# Logo for Børne- og Undervisningsministeriet, Styrelsen for undervisning og kvalitetUndervisningsbeskrivelse

|  |  |
| --- | --- |
| **Termin** | Maj-Juni 2022/23 |
| **Institution** | CELF  |
| **Uddannelse** | HHX |
| **Fag og niveau** | Virksomhedsøkonomi A |
| **Lærer(e)** | Emil Skipper 22/23Johannes B. Johansen 23/24Johannes B. Johansen 24/25 |
| **Hold** | 21hx3a |

**Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forløb 1** | Virksomheden og dens økonomi |
| **Forløb 2** | Rapportering |
| **Forløb 3** | Virksomhedsanalyse |
| **Forløb 4** | Optimering |
| **Forløb 5** | PBL |

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forløb 1** | Virksomheden og dens økonomi |
| **Forløbets indhold og fokus** | Introduktion til faget* Opstart af virksomhed, kap. 1
* Virksomhedstyper og ejerformer, kap. 2
* Virksomhedens økonomi, kap. 3
* Virksomhedens økonomi, kap. 4
* Virksomhedens indtjening, kap 5
* Forretningsplan og forretningsmodel, kap. 6
* Virksomhedens interessenter, kap. 7
* Virksomheden i vækst, kap. 8

Fokus på elevernes forståelse for en virksomhed, typer af virksomheder, hvordan beslutninger træffes i virksomheder samt en forståelse for iværksætteri samt iværksætteres udfordringer ved opstart af virksomheder. Business Model Canvas. |
| **Kernestof** | * Opstart af virksomhed
* Virksomhed i vækst
 |
| **Anvendt materiale.** | Virksomhedsøkonomi, Systime, Kap. 1-8Relevante artikler fra dagspressen, Tv-indslag om iværksættere, iværksætterpro-jekt, tilhørende opgaver og egne opgaver.Omfang: 10-15% |
| **Arbejdsformer** | Klasseundervisning, individuelt arbejde, gruppearbejde, projektarbejde, skriftlige afleveringer, elevfremlæggelser, undervisning i excel, lærer-elev, elev-elev.  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Forløb 2** | Rapportering |
|  **Forløbets indhold og fokus** | Emner:* CSR, kap. 17
* CSR-rapportering og analyse, kap. 18
* Årsregnskabet og registreringssystemet, kap. 9
* Det samlede regnskabssystem, kap. 10
* Årsrapporten, kap. 11

Fokus på regnskabsforståelse, årsrapporten samt forståelse for bæredygtighed, miljø og CSR. |
| **Kernestof** | * Udarbejdelse og præsentation af årsrapporten
* CSR-rapportering
* Analyse af virksomhedens CSR-indsats
 |
| **Anvendt materiale.** | Virksomhedsøkonomi, Systime, kap. 9-11 og 17-18 Relevante artikler fra dagspressen samt: <https://samfundsansvar.dk>, <https://csr.dk/> og <https://verdensbedstenyheder.dk/>.Omfang: 10% |
| **Arbejdsformer** | Klasseundervisning, individuelt arbejde, gruppearbejde, skriftlige afleveringer, elevfremlæggelser. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Forløb 3** | Virksomhedsanalyse – regnskabsanalyse |
|  **Forløbets indhold og fokus** | Emner:* CSR-rapportering og analyse, kap. 18
* Økonomiske analyser, kap. 12
* Analyse af indtjeningsevnen, kap. 13
* Analyse af kapitaltilpasningsevnen, kap. 14
* Analyse af rentabilitet, kap. 15
* Analyse af soliditet og likviditet, kap. 16

