**Spørgsmål til ”pophittets McDonaldisering”.**

* Læs artiklen ”Pophittets McDonaldisering” s. 1-4
* Spørgsmål til ”Pophittets McDonaldisering:
1. Hvorfor tales der om en McDonaldisering af pophits?
2. Redegør kort for effektivitet i pophits.
3. Hvordan finder man popidol-potentiale i dag?
4. Er hitmusik altid popmusik – altså rammer hitskabelonen kun popmusik?
5. Hvordan kan der være en uoverensstemmelse mellem forudsigelighed og ikke forudsigelighed i et hit?
6. Redegør kort for begrebet kontrol i forhold til hitmusik.
7. Hvad menes der i artiklen med ”Det ensidige udbud”?
8. Hvorfor mon vi søger ”de forudsigelige radiohits”?
9. Hvordan oplever vi en ”kulturel ensretning” – og hvad mener I selv om det?
10. Lav en lille konklusion/opsamling på det læste.