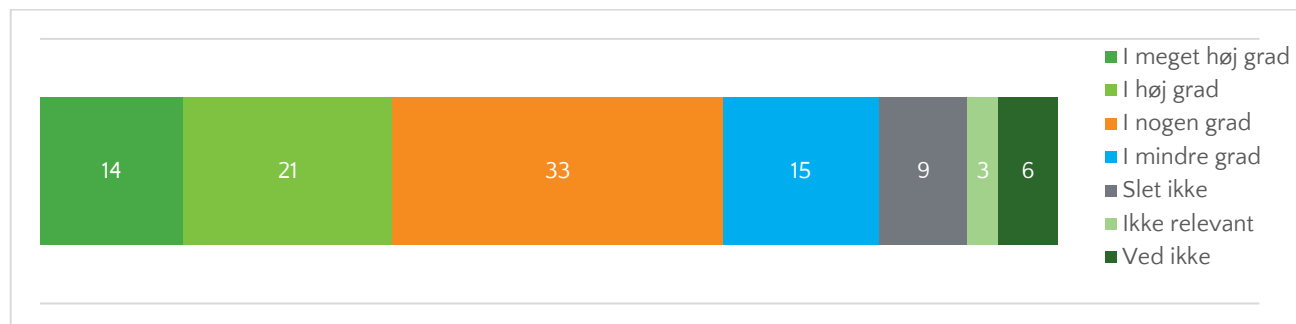
*Spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om udbygning af vedvarende energi på land: Det skal være et lovkrav, at alle kommuner skal opstille vedvarende energi?
 Svar angivet i procent.*

2.14 Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Der skal ikke bygges mere vedvarende energi på land?

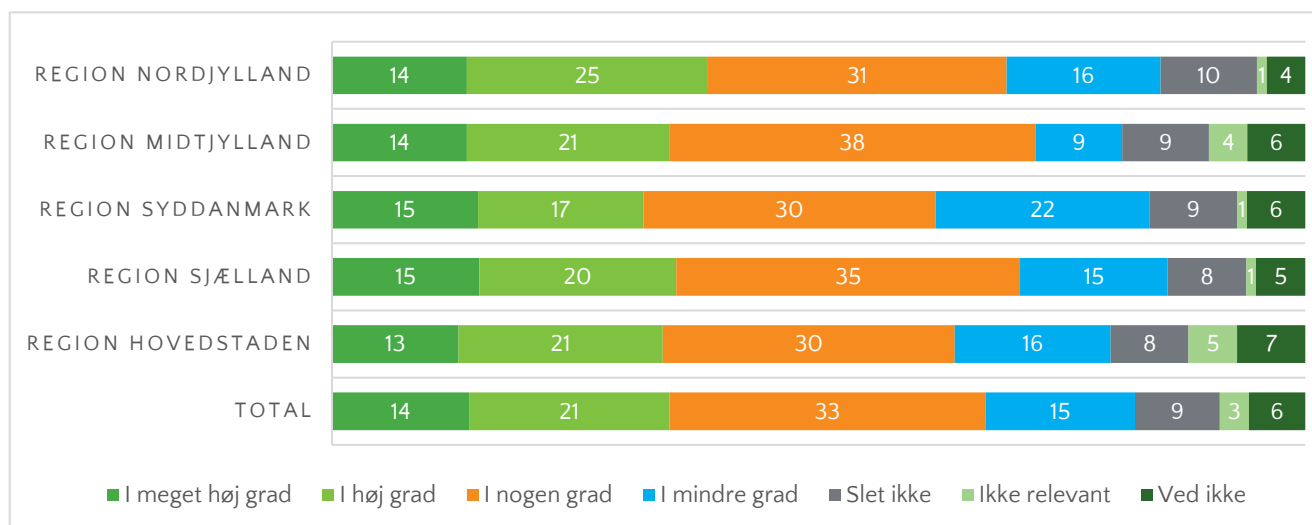


Spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om udbygning af vedvarende energi på land: Der skal ikke bygges mere vedvarende energi på land? Svar angivet i procent.

2.15 Hvor villig er du til at acceptere følgende anlæg nær din bopæl: Vindmøller på land?

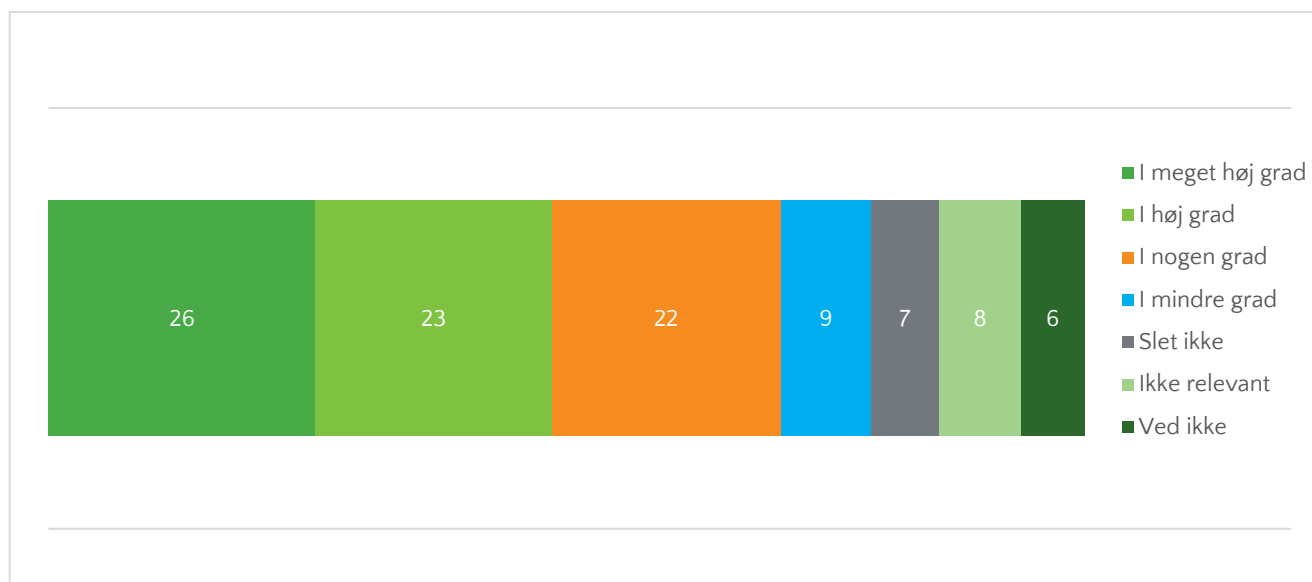


Spørgsmål: I hvilken grad er du villig til at acceptere følgende anlæg nær din bopæl: Vindmøller på land? Svar angivet i procent.



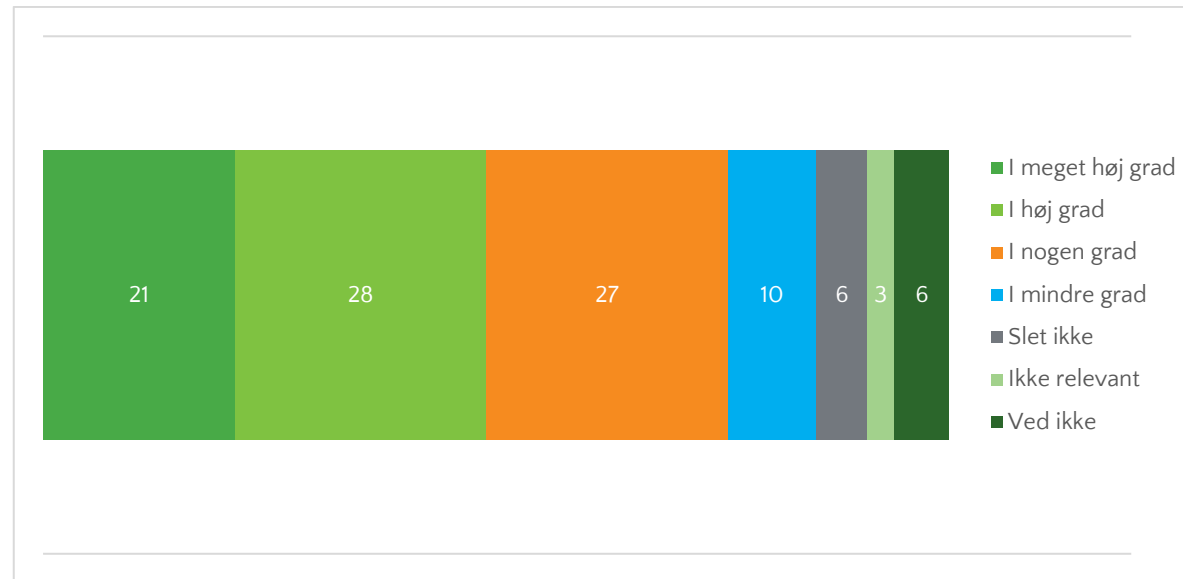
Spørgsmål: I hvilken grad er du villig til at acceptere følgende anlæg nær din bopæl: Vindmøller på land? Svar angivet i procent.

2.16 Hvor villig er du til at acceptere følgende anlæg nær din bopæl: Store havvindmølleparker?



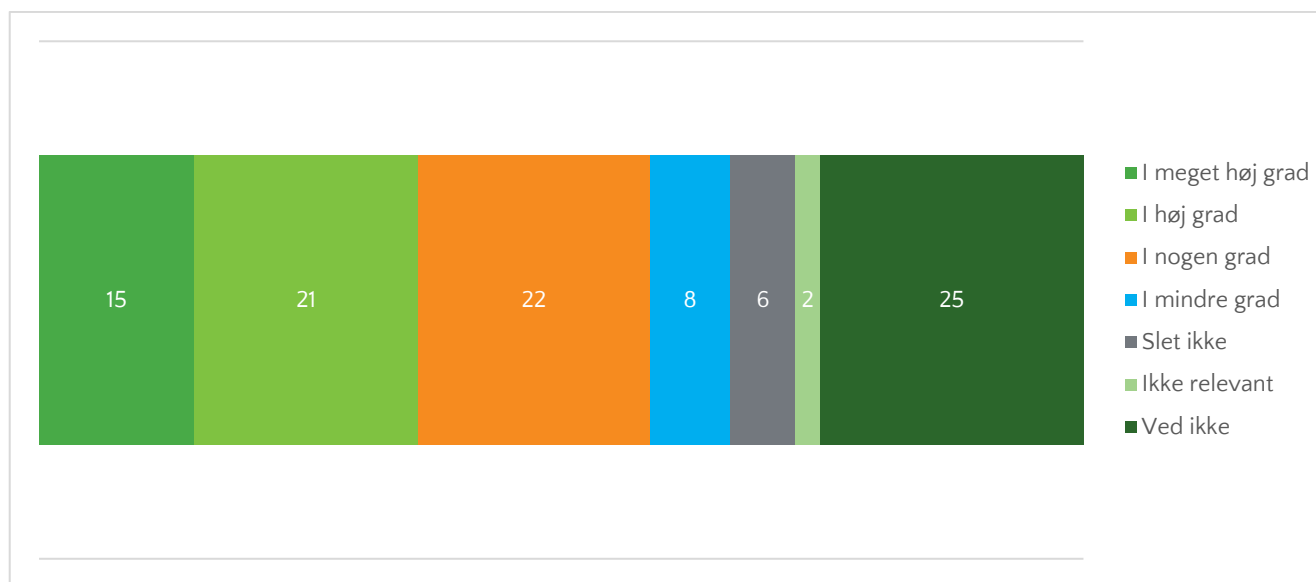
Spørgsmål: I hvilken grad er du villig til at acceptere følgende anlæg nær din bopæl: Store havvindmølleparker? Svar angivet i procent.

2.17 Hvor villig er du til at acceptere følgende anlæg nær din bopæl: Solcelleparker?



Spørgsmål: I hvilken grad er du villig til at acceptere følgende anlæg nær din bopæl: Solcelleparker? Svar angivet i procent.

2.18 Hvor villig er du til at acceptere følgende anlæg nær din bopæl: CO₂-lager i undergrunden?



Spørgsmål: I hvilken grad er du villig til at acceptere følgende anlæg nær din bopæl: CO₂-lager i undergrunden? Svar angivet i procent.

