Marketing 1, Luk Virksomheden op, side 96-98, introduktion til eø og første forløb

Plan (introduktion til eø og første forløb, marketing)

1. Kort præsentation af underviser. Udlever bog
2. Kort pp-show (hentes i Lectio sammen med dagens dokument – husk navngivning af dokumenter).
3. Alle finder en artikel, som I mener handler om erhvervsøkonomi. I skal kort kunne forklare for en holdkammerat hvad den handler om.
   1. Sæt linket ind til jeres artikel lige her (se om I kan undgå gengangere):
   2. Walk, talk and present:
   3. Kort diskussion af om jeres artikler handlede om erhvervsøkonomi (brug pp-show)
4. Brain break: informationskløft
5. Dagens lektie: Luk Virksomheden op, side 96-98
   1. Læsefokus (skriv ned):
   2. Definér begrebet "brand":
   3. Forklar kort hvorfor vi skal bruge tid på markedsføring:
   4. Brug et par minutter på at finde information omkring Red Bull's markedsføring (skriv det ned)
6. Kort opgave: markedsfør et produkt (Lena har allerede valgt)
   1. Små tællegrupper, præsenter jer for hinanden!
   2. Hvordan vil I markedsføre dette produkt? Hvad er jeres brand?
   3. Produkt: aflever jeres bud i elevfeedback
7. Dagens sætning/hvad har vi lært i dag?:

Et billede, der indeholder tekst

Automatisk genereret beskrivelse

Et billede, der indeholder tekst

Automatisk genereret beskrivelse

Et billede, der indeholder tekst

Automatisk genereret beskrivelse

Et billede, der indeholder tekst

Automatisk genereret beskrivelse

Et billede, der indeholder tekst

Automatisk genereret beskrivelse