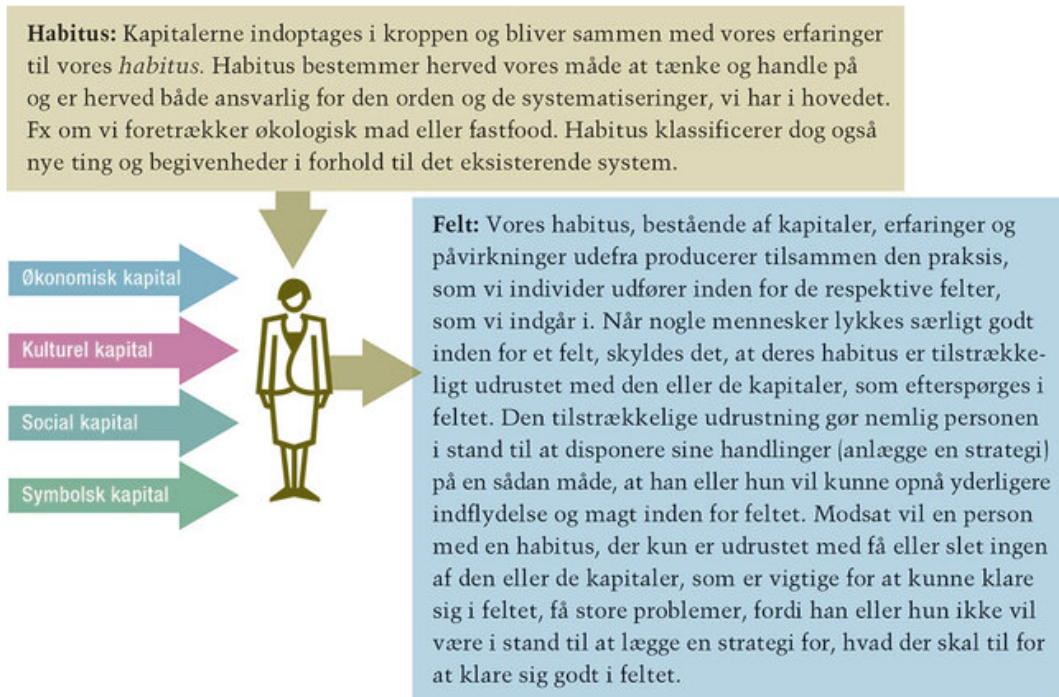


Pierre Bourdieu – Habitus og kapital – forklaring på ulige muligheder?



Figur 5.2: Kapitaler, habitus, praksis og felt - Bourdieus centrale begreber

Økonomisk kapital	Kulturel kapital	Social kapital	Symbolsk kapital
<p>Handler om indkomster og pengeresourcer (fx ejendomme og værdipapirer).</p> <p>Økonomisk kapital er den mest materielle og synlige af de fire kapitalformer.</p>	<p>Handler om mængden af viden, uddannelse, information, dannelse og æstetiske dispositioner. Blandt andet giver kulturel kapital magt til at definere og dominere den kultur, der har magten i samfundet, ligesom kulturel kapital giver adgang til vellønnede jobs. Kulturel kapital kan antage tre former.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En kropslig form: udtrykt igennem kropsgestikulationer, verbale udtryk (sproglige ytringer), smag og "dannelse". • En objektiveret form: udtrykt gennem kunst og kultur. • En institutionaliseret form: udtrykt gennem uddannelse, eksaminer, titler, jobfunktioner osv. 	<p>Handler om slægtsrelationer (familien), venne-relationer, sociale forbindelser og andre former for sociale netværk.</p>	<p>Er en form for overordnet kapital, som handler om en aktørs prestige og ry. Pointen er, at de tre andre kapitalformer kan veksles til symbolsk kapital inden for et bestemt felt.</p>