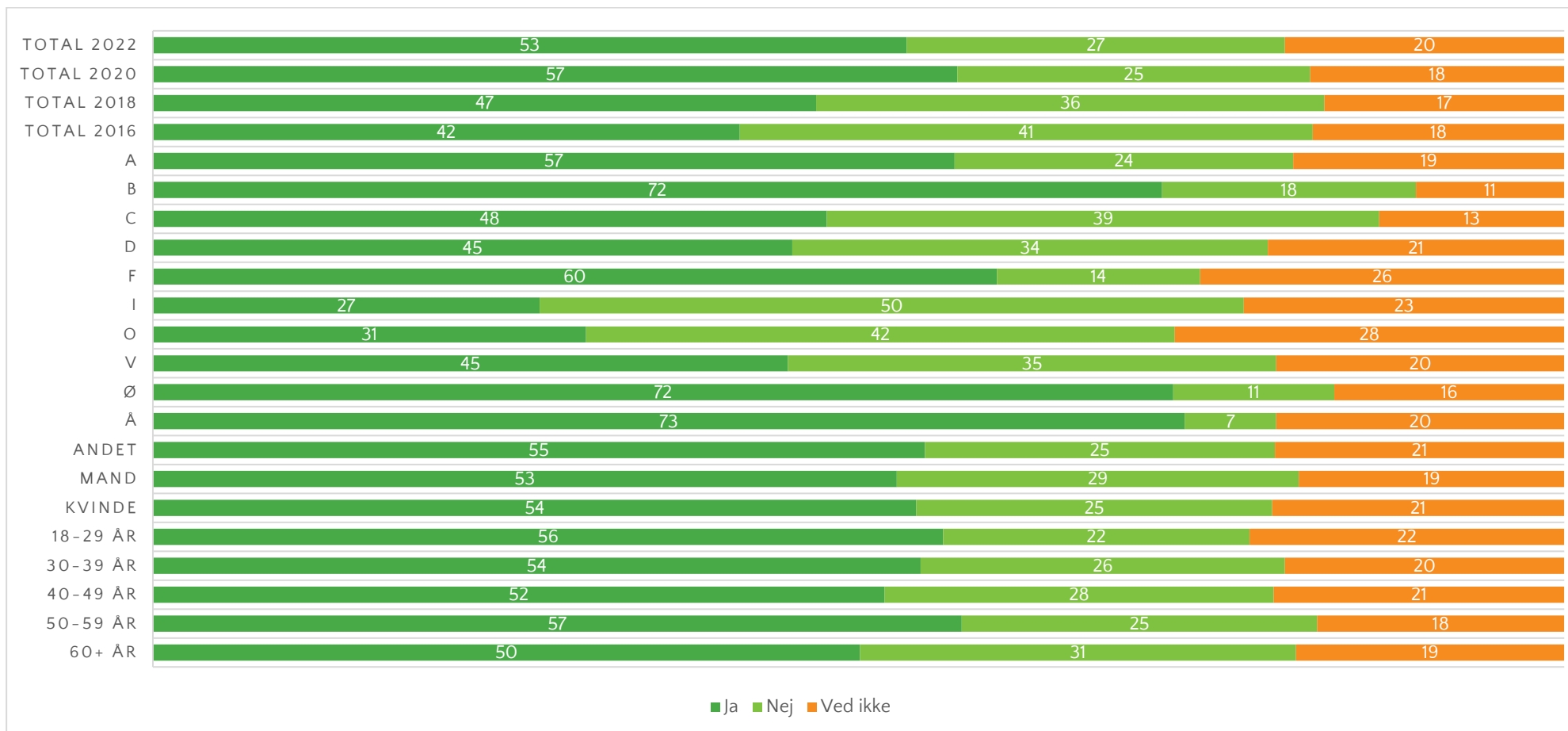
3. Hvad kan og vil danskerne selv gøre for at modvirke den globale opvarmning?

- 53 pct. svarer, at de inden for de seneste tre år har gjort en indsats med dét primære formål at reducere deres eget bidrag til den globale udledning af drivhusgasser. Dette er et fald fra 57 pct. i 2020.
- De tre mest populære tiltag er affaldshåndtering (86 pct.), mindske madspild (71 pct.) og flyve mindre (51 pct.).
- Ovenstående tiltag er på trods af, at danskerne peger på udskiftning af olie- eller gasfyr med klimavenlig opvarmning (42 pct.), at tage cyklen og den kollektive trafik (36 pct.) og affaldssortering (35 pct.) som de tre klimatiltag med størst betydning for deres personlige udledning af drivhusgasser.
- Kun 17 pct. svarer "ja" til, at de inden for de seneste tre år har investeret i klimakompensation for deres forbrug af fx flyrejser, energi, fødevarer eller andet. 69 pct. svarer "nej".
- Det er svært for danskerne at gennemskue hvilke dagligvarer, der er mest klimavenlige. 59 pct. finder det "svært" eller "meget svært", mens kun 10 pct. finder det "meget let" eller "let".
- 74 pct. af danskerne peger på, at prisen på varer og ydelser har størst indflydelse på deres forbrugeradfærd. Herefter kommer påvirkning fra sociale relationer (13 pct.), reklamer og kampagner (8 pct.) og slutteligt påvirkning fra beslutningstagere, influencere, rollemodeller mm. (5 pct.).
- Andelen af danskerne der "i høj grad" forbinder forbruget af materielle goder som tøj, elektronik og boligudstyr med livskvalitet er steget fra 10 pct. i 2020 til 21 pct. i 2022.
- Muligheden for at bruge tid sammen med familie og venner har størst betydning for danskernes livskvalitet (85 pct. svarer "i meget høj grad" eller "i høj grad"). 62 pct. svarer, at de "i meget høj grad" eller "i høj grad" forbinder muligheden for at kunne dyrke sin hobby med deres livskvalitet. 54 pct. forbinder "i meget høj grad" eller "i høj grad" det at have bil med deres livskvalitet. Når det kommer til at spise kød og flyve på ferie, forbinder henholdsvis 35 pct. og 28 pct. det "i meget høj grad" eller "i høj grad" med deres livskvalitet.
- Der er bred enighed om, at det er nødvendigt at ændre levevis for at håndtere klimaudfordringen. Dette svarer 63 pct., mens kun 11 pct. mener, at teknologi alene kan klare det. Dette har ikke ændret sig siden 2020, hvor 64 pct. svarede, at det var nødvendigt at ændre levevis, mens 13 pct. mente, at teknologi alene kunne løse klimakrisen.
- Danskerne er mere positive overfor plantebaserede alternativer til kød- og mejeriprodukter (36 pct. er "meget positive" eller "positive") end for laboratoriefremstillede alternativer til kød- og mejeriprodukter (22 pct. er "meget positive" eller "positive"). For begge alternativer er de

18-29-årige mest positive. Samtidig ses der en lille stigning i tilslutningen til laboratoriefremstillede alternativer sammenlignet med 2020. 25 pct. af danskerne er "meget positive" eller "positive" overfor brugen af GMO som en vej til en mindre klima- og miljøbelastende fødevarerproduktion. Igen er de 18-29-årige mest positive (41 pct.). 36 pct. er "negative" eller "meget negative" overfor brugen af GMO.

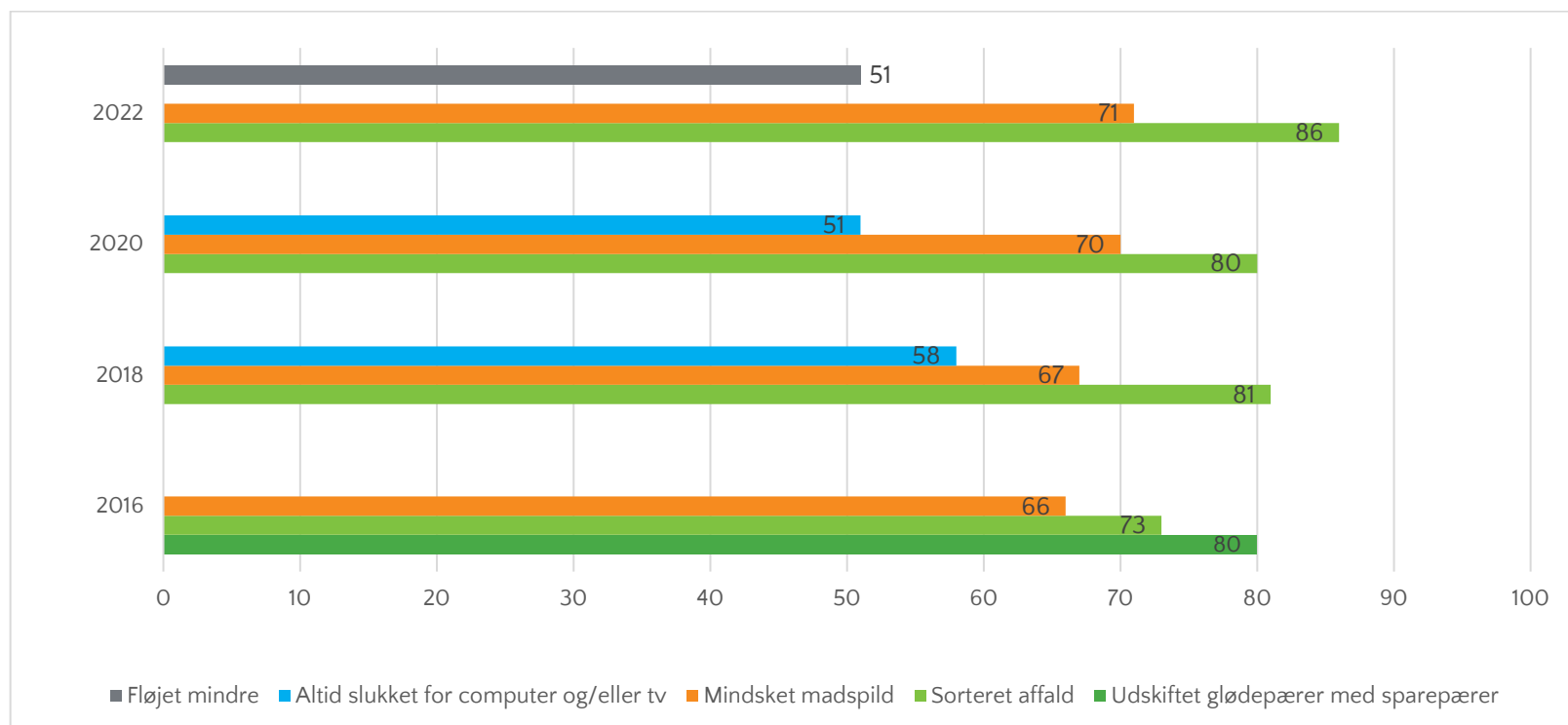
- Der mangler fortsat viden blandt danskerne om, hvorvidt det er muligt at få de nødvendige proteiner, vitaminer og mineraler med en hovedsageligt plantebaseret kost. 22 pct. ved ikke, om det kan lade sig gøre, og hele 50 pct. erklærer sig "helt enig" eller "delvist enig" i, at det er svært at få den nødvendige næring fra hovedsageligt plantebaseret mad.
- Unge er mere positive overfor, at deres arbejdsplads indfører en hovedsageligt plantebaseret kantineordning i overensstemmelse med de officielle kostråd. 47 pct. af de 18-29-årige svarer, at de er "meget positive" eller "positive" stemt overfor forslaget. Dette gælder kun for 22 pct. af de 50-59-årige.
- 39 pct. af danskerne peger på, at togrejser skal gøres mere attraktive før, at de vil flyve mindre end de gør i dag og 24 pct. peger på, at prisen på flyrejser skal øges markant. Samtidig ønsker hele 25 pct. af danskerne ikke at flyve mindre. De 18-29-årige er mest villige til at ændre deres rejsemønstre. Her svarer kun 14 pct., at de ikke ønsker at flyve mindre.
- 56 pct. af danskerne peger på, at prisen på en elbil er den største barriere for at anskaffe sig og køre i en. Herefter peger 37 pct. på rækkevidden af batteriet som den andenstørste barriere.

3.1 Har du gjort en indsats for at reducere dit eget bidrag til den globale udledning?



Spørgsmål: Har du inden for de seneste tre år gjort en indsats, med dét primære formål at reducere dit eget bidrag til den globale udledning af drivhusgasser? Svar angivet i procent.

