

NEXT Cup 2025

6. november i Hafnia Hallen, Valby

Information om finalen til 2.g'erne



NEXT Cup d. 6. november

- Til **NEXT Cup d. 6. november** skal I dyste mod andre hold på tværs af de 6 NEXT gymnasier om den bedste og mest bæredygtige idé.
- Der kåres en gruppevinder fra hvert af de 6 NEXT gymnasier og en overordnet NEXT Cup vinder.
- Præmierne er billetter til Ticketmaster, hvor I kan vælge en begivenhed at tage til som gruppe eller individuelt. Begivenheden kan koste op til 300 kr. til skolevindere og op til 500 kr. for NEXT Cup vindergruppemedlemmer.

Eleverne i top 30 til NEXT Cup får mulighed for at ansøge om et Erasmus+ ophold i Barcelona indenfor *design thinking* og bæredygtigt entreprenørskab med udgifter til rejse og logi betalt. Se mere info på hjemmesiden.

Den overordnede vindergruppe af NEXT Cup får deres navn på NEXT Cup vandrepokalen og kan stolt tage den med til deres gymnasium.

- [Link til NEXT Start-up hjemmesiden](#)



Praktisk info om NEXT CUP d. 6. nov.



Til **NEXT Cup i Hafnia Hallen i Valby** skal I pitche jeres endelige idé og prototype for en dommer. Her mødes alle 6 NEXT gymnasier i finalen og til gensidig inspiration.

I møder en dommer af 2 omgange, der vurderer jeres pitch og produkt efter bedømmelseskriterierne.

Tidsplan:

4 minutter til at pitche jeres idé for dommeren /dommerparret

6 minutter til spørgsmål fra dommeren / dommerparret

5 minutter til dommernes bedømmelse

Medbring prototype og præsentation!



Tips til jeres pitch

- I skal **pitche** snarere end fremlægge jeres idé.
- Tjek bedømmelseskriterierne!
- Vær klar ved bordet 10. min. før I skal på.
- Træn jeres pitch MANGE gange.
- Tænk over jeres fremtoning og koordinér passende påklædning.



PROGRAM FOR NEXT CUP 2025

08.00 – 08.30

Eleverne ankommer og gør klar ved bordene

08.45 – 09.00

Velkomst v/ direktør Ole Heinager, NEXT

09.15 – 10.30

1. runde bedømmelser

10.30– 10.45

Pause

10.45 – 12.00

2. runde bedømmelser

12.00 – 12.30

Frokost (der er en gratis sandwich + vand til elever) /
Oprydning / Pointoptælling

12.30 – 13.00

Oplæg om iværksætteri v/ iværksætter og
investor Tahir Siddique

13.00 – 13.30

Kåring af vinderne

13.30 – 14.30

Netværksarrangement for dommere,
lærere og elever på 1. sal



Kalenderoversigt

6. november: **NEXT Cup** – finalen der afholdes i Hafnia Hallen for 6 gymnasier

Events for de særligt motiverede elever der gerne vil fortsætte med start-up idéen:

11. november:

Tech Innovation Programme / Business Mind Programme finale for Øst-Danmark i KB Hallen. (tilmeldingsfrist d. 31.okt. kl.12).

6. februar 2026:

Regionsmesterskab i Entreprenørskab v/ Fonden for Entreprenørskab der afholdes hos Microsoft i Lyngby (tilmeldingsfrist 11/12 2025).

8. - 14. februar 2026: Erasmus+ ophold i Barcelona (kræver en ansøgning).

5. maj 2026: Danmarks mesterskab i entreprenørskab, der afholdes hos Dansk Industri på Rådhuspladsen.



Bedømmelseskriterier

Nærlæs bedømmelseskriterierne, så I ved hvad det er I bliver bedømt på, når I pitcher for dommerne.

Bedømmelseskriterier: [bedoemmelsesskema-next-start-up-htx-hhx-stx.pdf](https://nextkbh.dk/bedommelsesskema-next-start-up-htx-hhx-stx.pdf) (nextkbh.dk)

I hovedtræk handler det om:

- Idé og værdiskabelse
- Målgruppe
- Bæredygtighed
- Realiserbarhed
- Sparring med omverden
- Prototype/produkt
- Forretningsmodel
- Kommunikation/pitch
- Globalt perspektiv

FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB
HØVEDSTADEN

Bedømmelseskema NEXT Start-up

Teamnavn: _____ Nr.: _____

Kriterier	Point 1-10	Vægtning	Inspirationsspørgsmål
Idé og værdiskabelse I hvor høj grad er ideen nyskabende og original? Og i hvor høj grad og hvordan skaber ideen grøn og/eller social værdi for målgruppen?		3	Har teamet undersøgt det nuværende marked? Kan teamet argumentere for det nyskabende ved ideen og for, hvordan deres idé adskiller sig fra det eksisterende? Samt hvordan og for hvem ideen skaber værdi og gør en forskel?
Målgruppen I hvor høj grad er der overensstemmelse mellem ide og målgruppe? Og i hvor høj grad tager teamet højde for et globalt perspektiv?		2	Kan teamet forklare og dokumentere, hvorfor netop denne målgruppe har brug for ideen?
Produkt/service I hvor høj grad forklarer og understøtter teamet deres ide ved hjælp af prototype eller model? Og i hvor høj grad har teamet gjort sig overvejelser om produktet/serVICENs globale miljømæssige og sociale bæredygtighed?		2	Medvirker teamets prototype til en dybere forståelse af ideen? Kan teamet redegøre for miljøhensyn og social ansvarlighed i relation til produktet/serVICEN? Har teamet testet prototypen på målgruppen?
Forretningsmodel I hvor høj grad kan teamet argumentere for valget af en tydelig leve- og bæredygtig grøn og/eller social forretningsmodel?		2	Kan teamet redegøre for de elementer, som gør deres forretningsmodel grøn og/eller social? Og kan teamet redegøre for omkostninger, finansiering og evt. pris og indtægt?
Vejen til målgruppen I hvor høj grad er der overensstemmelse mellem målgruppe og valg af markedsføringskanaler og eventuelle distributionskanaler? Og i hvor høj grad har teamet gjort sig overvejelser om miljøhensyn og social ansvarlighed i deres valg?		2	Kan teamet forklare og evt. dokumentere koblingen mellem valget af markedsførings- og distributionskanaler og målgruppen? Og har teamet forholdt sig til potentielle miljøhensyn og social ansvarlighed i deres valg?

1 af 1



COMPANY PROGRAMME
EN DEL AF FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB



Næste konkurrence

Samarbejde med Fonden for Entreprenørskab (FFE)

- Efter NEXT Cup er der mulighed for at deltage i FFE's konkurrencer.

Den første er i KB Hallen d. **11. november** i forbindelse med *Danish Entrepreneurship Festival*.

Konkurrencerne hedder *Business Mind Programme* for Hhx og *Tech Innovation Programme* for Htx og stx. All motiverede hold kan deltage og det er gratis.

- Derudover er der Fonden for Entreprenørskabs regionale mesterskab i februar der afholdes hos Microsoft i Lyngby. Hvert gymnasium beslutter hvor mange grupper der skal med.



Videoer og mere information

- Læs mere om Company Programme her: [Om Company Programme](#)
- Se tidligere deltagere og vindere her: [Inspiration og tidligere vindere](#)
- **Se videoen fra NEXT CUP 2023 her**
- Se filmen fra NEXT CUP 2021 her: [Om NEXT Start-up](#)
- Gruppen Hoox fra Sukkertoppen Gymnasium fortæller om deres oplevelse af NEXT start-up forløbet: [Se Hoox video her](#)