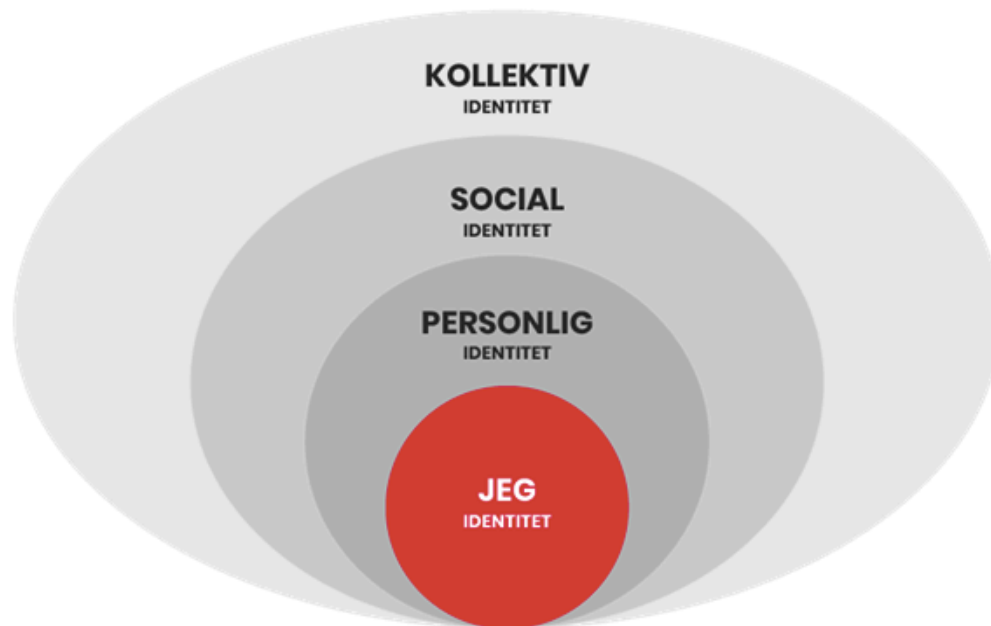
Note: Ovenstående figur er inspireret af Mads M. Jæger, Martin D. Munk og Niels Ploug i SFI-publikationen "Ulighed og livsforløb" fra 2003, men den er her blevet udvidet.

Figur 5.3: Bourdieus fire kapitalformer

Identitet

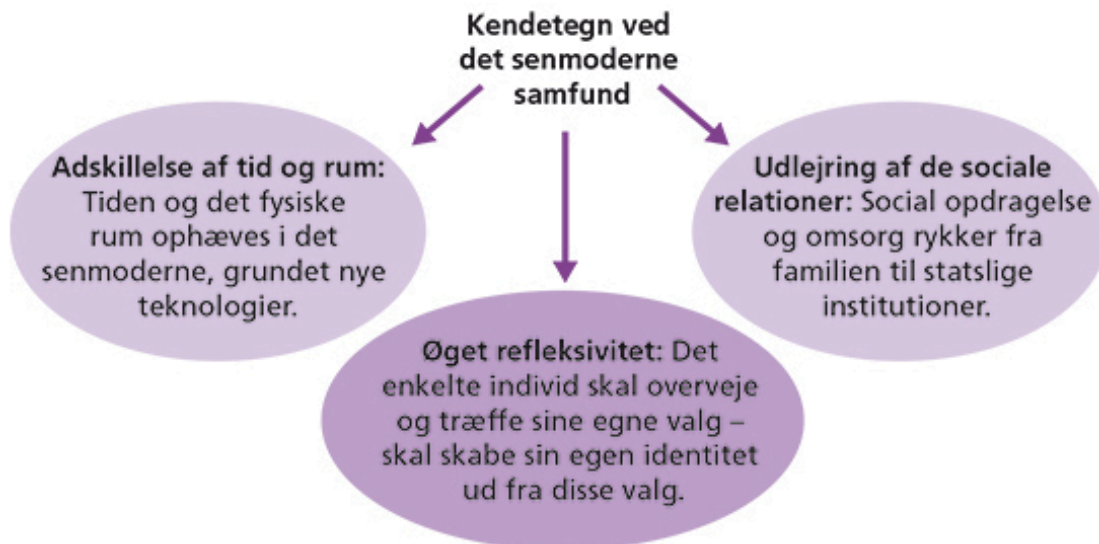
Det er ikke alle dele af ens personlighed eller identitet der er lige foranderlige. Inden for sociologien opdeler man ofte menneskers identitet i fire niveauer:

- **Jeg-identiteten:** Kerneidentiteten er den del af ens identitet der er mindst foranderlig. Den er sammensat af ens genetiske arv og erfaringer fra den tidligste barndom.
- **Den personlige identitet** kan forandre sig over tid og er styret af ens valg af eksempelvis uddannelse, politiske holdninger eller adfærd.
- **Den sociale identitet** beskriver hvordan andre mennesker opfatter en. Ofte opfatter familie, venner og klassekammerater en forskelligt. Det påvirker ens opførsel, og ens identitet kan derfor ændre sig alt efter hvem man er sammen med.
- **Den kollektive identitet** skaber en følelse af at høre til i en bestemt gruppe. Der skabes et fællesskab hvor man deler normer og værdier og adfærd. Man kan godt have flere kollektive identiteter, fx gymnasieelev, håndboldspiller og medlem af et band.



