Marketing 7, Luk virksomheden op, s. 127-133, promotional mix

Plan (et firma bruger forskellige promotions til at nå sit mål)

1. Hvad lærte vi sidste gang?

Elevfeedback

1. Dagens lektie: Luk virksomheden op, s. 136-138
	1. Hvad er et promotional mix?
	2. Se på figur 3.19 som handler om PLC og marketing: Hvad er PLC-kurven og hvad har den med marketing at gøre?
2. Brain break: <https://quizlet.com/310184382/luk-virksomheden-op-marketing-kap-4-flash-cards/>
	1. Individuelt – match og grupper live
3. Dagens produkt: Max 5 min. Fremlæggelse for alle grupper – dvs. alle fremlægger, produktet i elevfeedback inden fremlæggelsen).
	1. Fremlæggelse af et promotional mix – selvvalgt firma
		1. Et produkt I vil have fokus på (vælg mellem Shaping new Tomorrow, Rains eller andet lignende **dansk** tøjmærke, som skal godkendes af Lena)

[Eksempel på marketing](https://www.google.com/search?q=shaping+new+tomorrow+reklamer&sca_esv=6201dd4f446f43b2&rlz=1C1CHBD_daDK1074DK1074&udm=2&biw=1920&bih=919&sxsrf=ADLYWIJoMYowEfr_6e6tACyZ1UyfHZ5Xfg%3A1723108683820&ei=S420ZtHaMdWMxc8P9Kbk0As&oq=shaping+new+tomorrow+re&gs_lp=Egxnd3Mtd2l6LXNlcnAiF3NoYXBpbmcgbmV3IHRvbW9ycm93IHJlKgIIATIFEAAYgAQyBBAAGB4yBBAAGB4yBBAAGB4yBxAAGIAEGBgyBxAAGIAEGBgyBxAAGIAEGBgyBxAAGIAEGBgyBxAAGIAEGBgyBxAAGIAEGBhI-xZQ9ANYyAVwAXgAkAEAmAEyoAGEAaoBATO4AQPIAQD4AQGYAgSgApIBmAMAiAYBkgcBNKAHwxE&sclient=gws-wiz-serp), <https://shapingnewtomorrow.dk/> <https://shapingnewtomorrow.dk/pages/women-of-tomorrow>

* + - 1. Hvilken slags promotion laver virksomheden: find selv mindst **tre** forskellige eksempler (reklamer, logo, video, hjemmeside, viral marketing)? Med andre ord, undersøg virksomhedens promotional mix for det produkt, som I vælger.
			2. Hvilke **segmenter** forsøger virksomheden at markedsføre sit produkt til? Er der forskel på hvilke **unique selling** **points, de fremhæver?)**

1. Fremlæggelse i grupper🡪 konklusion (altså dagens sætning)
2. Dagens sætning: hvad har vi lært i dag?