Tilhørende opgaverFokus på analysemodeller og nøgletal til forståelse for økonomien i en virksomhed. Fokus på sammenhænge mellem nøgletal og indikation af økonomiskfremtid. Fokus på analysen som ledelsesværktøj og som en ekstern analysefor interessenter. |
| **Kernestof** | * Analyse af virksomhedens økonomiske udvikling på baggrund af årsrapporter og andet eksternt materiale på danske og engelsk
 |
| **Anvendt materiale.** | Virksomhedsøkonomi, Systime, kap. 9-11 og 17-18Relevante artikler fra dagspressenOmfang: 20-25% |
| **Arbejdsformer** | Klasseundervisning, individuelt arbejde, gruppearbejde, skriftlige afleveringer, elevfremlæggelser, Excel. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Forløb 3** **(fortsat)** | Virksomhedsanalyse - strategi |
|  **Forløbets indhold og fokus** | Emner:* Strategiens kendetegn, kap. 19
* Analyse af eksterne forhold, kap. 20
* Analyse af interne forhold, kap. 21
* Den strategiske plan, kap. 22
* Udvikling af forretningsmodel, kap. 23

Fokus på strategiske analyse til handlekraft. Strategien som ledelsesværktøj baseret på analyser herunder BMC samt modeller til analyse af interne og eksterne.  |
| **Kernestof** | * Strategisk analyse af værdiskabelse, konkurrence og vækst samt udvikling af virksomhedens forretning.
 |
| **Anvendt materiale.** | Virksomhedsøkonomi, Systime, kap. 19-23.Relevante artikler fra dagspressenOmfang 10-15% |
| **Arbejdsformer** | Klasseundervisning, individuelt arbejde, gruppearbejde. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Forløb 4** | Optimering - logistik |
|  **Forløbets indhold og fokus** | Emner:* Logistik, kap. 24
* Logistiske koncepter og logistisk effektivitet, kap. 25
* Indgående logistik, kap. 26
* Produktion, kap. 27
* Udgående logistik, kap. 28
* Returlogistik og logistikanalyse, kap. 29

Fokus på optimering af økonomien i virksomhedens logistik, herunder logistisk effektivitet, trade-off i virksomhedens logistiske valg samt fokus på sammenhænge mellem logistik og regnskab/økonomi. |
| **Kernestof** | * Forsyningskæde og logistik
 |
| **Anvendt materiale.** | Virksomhedsøkonomi, Systime, kap. 24 – 29Tidl. eksamensopgaver.Omfang: 10-15% |
| **Arbejdsformer** | Klasseundervisning, individuelt arbejde og opgaveløsning. PBL. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Forløb 4****(fortsat)** | Optimering - virksomhedens aktivitet med og uden knap kapacitet |
| **Forløbets indhold og fokus** | Emner:* Mere om omkostninger, kap. 30
* Aktivitetsoptimering, kap. 31
* Optimering af knappe resurser, kap. 32

Fokus på elevernes forståelse for tilpasninger i kapacitet, aktivitet og på baggrund af analysearbejde og diverse beregninger. |
| **Kernestof** | * Forsyningskæde og logistik
* Investering og finansiering
* Optimering af virksomhedens aktivitet med og uden knap kapacitet
 |
| **Anvendt materiale.** | Virksomhedsøkonomi, Systime, kap. 30 – 32Omfang: 10% |
| **Arbejdsformer** | Klasseundervisning, individuelt arbejde og opgaveløsning. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Forløb 4****(fortsat)** | Optimering – investering og finansiering |
|  **Forløbets indhold og fokus** | Emner:* Investering, kap. 33
* Finansiering, kap. 34
* Lån og rente, kap. 35

