Marketing 1, Luk Virksomheden op, side 96-98, introduktion til eø og første forløb

Plan (introduktion til eø og første forløb, marketing)

1. Kort præsentation af underviser. Udlever bog
2. Kort pp-show (hentes i Lectio sammen med dagens dokument – husk navngivning af dokumenter).
3. Alle finder en artikel, som I mener handler om erhvervsøkonomi. I skal kort kunne forklare for en holdkammerat hvad den handler om.
	1. Sæt linket ind til jeres artikel lige her (se om I kan undgå gengangere):
	2. Walk, talk and present:
	3. Kort diskussion af om jeres artikler handlede om erhvervsøkonomi (brug pp-show)
4. Brain break: informationskløft
5. Dagens lektie: Luk Virksomheden op, side 96-98
	1. Læsefokus (skriv ned):
	2. Definér begrebet "brand":
	3. Forklar kort hvorfor vi skal bruge tid på markedsføring:
	4. Brug et par minutter på at finde information omkring Red Bull's markedsføring (skriv det ned)
6. Kort opgave: markedsfør et produkt (Lena har allerede valgt)
	1. Små tællegrupper, præsenter jer for hinanden!
	2. Hvordan vil I markedsføre dette produkt? Hvad er jeres brand?
	3. Produkt: aflever jeres bud i elevfeedback
7. Dagens sætning/hvad har vi lært i dag?:









