Marketing 2, Luk virksomheden op, s. 105-109

Plan (sammenhængen mellem USP, ESP og brand)

1. Dagens lektie: Luk virksomheden op, s. 105-109,
2. Hvad er unique selling point? (USP for Red Bull, Apple)
3. Hvad er emotional selling point (ESP for coca cola)?
4. Hvad er et godt brand? (er Lego, Nike, Ikea effektive brands?)
5. Hvad lærte vi sidste gang?
6. Læs elevfeedback fra sidste gang -🡪 hvor var et tydeligt brand og USP/ESP?
7. Kort par-øvelse: Hvad er brand og USP/ESP i denne reklame: [HARIBO – Et farvestrålende udvalg for store og små](https://www.haribo.com/da-dk)
8. Kort brain break: find en reklame, hvor brand og USP/ESP er tydelig)
	1. Del i elevfeedback: tællegrupper kort fremlæggelse 🡪 hvilken reklame er tydeligst ift. brand og USP/ESP?
9. Dagens produkt:
	1. Undersøg USP/ESP og brand i selvvalgt reklame fra kort brain break. Skriv i PEE-struktur og aflever den i elevfeedback. Marker med rød, hvor I bruger begreberne brand og USP/ESP til at forklare med.
		1. Fremlæg i små tællegrupper og kort gennemgang på klassen.
10. Dagens sætning: hvad har vi lært i dag?

