

8.4 Selvpræsentation på de sociale medier – Joshua Meyrowitz

Den amerikanske forsker Joshua Meyrowitz bygger videre på mange af de overvejelser, som Goffman fokuserede på. Meyrowitz er medieforsker og er kendt for bogen "No Sense of Place" fra 1985. Meyrowitz understreger også, at mennesker konstant optræder. Over for publikum har man en bestemt rolle, som man aktivt forsøger at efterleve, men Meyrowitz undersøger ligeledes, hvordan medierne påvirker vores opfattelse af dagligdagen, og hvordan elektroniske medier skaber andre former for sociale relationer. Der opstår nye former for sociale relationer med mediernes markante indtog i vores dagligdag. For eksempel får seere følelsen af at kende dem, der optræder i medierne. Der bliver skabt intimitet med millioner, hvilket i sig selv er ret paradoksalt.

Meyrowitz beskæftiger sig i høj grad med de konsekvenser, som blandt andet internettet har for den mellem menneskelige kommunikation. De visuelle medier indebærer, at "scenen", som Goffman omtalte, ikke udelukkende er en fysisk lokalitet, men der er i høj grad også tale om en anden form for kommunikation, når det handler om internettet.

Meyrowitz fokuserer dermed ikke så meget på ansigt-til-ansigt-kommunikation, men er mere interesseret i, hvad de sker med den sociale interaktion, når kommunikationen bliver medieret – altså foregår gennem medier. En del af pointen for Meyrowitz er, at medierne er med til at ændre de sociale strukturer. Hvis man tilbringer et halvt år i udlandet, så var der før i tiden, når man kom hjem, noget, man fortalte til forældrene, og noget andet, man fortalte til vennerne. Medierne er med til at sløre dette billede. Nu skriver man noget på sin Facebook-profil eller på Instagram, som både forældre og nære kammerater kan læse. Medierne får dermed den betydning, at de relationer, som vi indgår i, ikke nødvendigvis er betinget af, at vi fysisk er til stede.

Der er ifølge Meyrowitz opstået nye backstage-områder, der er blevet tilgængelige for publikum. Meyrowitz opererer i den forbindelse med en middle-region, der er en blanding af Goffmans begreber om frontstage og backstage. Det handler med andre ord om, at linjen mellem det offentlige og det private bliver trukket et andet sted. Middle-region opstår, når publikum får adgang til den mere traditionelle backstage kombineret med frontstage. Denne scene foregår halvt privat/offentligt. Det er den scene, hvor vi er derhjemme, men for eksempel optræder på de sociale medier og dermed performer os selv. Hvis man sidder hjemme i sofaen og følger med i "Bagedysten", så er man som udgangspunkt backstage, men så snart man på de sociale medier tilkendegiver, hvem man holder med, så er man frontstage. Man agerer

Figur 8.2 Sammenligning af Goffman og Meyrowitz

MODEL

Goffman	Meyrowitz
Backstage Bag kulisserne Fristed og øvelokale Privathed	Deep backstage Lukket privathed Fristed og øvelokale
	Middle-region Adfærd og blandede roller af privat og offentlig karakter
Frontstage På scenen Rollestyret adfærd Offentlighed	Forward frontstage Offentlig og ceremoniel adfærd

Kilde: Stig Hjarvard: Det selskabelige samfund, Samfundslitteratur, 2003, s. 28.

på begge scener. Her befinder mange senmoderne individer sig det meste af tiden. Tænk for eksempel på familieferier, hvor familiemedlemmer går mere op i at poste de rigtige billeder på Instagram end i at lægge mobiltelefonen til side og være helt backstage sammen med familien. Meyrowitz opererer for så vidt stadig med begreberne frontstage og backstage, men kalder dem **deep backstage** og **forward frontstage**. På trods af middle-region har vi som individer stadig mulighed for den totale privathed eller lukkethed over for omverdenen på den ene side eller den rene "ceremonielle adfærd" på den anden side. Middle-region er for eksempel relevant i forbindelse med kendte og berømte mennesker i samfundet. Der er for eksempel en generel interesse for at kunne forholde sig til "det personlige og private menneske" bag facaden, når man taler om folketingspolitikere. De har brug for at vise et menneskeligt ansigt.

BRUG

Opgø
Unders

Anja T

Du bør sl

Jeg plejer
engagere
anvender
på forskell

Det er
er ret larg
Men i min
og det er
dag ..."

Dine g
chefs græ
leder eller
så må jeg
mening."
kommer h
siger jeg
opgør og
ger det ik

Jeg m
for i vens
andre soc
den virke
offline du
høre det?

Kilde: Anja T

Stuc
Vejled