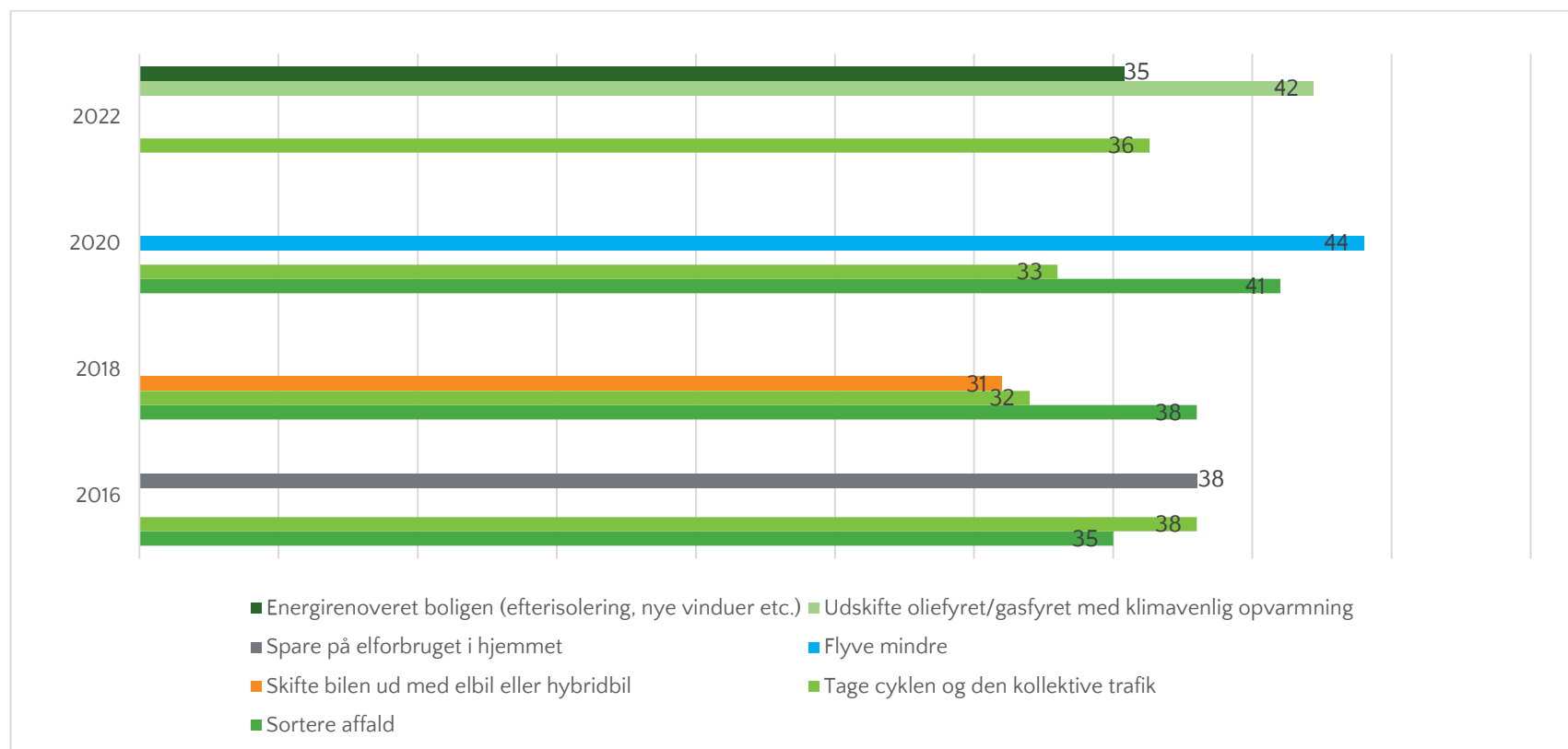
3.2 Hvilke ting har du gjort for at mindske dit eget bidrag til den globale udledning af drivhusgasser?



Spørgsmål: Hvilke af følgende ting har du inden for de seneste tre år gjort for at mindske dit eget bidrag til den globale udledning af drivhusgasser? - Gerne flere svar. Svar angivet i procent.

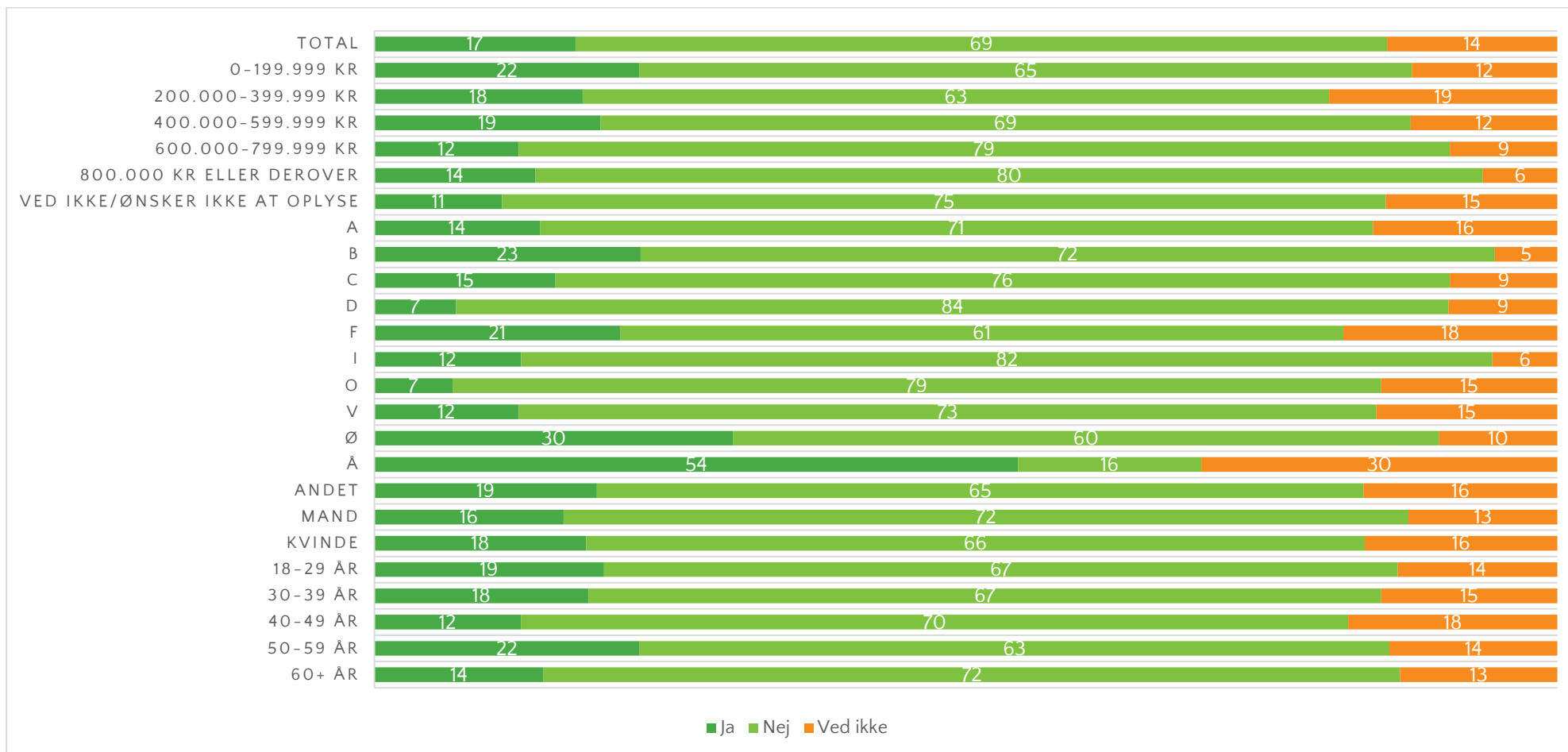
Top tre svar blandt de respondenter, der svarede "ja" på spørgsmålet: "Har du inden for de seneste tre år gjort en indsats, med dét primære formål at reducere dit eget bidrag til den globale udledning af drivhusgasser?"

3.3 Hvilke klimatiltag tror du vil betyde mest for danskernes personlige udledning af drivhusgasser?



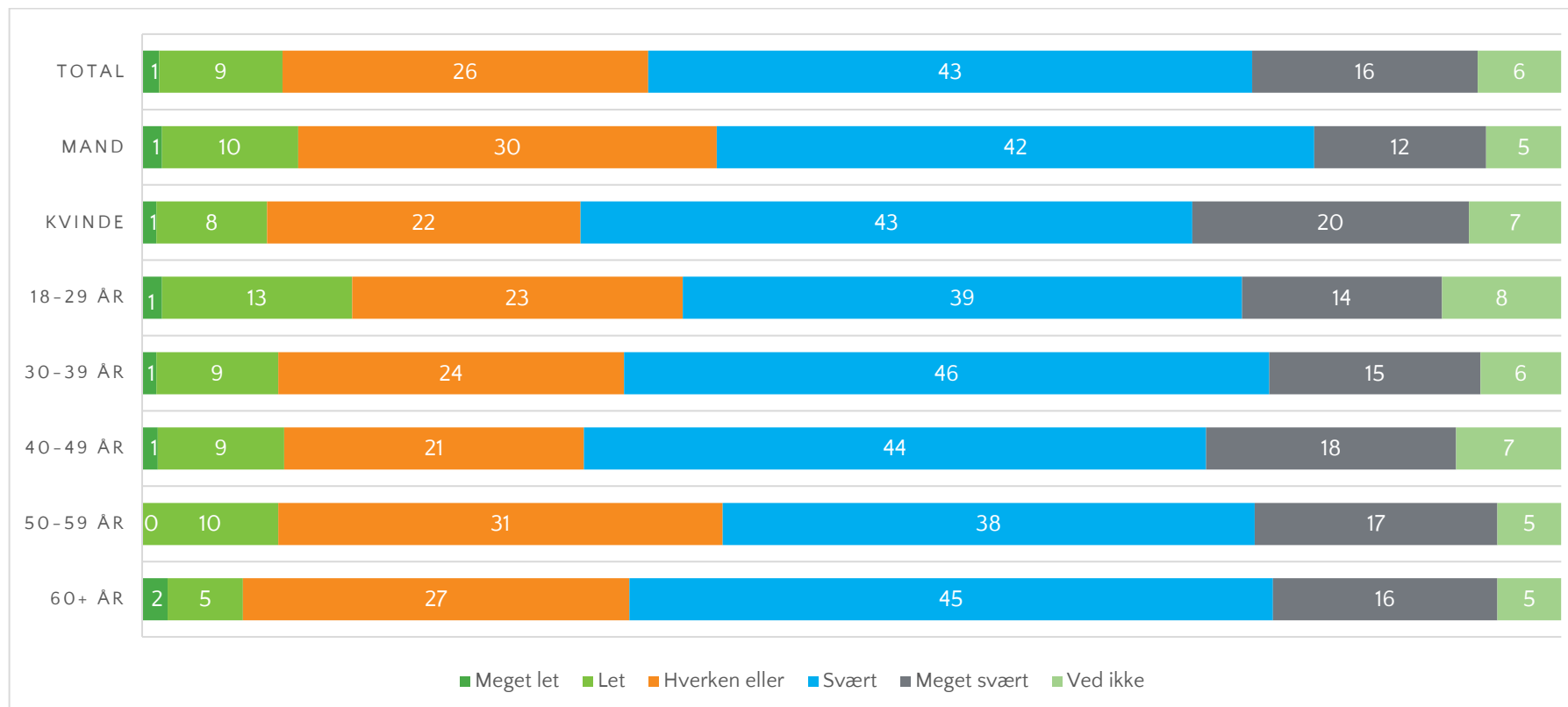
Spørgsmål: Hvilke af følgende klimatiltag tror du vil betyde mest for danskernes personlige udledning af drivhusgasser? - Max. 5 svar. Svar angivet i procent. Top tre fra hvert år er anvist på figuren.