Fokus på inddragelse af beregninger, kalkulationer og estimater i økonomiske beslutninger. Kobling til regnskab og nøgletal. |
| **Kernestof** | * Investering og finansiering
 |
| **Anvendt materiale.** | Virksomhedsøkonomi, Systime, kap. 33 – 35Omfang: 10-15% |
| **Arbejdsformer** | Klasseundervisning, individuelt arbejde, gruppearbejde.  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Forløb 4** | PBL |
|  **Forløbets indhold og fokus** | *Kernestofområde: Virksomheden og dens økonomi*: PBL: ”Virksomhedens omkostningsstruktur” (<https://virksomhed.systime.dk/?id=c3048> ) PBL: ”Årsag til udvikling i indtjening” (<https://virksomhed.systime.dk/?id=1273#c3052>) *Kernestofområde: Rapportering*: PBL: Her har eleverne selv fået lov til at vælge udvalgte PBL blandt oplæggene i Systime.*Kernestofområde: Virksomhedsanalyse*: *Kernestofområde: Optimering*:   |
| **Faglige mål** | Identificere, formulere og løse problemstillinger, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold, udvælge og anvende matematiske og digitale værktøjer, indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans.  |
| **Kernestof** | Kernestofområder fra forløb 1-4.  |
| **Anvendt materiale.** | Virksomhedsøkonomi, Systime, PBL-opgaverOmfang: Medtaget i andele i de 4 kernestofområder. |
| **Arbejdsformer** | PBL |

|  |  |
| --- | --- |
| **Forløb 5** | PBL mini SOP |
|  **Forløbets indhold og fokus** | Selv finde en virksomhed, selv sætte en problemformulering op;  |
| **Faglige mål** | Identificere, formulere og løse problemstillinger, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold, udvælge og anvende matematiske og digitale værktøjer, indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans. **Beskrivelsen/karakteristik:** * Karakteriser virksomheden X
* Karakteriser markedet X er på
* Karakteriser den branche X er i
* Karakteriser X målgruppe

**Analyse:** * Analyser X økonomiske udvikling gennem de seneste år.
* Analyser markedet for X i Danmark.
* Analyser X arbejde med CSR – herunder også hvordan de kommunikerer vedr. CSR.
* Foretag en brancheanalyse.
* Analyser X konkurrencesituation.
* Analyser X Promotions
* Analyser X vækst- og konkurrencestrategi.
* Analyser X forretningsmodel (BMC).
* Analyser X værdikæde.
* Analyser købsadfærden i fm. køb af X’s produkter.
* Analyser relevante forhold i X omverden. ¨
* Etc.

**Diskussion/vurdering:** * Diskuter/vurder i hvilken omfang X kan blive påvirket af ”shitstorms”.
* Diskuter/vurder hvorvidt X kan forbedre tal på bundlinjen
* Diskuter/vurder X forretningsmodel i forhold til de andre udbyder på markedet.
* Diskuter/vurder hvordan et selvvalgt forhold påvirkede Xs valg af strategi.
* Diskuter/vurder i hvor høj grad ændringer i forbrugernes købsadfærd påvirker X strategi
* Etc.
 |
| **Kernestof** |  |
| **Anvendt materiale.** |  |
| **Arbejdsformer** | PBL |

|  |  |
| --- | --- |
| **Forløb 7** | PBL **Strategi og logistik som en helhed** |
|  **Forløbets indhold og fokus** | *Kernestofområde: Strategi og logistik som helhed*: <https://virksomhed.systime.dk/?id=1940#c18769>Forestil dig, at du er blevet ansat som konsulent på det nye Nimbus-projekt, hvor du skal give dit bud på en helhedsorienteret løsning på virksomhedens strategi og tilhørende logistiske set up, så tingene hænger logisk sammen.Det kan fx omfatte:* Værdikæde
* Generisk strategi
* Vækststrategi
* Forretningsmodel, herunder værditilbud
* Forsyningskæder
* Outsourcing
* Indkøbsstyring
* Produktionsstyring og placering af produktionsfaciliteter
* Salg og placering af udgående logistik
* Logistisk effektivitet

  |
| **Faglige mål** | Det er nødvendigt, at de mange byggeklodser inden for strategi og logistik er sat sammen, så de udgør et logisk hele, og at de er afstemt bedst muligt.Derfor skal du i denne PBL-opgave opbygge et sammenhængende koncept med de nødvendige elementer fra henholdsvis strategi og logistik. |
| **Kernestof** |  |
| **Anvendt materiale.** | Systime og artikler, regnskaber. |
| **Arbejdsformer** | PBL |