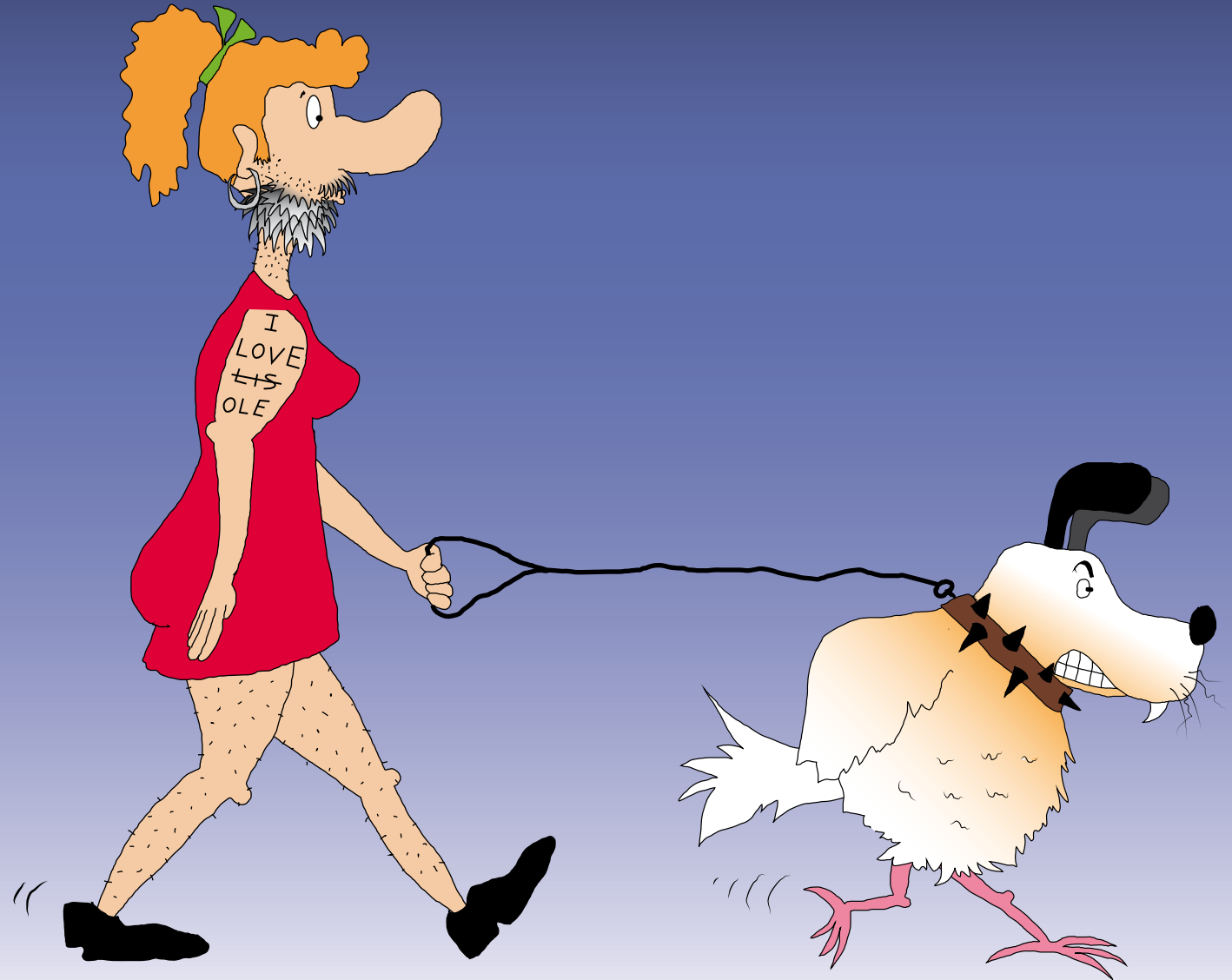


Hormonforstyrrende stoffer (formidlingsøvelse)



Formål

At anvende din biologiske viden til at formidle et budskab om "problemet ved hormonforstyrrende stoffer".

Teori

I vores miljø findes en række stoffer, som på nogle punkter virker som menneskets kønshormoner. De kan være syntetiske (kunstigt fremstillede) eller naturligt forekommende i miljøet. Stofferne kan influere på vores sundhed ved at påvirke den naturlige hormonbalance.

Nogle af de hormonforstyrrende stoffer minder om østrogen og kan binde sig til østrogenreceptorer. De hormonlignende stoffer findes overalt i vores miljø og kan være næsten umulige at undgå. Man frygter, at de kan give skader på dyrelivet, især i vandmiljøet, men også på menneskets kønsudvikling og formeringsevne. Desuden antager man, at disse stoffer også er medvirkende til den øgede forekomst af brystkræft, testikelkræft og prostatakræft hos mennesker.

Materialer

Din viden om hormonforstyrrende stoffer.



Fremgangsmåde

1. Overvej hvilken målgruppe du vil formidle budskabet til. Det kan fx være piger i gymnasiealderen, drenge i gymnasiealderen, mænd på 20-30 år, gravide kvinder, kvinder der ønsker at blive gravide, forældre til børn i alderen 0-3 år, andre forslag?
2. Vælg det medie du ønsker at formidle igennem. Det kan være et bestemt magasin, fx Euroman, Vi unge, Alt for damerne, Illustreret videnskab osv. Det kan også være en poster, en podcast, video osv. Kun fantasien sætter grænser, så længe fokus er på at formidle et fagligt budskab.
3. Lav en brainstorm/mindmap over dit emne - gerne sammen med en makker. Overvej fx.
 - Hvad er dit budskab til denne målgruppe.
 - Hvilke hormonforstyrrende stoffer drejer det sig typisk om for denne målgruppe, og hvor findes fx ftalater, parabener osv.
 - Hvad er det biologiske problem, altså hvordan forstyrrer de ovennævnte hormoner balancen i kroppen på netop din målgruppe.
 - Hvad kan målgruppen gøre for at undgå de hormonforstyrrende stoffer.
4. Overvej lay-outform - faktabokse, figurer, overskrifter, afsnit, case mm.
5. Overvej at inddrage dokumenterede forsøg, gerne med afsender.

RESULTSATER

Din brainstorm, fx et mindmap.
Dit budskab leveret via dit valgte medie.

A large, empty rectangular box with a thin black border, occupying the majority of the page. It is intended for the user to draw a mind map or write their message, as indicated by the text above it.

Fejlkilder

Overvej om formidlingsformen indeholder nogle svagheder?

Diskussion

1. Gør kort rede for din målgruppe.
2. Gør kort rede for dit valg af mediet.
3. Har du fået det ønskede budskab frem?
4. Er der begrænsninger/svagheder ved dit medie, og hvad får det af betydning?