3.4 Har du investeret i klimakompensation for dit forbrug?



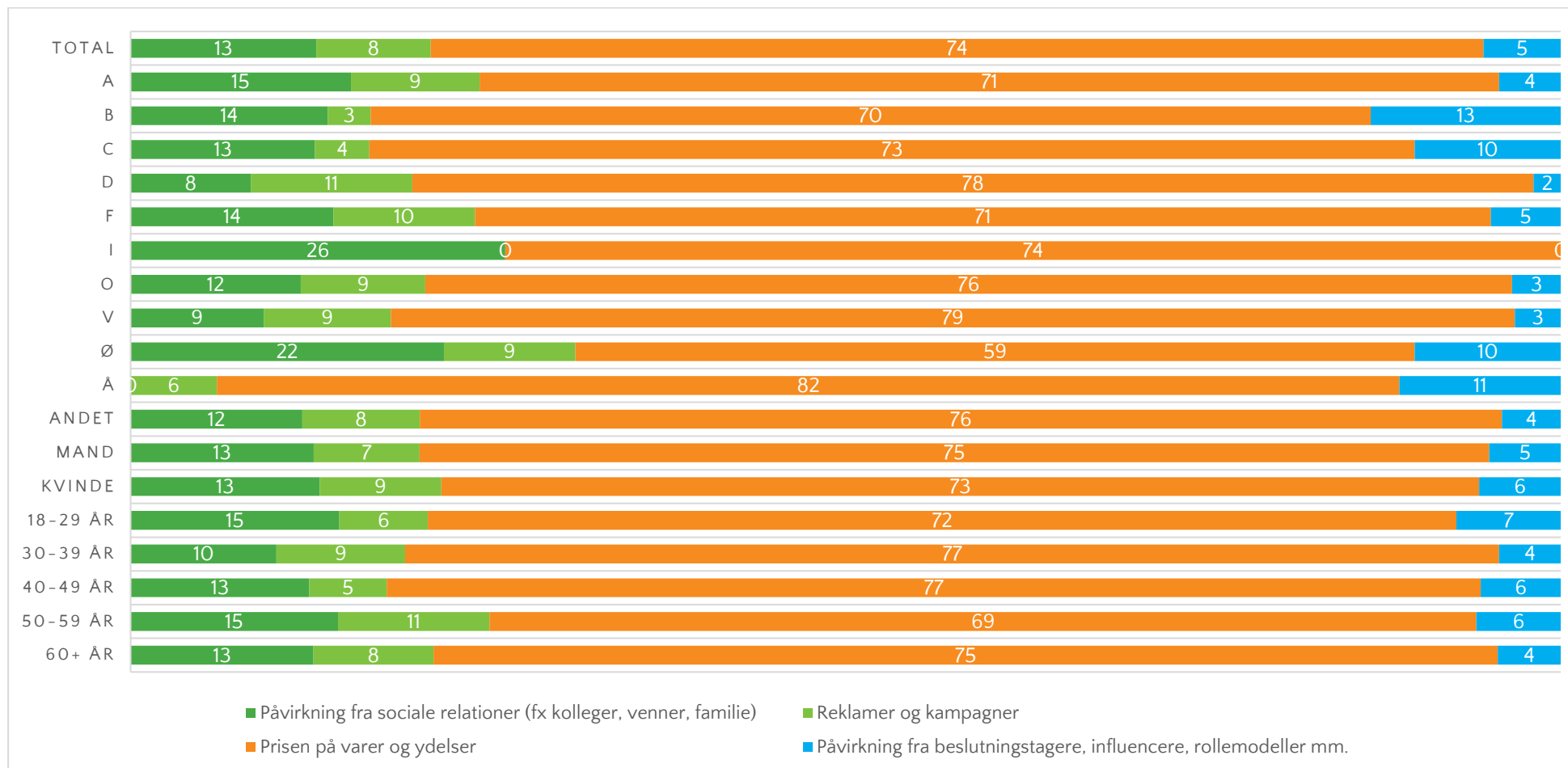
Spørgsmål: Har du inden for de seneste tre år investeret i klimakompensation for dit forbrug af fx flyrejser, energi, fødevarer eller andet? Svar angivet i procent.

3.5 Er det muligt at gennemskue hvilke dagligvarer, der er mest klimavenlige?



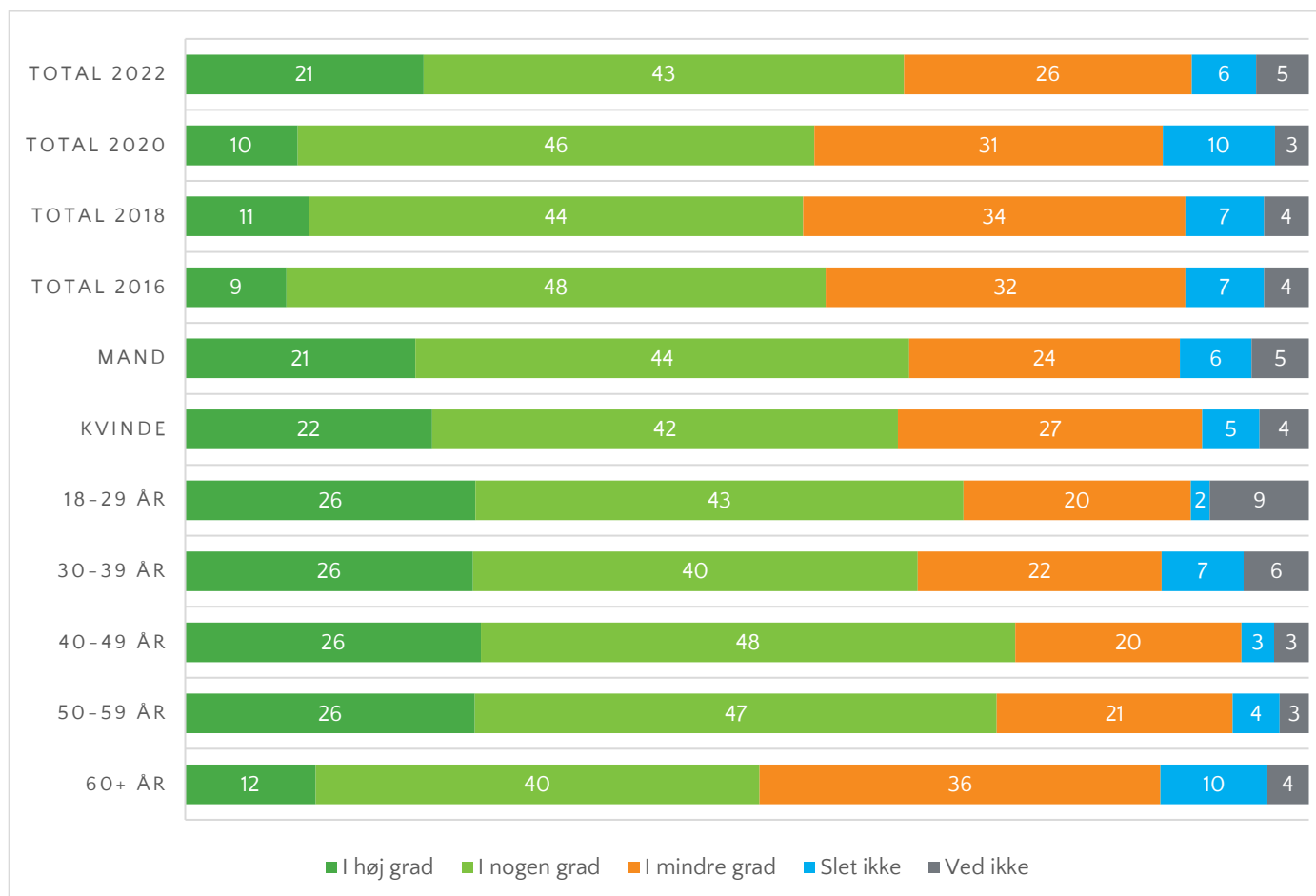
Spørgsmål: Hvor let eller svært synes du, det er at gennemskue, hvilke dagligvarer der er mest klimavenlige? Svar angivet i procent.

3.6 Hvad har størst indflydelse på forbrugeradfærden?



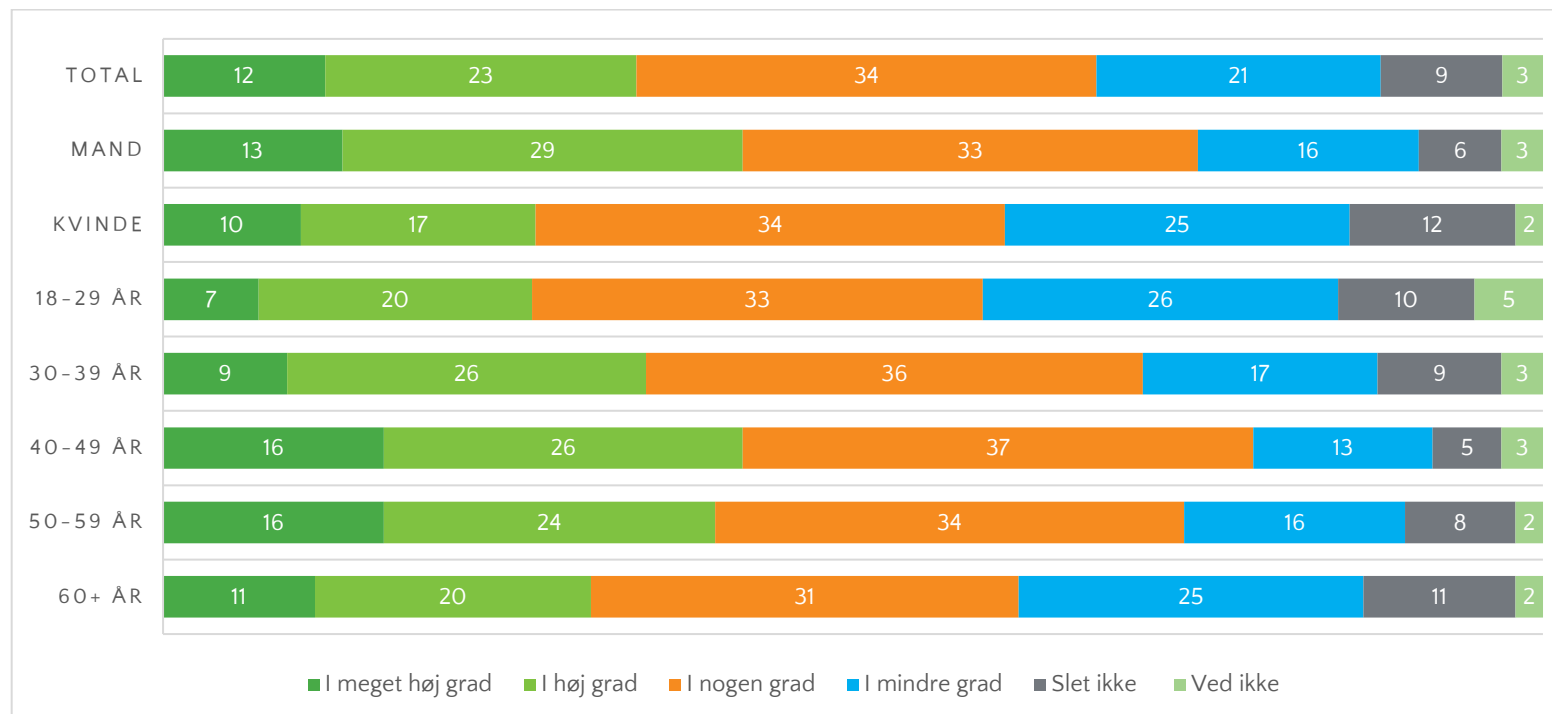
Spørgsmål: Hvad vurderer du har størst indflydelse på din forbrugeradfærd? Svar angivet i procent.

3.7 Forbinder du forbruget af nye materielle goder med livskvalitet?



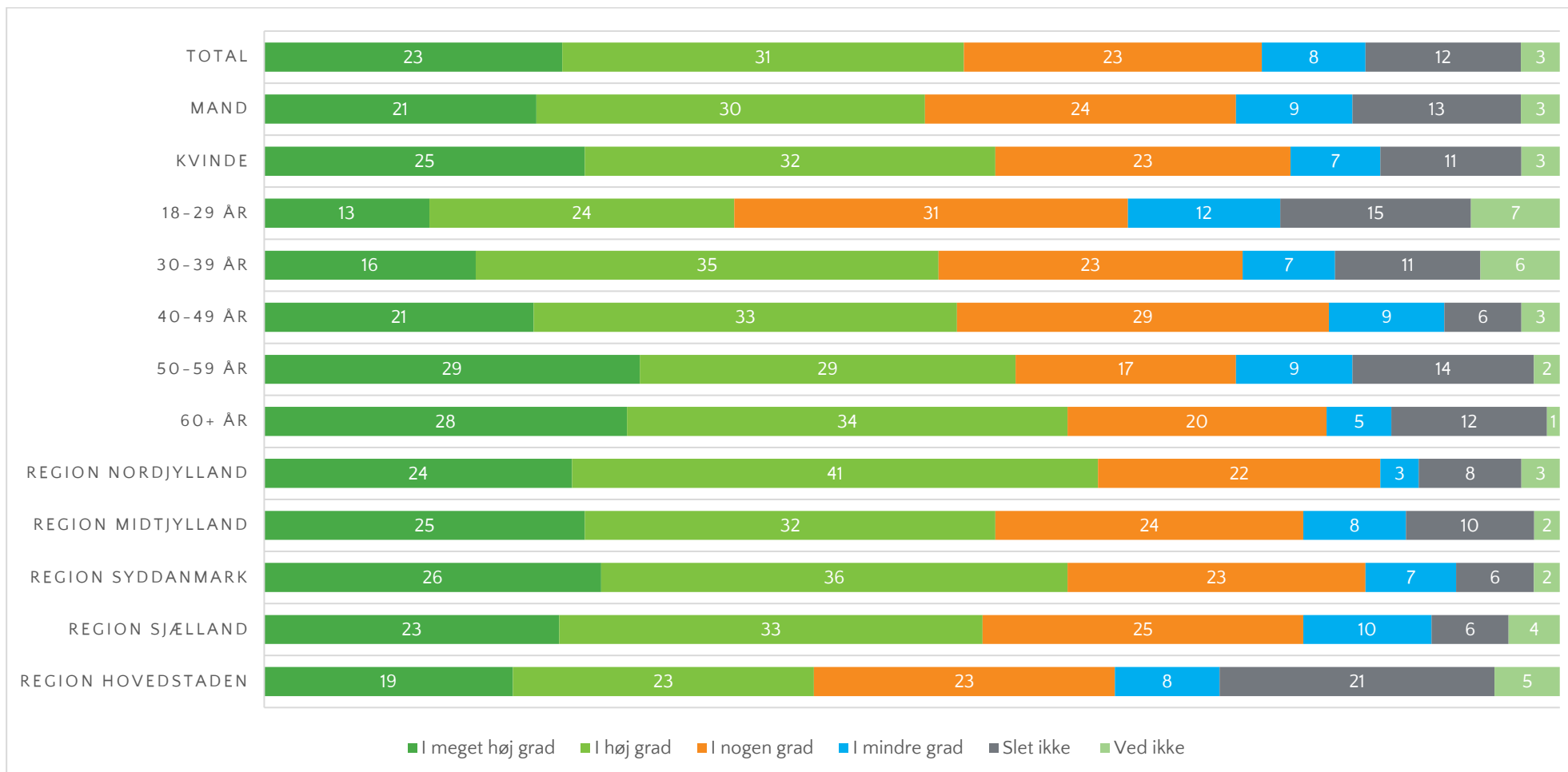
Spørgsmål: I hvilken grad forbinder du forbruget af nye materielle goder som tøj, elektronik og boligudstyr med livskvalitet? Svar angivet i procent.

