**Unges medieforbrug**

**MODULETS FOKUS ARBEJDER VI MED I TO MODULER.**

**Begrebsliste (denne liste laver I undervejs arbejdsopgaverne)**

FOMO

Den GLOBALE LANDSBY

PEER-TO-PEER

EKSPLICIT OG IMPLICIT DATA

EKSHIBITIONISME

SHITSTORMS

NETVÆRKSINDIVIDET

DE DIGITALE INDFØDTE

MEDIEREDE IDENTITET

DET KOMMUNIKATIVE-STYREDE INDIVID

DIGITALE IMMIGRANTER

DIGITALE INDFØDTE

1. Hvad kan vi bruge sociale medier til jf. lektien (s. 54 og s 60) og hvordan kan I knytte det til jeres viden om identitetsdannelse?
2. Lav en tidslinje fra 1960 til nu – lav nedslag hvor I viser internettets udvikling (inddrag viden om WEB 1.0-3.0, samt den viden I kan finde på siderne 55-59 (undlad s. 58))
3. Hvad kan I (parvis) udlede af nedenstående figurer?
   1. Skriv en konklusion til hver figur (ca. 1 linje pr. figur)
   2. Lav en samlet konklusion, hvor I samler jeres ovenstående små konklusioner. Den samlede konklusion, skal være kort og præcis – ca. 5 linjer.
   3. Lav mindst tre spørgsmål som I undrer jer over/eller tænker kan være interessant at undersøge. Indsæt jeres spørgsmål i <https://padlet.com/VErosborg/unges-og-sociale-medier-refleksionssp-rgsm-l-over-medieforbr-zsj1unwxizdvnuy3>

Et billede, der indeholder tekst, skærmbillede, software, Computerikon

Automatisk genereret beskrivelse

Et billede, der indeholder tekst, skærmbillede, software, Computerikon

Automatisk genereret beskrivelse

Et billede, der indeholder tekst, skærmbillede, software, Computerikon

Automatisk genereret beskrivelse

Et billede, der indeholder tekst, skærmbillede, software, Computerikon

Automatisk genereret beskrivelse

Et billede, der indeholder tekst, skærmbillede, software, Computerikon

Automatisk genereret beskrivelse

Et billede, der indeholder tekst, skærmbillede, software, Computerikon

Automatisk genereret beskrivelse

OPSAMLING

SLUTSPØRGSMÅL – Er I enige I at unge i 2023 er bedre til at multitaske men ikke er gode til at koncentrere sig og har evnen til at fordybe sig? (INDDRAG fig. På s. 63)