Jo tættere man er på kernen af ens identitet, jo mindre foranderlig er identiteten. (Frit efter Beyer og Frederiksen, 2017)

Anthony Giddens – Den digitale udviklings betydning for socialisering

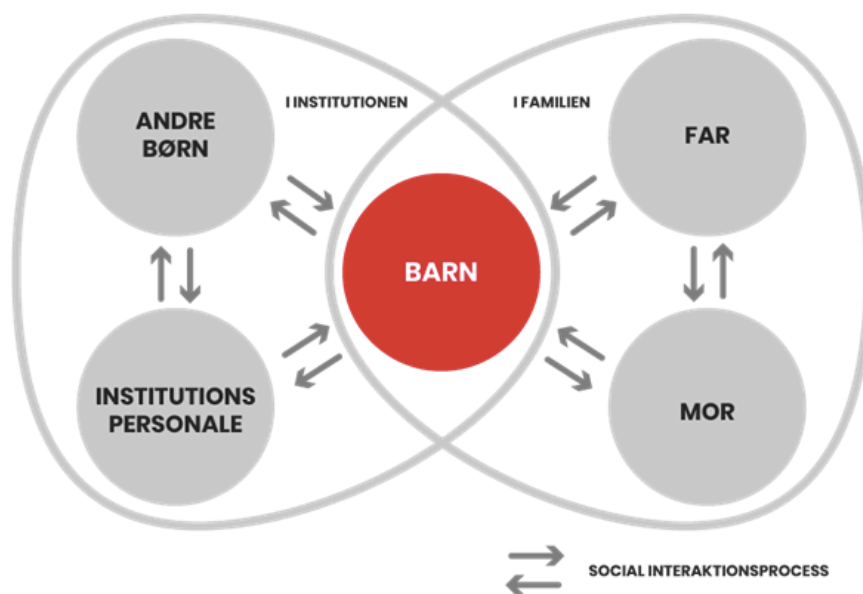


Figur 3.3: Anthony Giddens' tre centrale kendetegn ved det senmoderne samfund

Vigtige pointer til Giddens syn på socialisering:

- Giddens taler om det senmoderne samfund eller informationssamfundet hvor man kan kommunikere uafhængig af tid og sted. Man kan læse nyheder på nettet om hvad der sker i Japan, tale i mobiltelefon med en ven i Australien eller blande sig i en debat på Facebook med mennesker, man aldrig har mødt. Gradvis begynder man måske at lægge mindre vægt på det ens forældre siger og mener.
- Samtidig vil man spejle sig i sine omgivelser når man skal træffe store beslutninger. Giddens taler om øget refleksivitet i samfundet.
- Ifølge Giddens medfører informationssamfundet en *aftraditionalisering* og en *individualisering* af samfundet fordi vi træffer langt flere individuelle valg end man gjorde tidligere. Det kan både give en følelse af større frihed og større utryghed når ens livsvalg ikke længere er styret af traditioner.

Primær og Sekunder socialisering



Vores **socialisering** foregår hele livet, men de mest fundamentale byggesten i vores **identitet** lægges i vores barndom og ungdom.

Socialisering foregår på flere niveauer. Først og fremmest påvirkes man af de nærmeste sociale relationer – ens forældre, søskende og andre man vokser op med. Det er den **primære socialisering**.

Men det er ikke kun den nærmeste familie der har betydning for identitetsskabelsen. I både Danmark og Grønland går langt de fleste børn i daginstitution allerede fra før de er fyldt et år. Senere går de i skole, SFO eller andre fritidstilbud. Her lærer børnene blandt andet at indgå som en del af en større gruppe. Det er den **sekundære socialisering**.