3.8 I hvilken grad forbinder du at spise kød med din livskvalitet?



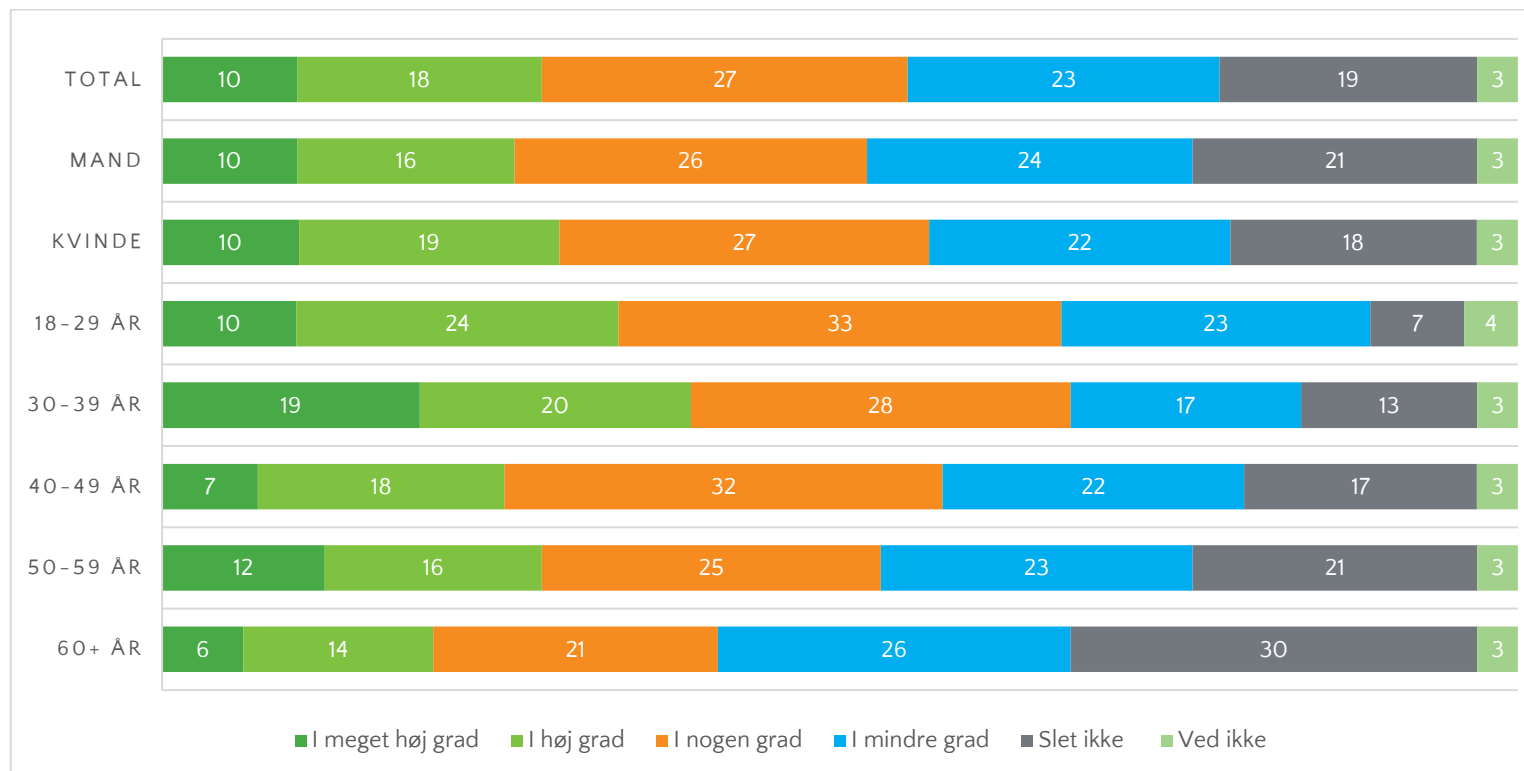
Spørgsmål: I hvilken grad forbinder du - at spise kød - med din livskvalitet? Svar angivet i procent.

3.9 I hvilken grad forbinder du at have bil med din livskvalitet?



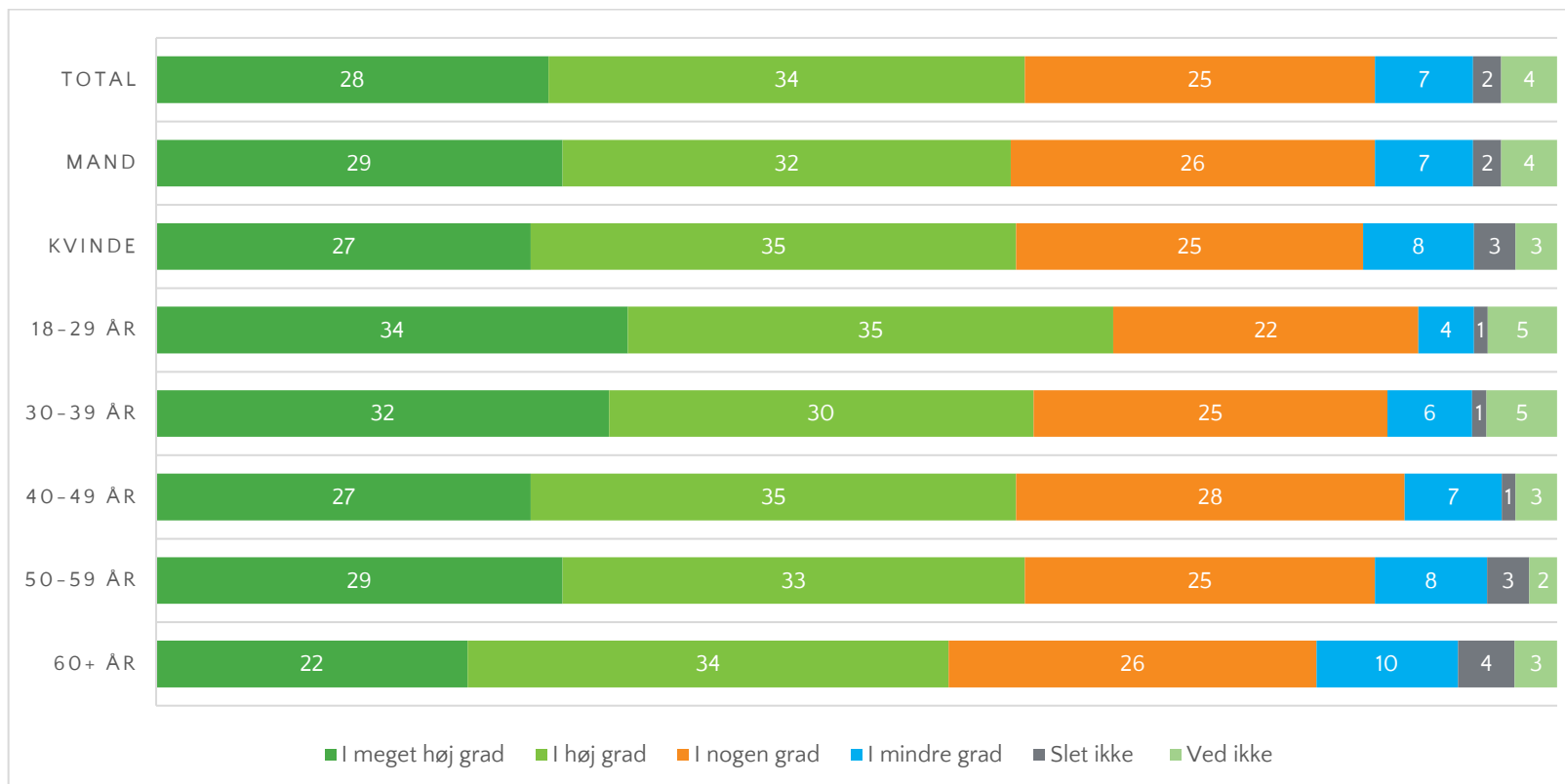
Spørgsmål: I hvilken grad forbinder du - at have bil - med din livskvalitet? Svar angivet i procent.

3.10 I hvilken grad forbinder du at flyve på ferie med din livskvalitet?



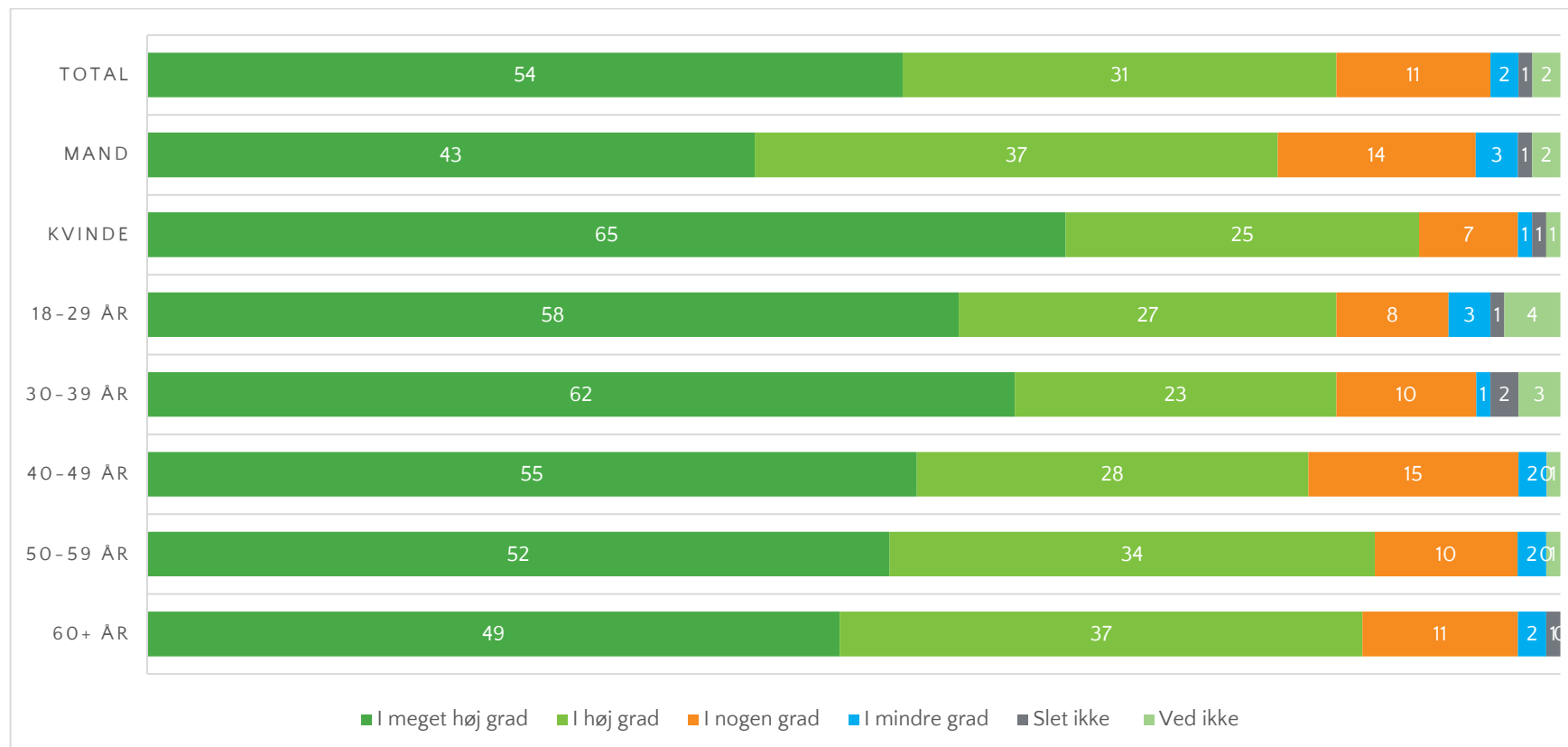
Spørgsmål: I hvilken grad forbinder du - at flyve på ferie - med din livskvalitet? Svar angivet i procent.

