

Frederik Stjernfelt: Rigtigt at fjerne Trump fra Facebook. Forkert ikke at lukke ham ind igen

07.05.2021

NY PODCAST: I digitaliseringens tidsalder. I oplysningstiden var ambitionen, at mere information – læs: viden – skulle styrke både den individuelle autonomi og det kollektive demokrati. Men har informationen idag nået et omfang, hvor den er blevet en byrde i stedet for et gode? Det spørgsmål stiller professor Vincent F. Hendricks (grundlægger og leder af Center for Information og Boblestudier (CIBS) ved Københavns Universitet) til en række kyndige gæster, der i disse år beskæftiger sig indgående med udviklingen og dens perspektiver:

Afsnit 2: "Jeg var indledningsvist for, at Donald Trump blev "deplatformed" [udelukket fra Facebook og Twitter, red.] ud fra at ytringsfrihedens grænse går ved "imminent lawless action". Der er to uger efter [stormen på Capitol] 6. januar, hvor han som præsident kunne foretage sig vanvittige ting. Jeg kunne godt se argumentet for at forhindre dét. Men så synes jeg, at hans konto skulle være genoprettet – og det siger jeg som den største modstander af det populistiske monster, som han er. Det kan ikke være sådan, at bestemte synspunkter skal lukkes ude af den offentlige debat".

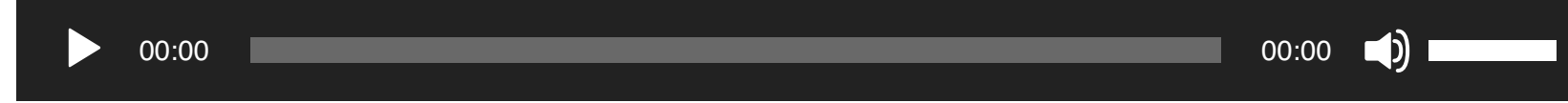
Sådan lyder det fra professor Frederik Stjernfelt, der for tre år siden diskuterede techgiganternes magt i bogen "Dit opslag er blevet fjernet" sammen med Anne Mette Lauritzen – der kom med opfordringen: At myndigheden skal tages tilbage fra de store virksomheder. "Det går jo ikke, at det er nogle tilfældige store, pengesterke firmaer, der er i stand til at afgøre hvor grænserne skal gå for hvad der kan siges [...] Det er helt vanvittigt, at vi i praksis er ved at uddelegere retsudøvelsen til techgiganterne – der har én ting over alt i deres interessefelt: Deres bundlinje og, forbundet med den, deres offentlige ry."

Hør afsnittet herunder, på iTunes eller [RÆSONs Soundcloud](#):



Afsnit 5: Professor Thomas Bolander "Noget af det, der for alvor karakteriserer intelligens er, at man lærer af erfaring over lang tid. Der skal man ud i verden. De her robotter – vi bliver nødt til at putte dem ud i den virkelige verden og se hvordan de agerer". Ph.d. Thomas Bolander er professor på DTU (Danmarks Tekniske Universitet), hvor han forsker i kunstig intelligens. I 2019 skrev han bogen "Hvordan ser fremtiden ud med kunstig intelligens" (udgivet i serien Moderne Ideer på Informations Forlag).

Hør afsnittet herunder, på iTunes, Spotify eller [RÆSONs Soundcloud](#):



Afsnit 4: Medstifter af Kritik Digital, Mikkel Vinther: Vil techsektoren blive forandret? "Det, der har virket bedst, det er skandalerne. Jeg er bange for, at vi har brug for flere skandaler – og jeg er heller ikke bekymret for, om de kommer. Det gør de". Det siger højskolelærer på Krogerup Højskole, Mikkel Vinther, der også er tilknyttet forsker på Center for Information og Boblestudier ved Københavns Universitet og medstifter af foreningen Kritik Digital.



Afsnit 3: Camilla Mehlsen, Børns Vilkår: "Autenticitet er en kæmpe faktor for, hvorfor influencere vinder frem." Sidste år slog beskrev Camilla Mehlsen i en ny undersøgelse af influencerens voksende betydning i mediebilledet – som aktører, der ikke kun udfordrer de gamle medier i kampen om annoncekroner men også, når det gælder: Indhold.



Afsnit 1: Læge og forfatter Imran Rashid: "Vi har ikke brug for digitaliseringen for at føle os lykkelige – tværtimod!" Sådan lyder budskabet fra Imran Rashid, der 20. maj udgiver sin nye bog "Mærkbarhed" ([læs mere om bogen her på Saxo.com](#)).



ILLUSTRATION: Niels Ahlmann Olesen/Ritzau Scanpix



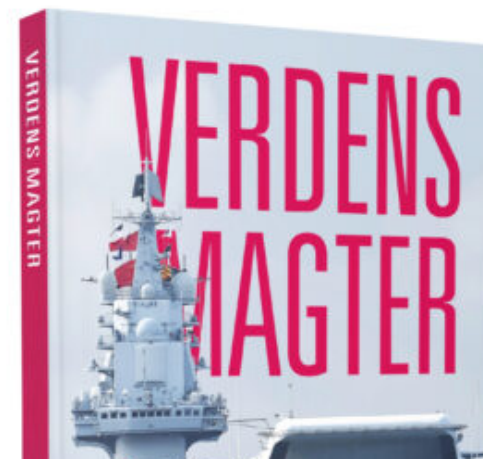
Kampen om magten: "En meget berigende politisk bog [...] Anbefales til indkøb"



Mellemøsten Nu: "Bogen er et must-read, hvis man ønsker viden om den herskende uro"



Latinamerika Nu: 12 lande, 12 kapitler, 396 sider



Ny udgave af Verdens Magter i 2025: "Generelt en af de bedste og mest grundige aktuelle globale analyser..."

SENESTE NUMRE:



AKTUELLE PODCASTS FRA RÆSON MEDIER (GRATIS):



"Teksten slår gnister, når 37 intellektuelle mødes i Rune Lykkebergs nye bog"
Peter Wiwel i Information

[Køb bøgerne her](#)

[Informations Forlag](#)

RÆSON udgives af:
RÆSON Medier
Øst Vartov
Fælledsgade 27A
1463 København K

CVR: 26972116

RÆSON udkommer på tryk fire gange årligt og ledbende på nettet, hvor utallige artikler er gratis. Blevet, som blev grundlagt i 2002 af Clement Behrendt Kjersgaard, er totalt uafhængigt (enhver artikel er kun udtryk for skribentens holdninger), modtager ikke mediestøtte og er tilmedt Pressenævnet.

CHEFREDAKTIONEN

Niels Koch-Rasmussen (ansv. chefredaktør)

niels.koch-rasmussen@raeson.dk

Janus Elmstrøm Lauritsen (redaktionschef) je@raeson.dk

Gustav Thym gt@raeson.dk

Clement Behrendt Kjersgaard (udgiver og grundlægger)

clement@raeson.dk

Indlæg, spørgsmål og kommentarer: redaktionen@raeson.dk

ABONNEMENT

Har du spørgsmål eller ændringer til dit abonnement? Du kan kigge ind på din personlige side her: www.mitabonnement.dk/raeson eller skrive til ordre@raeson.dk