3.11 I hvilken grad forbinder du at kunne dyrke din hobby med din livskvalitet?



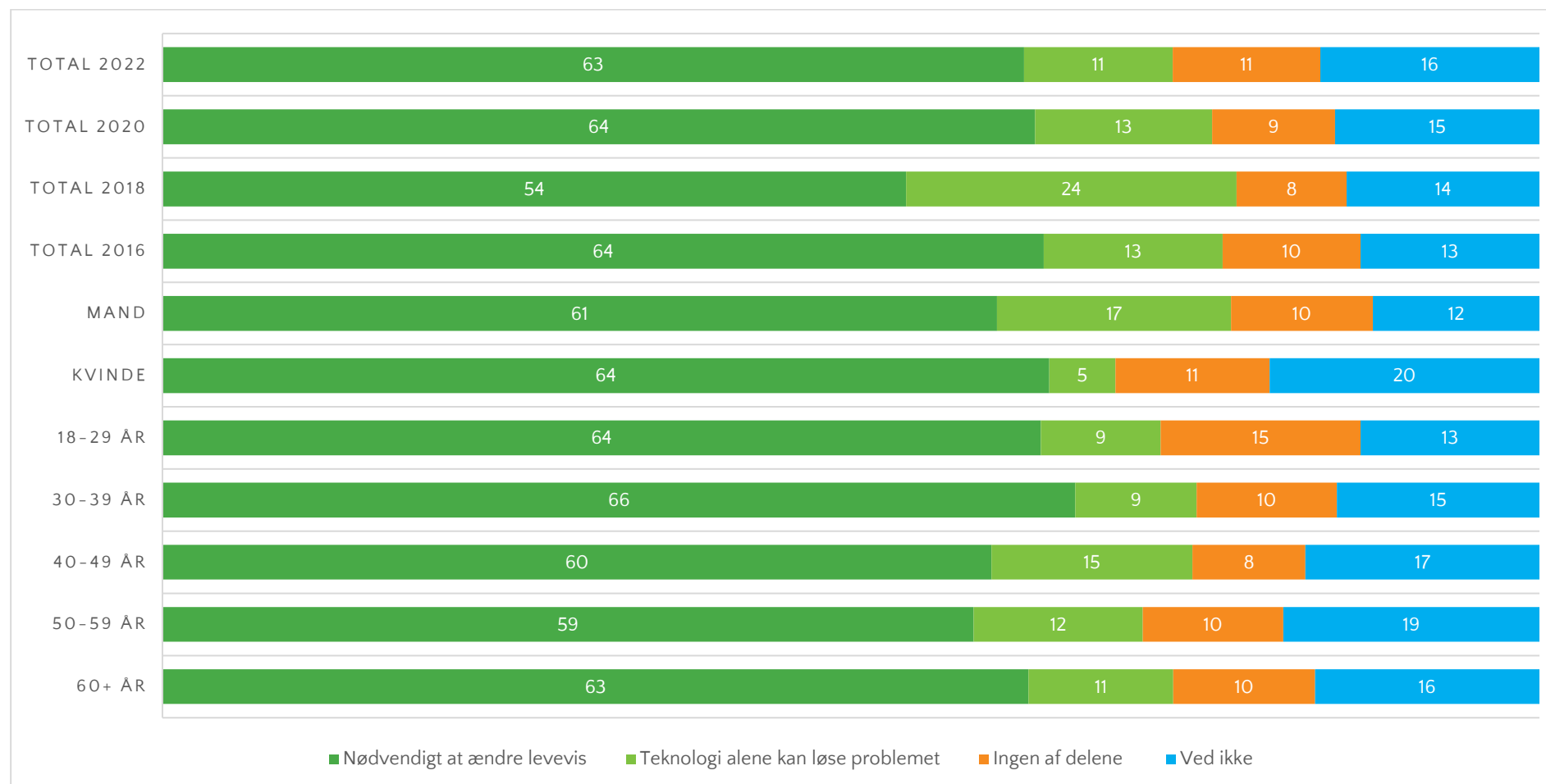
Spørgsmål: I hvilken grad forbinder du - at kunne dyrke din hobby - med din livskvalitet? Svar angivet i procent.

3.12 I hvilken grad forbinder du at bruge tid sammen med din familie og venner med livskvalitet?



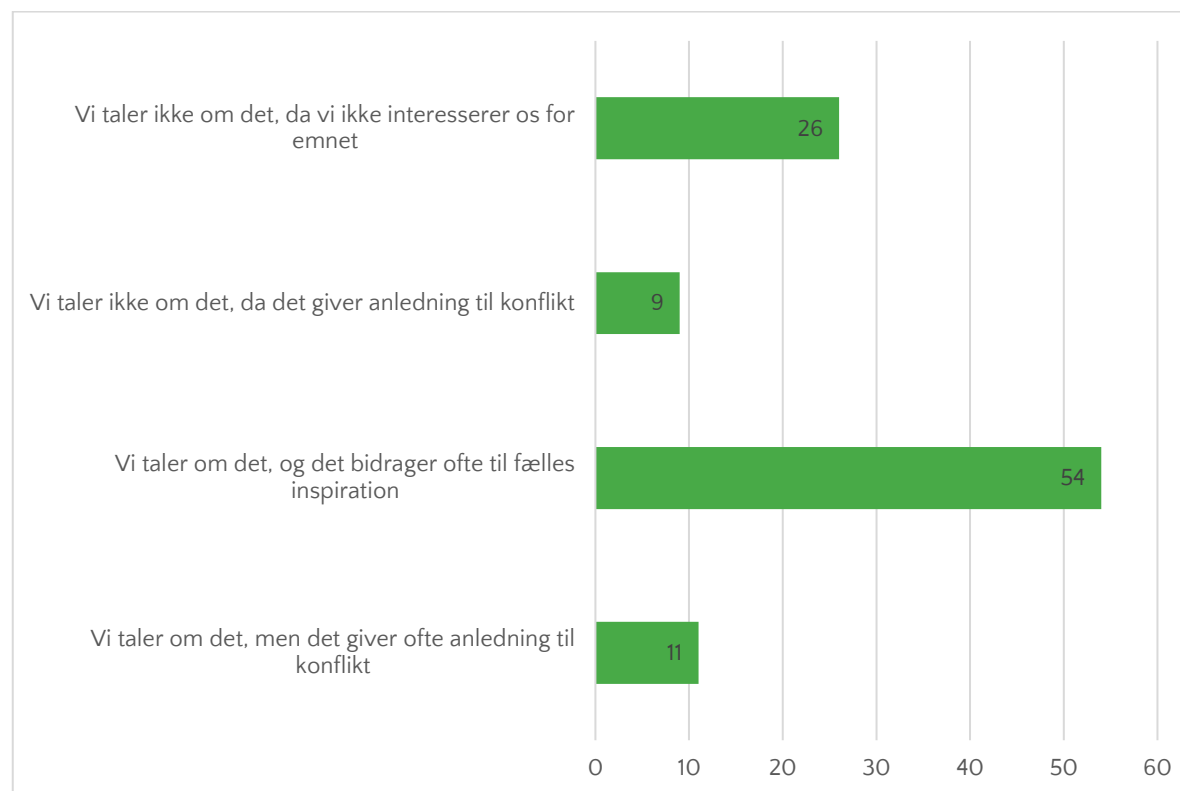
Spørgsmål: I hvilken grad forbinder du - at bruge tid sammen med familie og venner - med din livskvalitet? Svar angivet i procent.

3.13 Er det nødvendigt at ændre vores livsstil, eller kan teknologi håndtere klimaudfordringen?



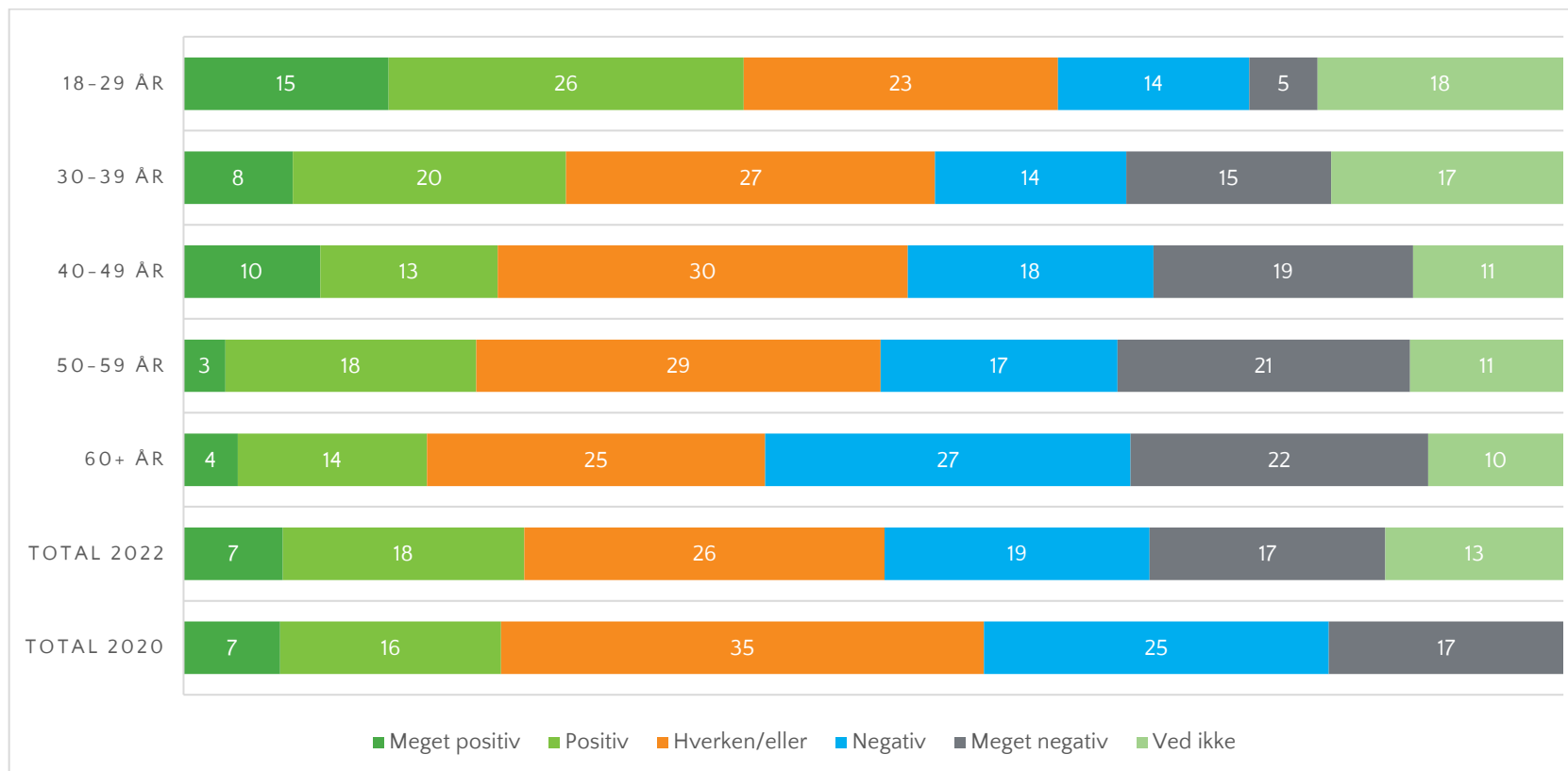
Spørgsmål: Er det nødvendigt, at vi ændrer vores livsstil betydeligt, eller kan teknologi alene håndtere klimaudfordringen? Svar angivet i procent.

3.14 Hvordan taler vi om forbrug og livsstil i relation til klimaforandringer i vores omgangskreds?



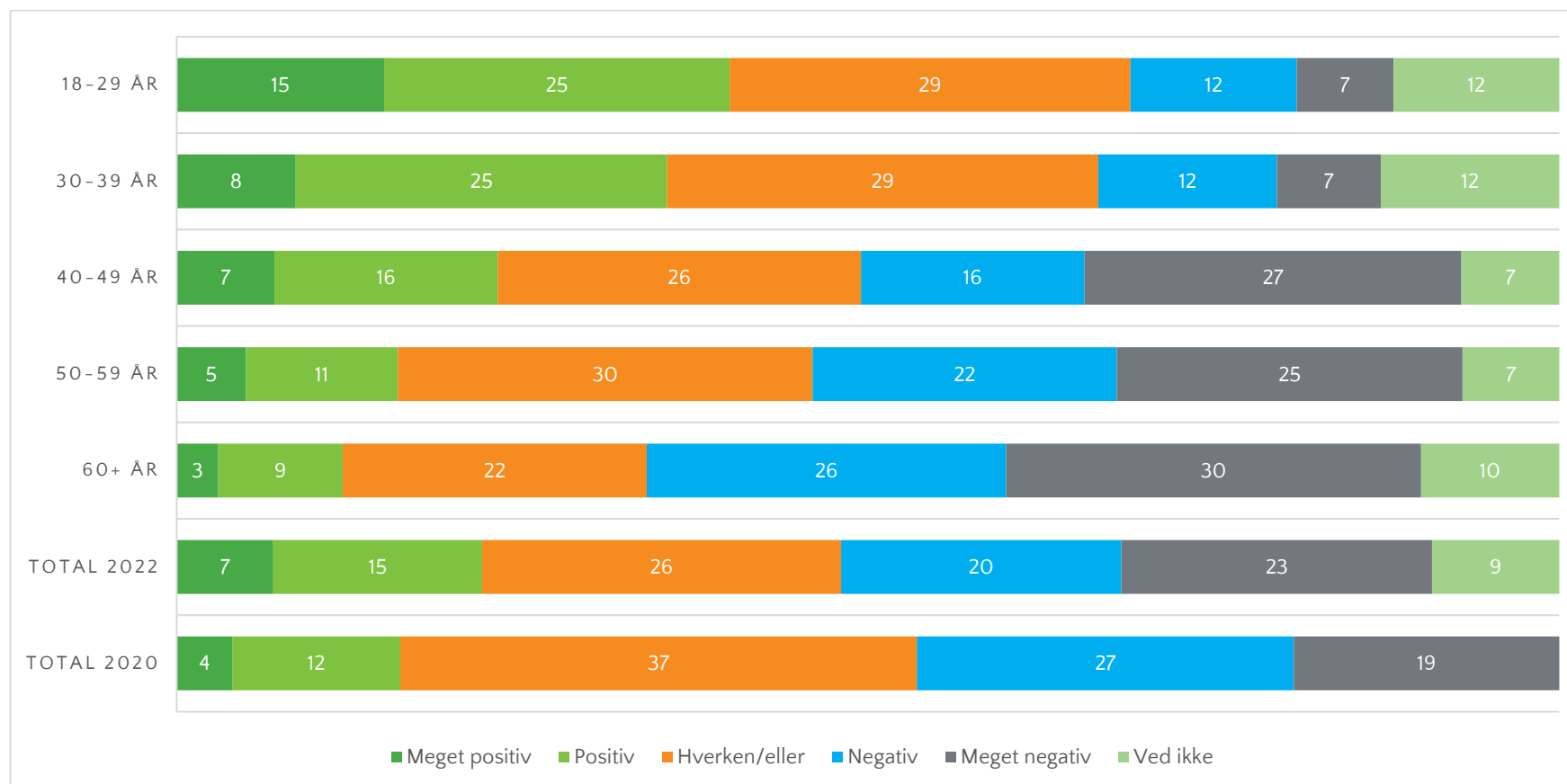
Spørgsmål: Hvilket udsagn passer bedst i forhold til samtaler om forbrug og livsstil i relation til klimaforandringer i din sociale omgangskreds? Svar angivet i procent.

3.15 Hvad er din holdning til brugen af følgende fødevareteknologi: Genmodificerede planter?



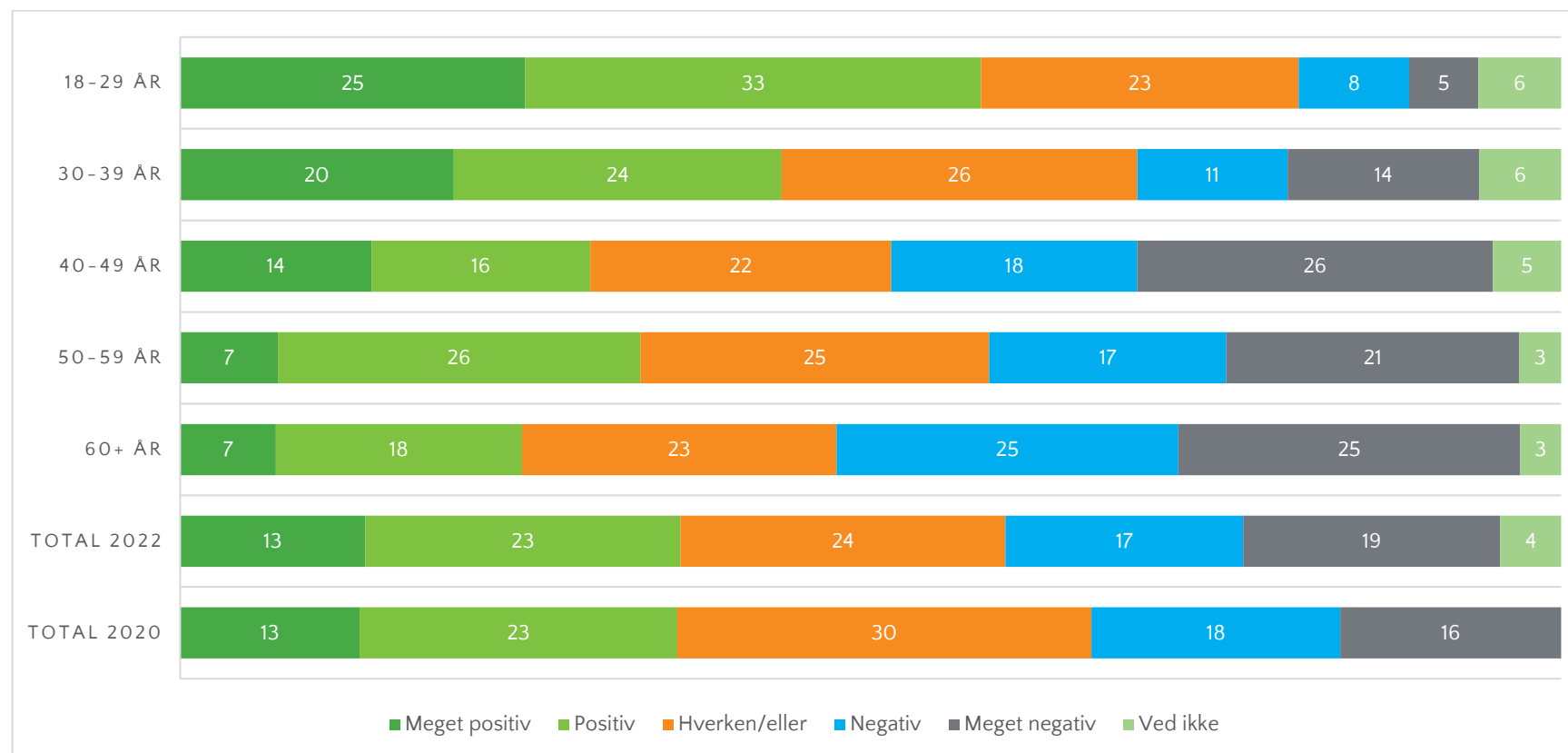
Spørgsmål: Er du positivt eller negativt indstillet overfor brugen af følgende fødevareteknologi - genmodificerede planter - som en vej til en mindre klima- og miljøbelastende fødevarerproduktion? Svar angivet i procent.

3.16 Hvad er din holdning til brugen af følgende fødevareteknologi: Laboratoriefremstillede alternativer til kød- og mejeriprodukter?



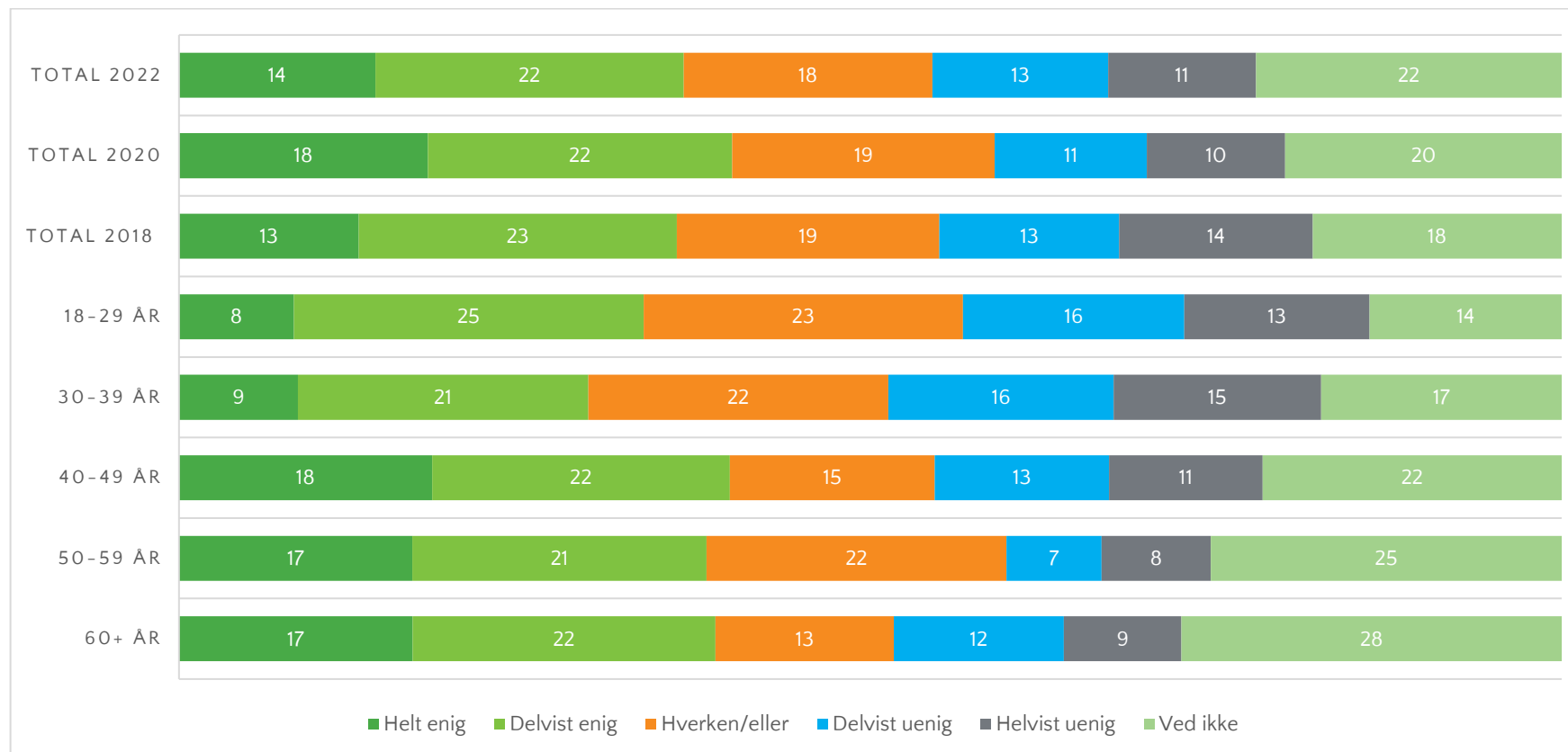
Spørgsmål: Er du positivt eller negativt indstillet overfor brugen af følgende fødevareteknologi - laboratoriefremstillede alternativer til kød- og mejeriprodukter - som en vej til en mindre klima- og miljøbelastende fødevarerproduktion? Svar angivet i procent.

3.17 Hvad er din holdning til brugen af følgende fødevareteknologi: Plantebaserede alternativer til kød og mejeriprodukter?



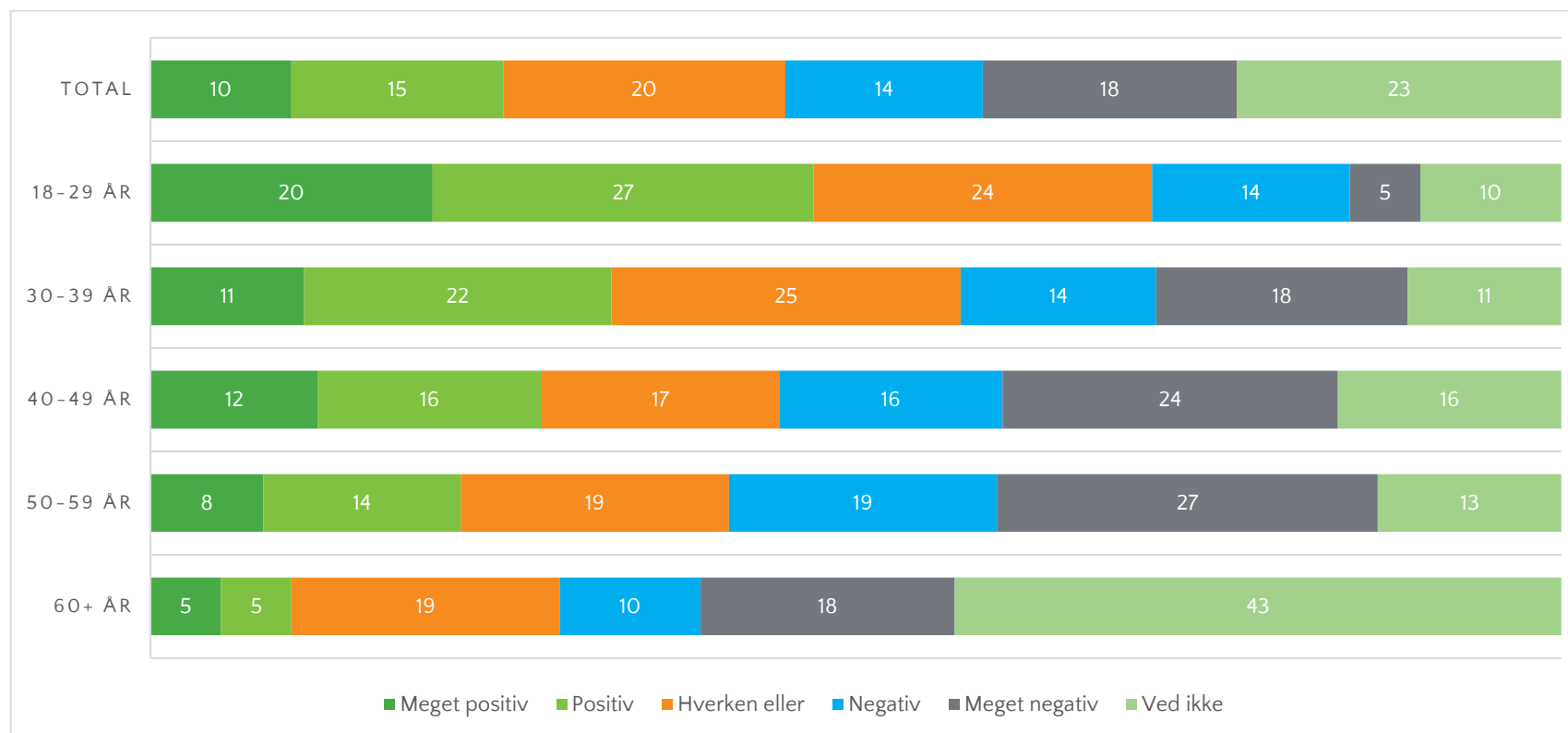
Spørgsmål: Er du positivt eller negativt indstillet overfor brugen af følgende fødevareteknologi - plantebaserede alternativer til kød- og mejeriprodukter - som en vej til en mindre klima- og miljøbelastende fødevareproduktion? Svar angivet i procent.

3.18 Er det svært at få den nødvendige næring med hovedsageligt plantebaseret mad?



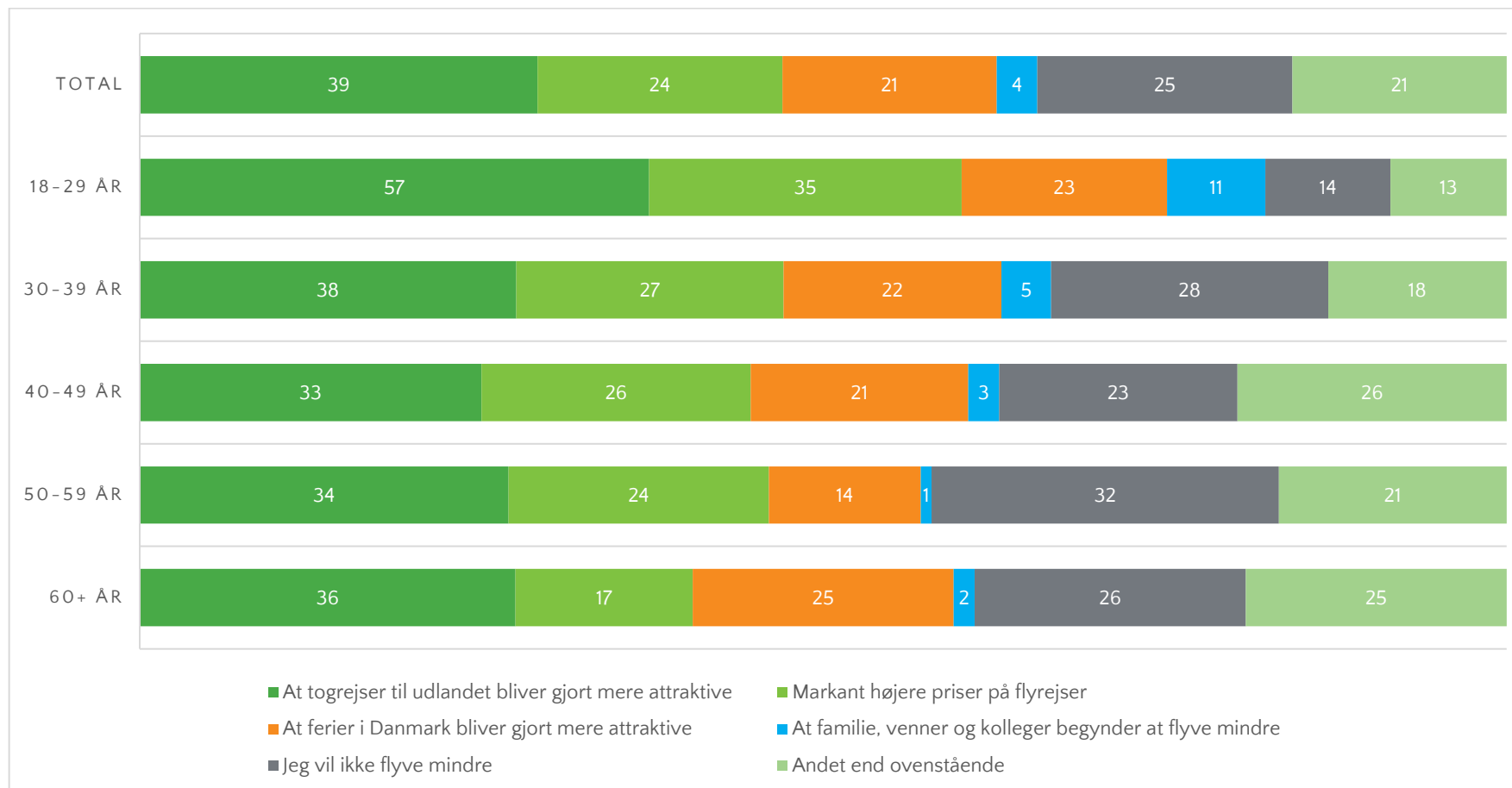
Spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i, at det er svært at få de nødvendige proteiner, vitaminer og mineraler med hovedsageligt plantebaseret mad? Svar angivet i procent.

3.19 Bør der indføres hovedsageligt plantebaseret kantineordning på arbejdspladsen?



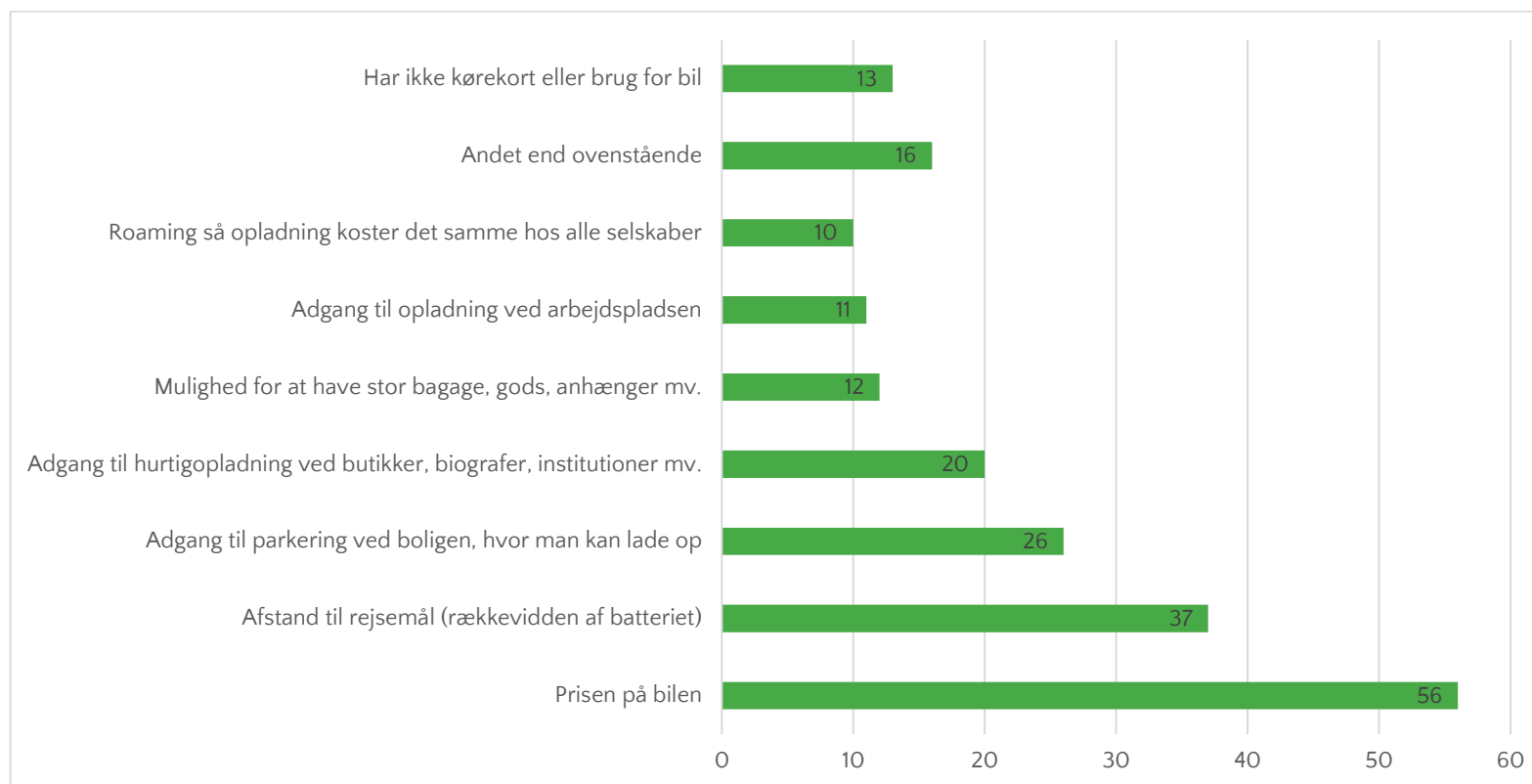
*Spørgsmål: Hvor positivt eller negativt stemt er du overfor, at din arbejdsplads indfører hovedsageligt plantebaseret kantineordning i overensstemmelse med de officielle kostråd?
 Svar angivet i procent.*

3.20 Hvad skulle der til før, at du ville flyve mindre til udlandet end i dag?



Spørgsmål: Hvad skulle der til før, at du ville flyve mindre til udlandet end i dag? – Max. 2 svar. Svar angivet i procent.

3.21 Hvad er de største barrierer i forhold til at anskaffe og køre i en elbil?



Spørgsmål: Hvad er de største barrierer for dig i forhold til at anskaffe og køre i en elbil? Max. 3 svar. Svar angivet i procent.

Kilder

CONCITO (2020): Klimabarometeret 2020

CONCITO (2018): Klimabarometeret 2018

CONCITO (2016): Klimabarometeret 2016

Holdningsundersøgelse blandt 1009 respondenter fra Norstats online-panel, foretaget af Analyse Danmark



CONCITO er en uafhængig tænketank, der formidler klimaviden og -løsninger til politikere, erhvervsliv og borgere.

Vores formål er at medvirke til en lavere udledning af drivhusgasser og en begrænsning af skadevirkningerne af den globale opvarmning.

www.concito.dk • info@concito.dk • +45 29 89 67 00