

DR

**DR's
public service-
redegørelse 2023**

2023

11. Unge

Krav

DR skal redegøre for:

- DR's indsats over for unge.
- I hvilket omfang DR har tilvejebragt mere indhold til unge.

Krav til indhold:

DR skal med udgangspunkt i danskproduceret indhold gøre en særlig indsats i forhold til unge. DR skal tilbyde originalt og relevant indhold på de platforme, hvor de unge befinder sig. DR skal lave digitalt indhold på tværs af platforme, som tager afsæt i de unges perspektiv og engagerer sig i deres ungeliv, og som møder unge på deres egne præmisser. Særligt i forhold til formidling af samfundsforhold skal DR fokusere på at anvende de platforme, der har en stor gennemslagskraft i målgruppen samt på at knytte stærke relationer til unge brugere på egne platforme.

DR P3-brandet udvikler og producerer indhold dedikeret til unge – defineret som 15-31-årige – på tværs af tv, lyd, sociale medier og dr.dk. De unge benytter sig også i høj grad af DR's øvrige tilbud som eksempelvis nyheds-, aktualitets-, livsstils- og faktaindhold, samt store drama-serier fra DR. I 2023 så mange unge tv-programmer som 'Huset', 'Den store bagedyst', 'Løvens Hule' og 'De særligt farlige'.

DR's indsats for unge – tv

DR's tv-tilbud til unge distribueres udelukkende digitalt på DRTV. Derudover foldes alle tematikker ud på andre af DR's platforme og sociale medier for at nuancere eller bibringe flere vinkler på historierne. Indholdet tager afsæt i dagsordener og problematikker som fylder i unges liv, og målgruppen bliver løbende inddraget i indholdsudviklingen. I 2023 havde DR eksempelvis fokus på følgende temaer til unge på tv:

- P3 satte fokus på det stigende misbrug af smertestil-lende medicin, de såkaldte opioider, der særligt ses blandt unge. Udgangspunktet var tv-dokumentaren 'Helt væk på piller' og podcasten 'Piller fra helvede', og derfra blev problematikken foldet ud på tværs af lyd, dr.dk og sociale medier, blandt andet i nyhedsfor-mater som 'P1 Morgen', 'Genstart', 'TVA' og 'Tiden'.
- DR portrætterede en række personer, der på forskel-lig vis har noget på hjerte, og som unge er optaget af. Det gælder blandt andet 'KESI 30 år' om at blive voksen, 'Albert mod stjernerne' om den nu afdøde og populære youtuber Albert Dyrland og 'VISION – Emma Sehested Høeg' om multikunstneren, der også i 2023 blev modtager af Kronprinsparrets Kulturelle Stjernedryspris.

- P3 fortsatte seksualoplysningsindsatsen 'SEX MED P3', der både blev lavet til og med unge. Og i det nye format 'Døm vores forhold' satte fire unge par spot på hinandens udfordringer i parholdet for at gøre os andre klogere på vores eget.

ØVRIGE EKSEMPLER PÅ DR'S TV-INDHOLD TIL UNGE I 2023

- Salsa II
- Alexanders krig
- Adnan og de grønne løgne
- Vild kærlighed
- De dyre drenge
- Forelsket i en løgn

DR's indsats for unge – lyd

Også i 2023 havde DR fokus på de unge og tilrettelagt indhold til unge på både radiokanalen P3 og via podcasts under P3-brandet. DR tilbød eksempelvis følgende unge-indhold gennem lyd:

- P3 fortsatte opgaven med at dække aktualitetsstof til ungemålgruppen gennem lyd, eksempelvis i 'Go' Morgen P3' og i 'Bakkejakke', som hver eftermiddag ser på verden en ekstra gang for at tage på det vilde, det sjove og det som alle de andre har hørt om at få med.
- P3 fortsatte i 2023 sit fokus på at formidle musik til unge gennem eksempelvis radioprogrammerne 'Go' opdatering', 'Tættere på himlen' og 'Musikchefen'.

tidstnævnte præsenteres den sang, der er P3's udsagnælige – en sang, der får en særlig opmærksomhed på fladen i en uge. Yderligere lancerede DR to nye podcasts på DR Lyd om musik til unge i 2023: 'Ekstranummer' med fokus på aktuelle historier fra musikken og 'Hvem er...' om hele musikverden bag store navne som Prince, Maltin, Robert og Saint Clara.

- Også på lyd satte DR fokus på sex, krop, køn og grænser med programmerne 'SEX MED P3' og 'Sex IRL'.

ØVRIGE EKSEMPLER PÅ DR'S LYDINDHOLD TIL UNGE I 2023

- Solo med Anna Lin
- Curling i klubben
- Overført til atomer

DR's digitale og tværgående indsatser til unge

P3 benytter dr.dk og sociale medier til at binde temaer sammen og perspektivere programmerne yderligere over for den unge målgruppe. På den måde bruger DR sine digitale platforme til at skabe interesse om emner med særlig relevans for unge eller at lade indsatser og værter gå på tværs af sociale medier og DR's egne platforme. I 2023 havde P3 fokus på følgende digitale og tværgående indsatser:

- P3 lancerede 'P3 Missionen: Hvad gør dig glad?', hvis formål var at sætte unges trivsel på dagsordenen. Med fokus på trivsel i seks arenaer – venner, online, arbejdslivet, uddannelsessystemet, forældre og fritidslivet – blev emnet dækket på alle DR's flader og med aktiviteter rundt i landet, eksempelvis trivselsdag på ungdomsuddannelserne, forbedring af gadeidrætsfaciliteter og en landsdækkende turné til alt fra festivaler, ringridnings-, gaming- og traktortræksarrangementer. Undervejs blev der indsamlet udsagn fra mere end 600 unge om deres trivsel, som skal indgå i et forskningsprojekt på Center for Ungdomsforskning.
- Med programmet 'P3 Essensen' satte P3 endnu en gang fokus på formidling af samfundsforhold. Med sine videoer om den verden, vi lever i, er programmet blevet et fast format på YouTube.
- P3 satte desuden fokus på tværgående temaer som uddannelsesstart, drukneulykker i nattelivet og relationelle udfordringer i 2023.

Mere indhold til unge

Med P3's indhold på tværs af egne og eksterne platforme herunder sociale medier sikrer DR et alsidigt tilbud til unge, der tager udgangspunkt i de unges liv, og som giver dem en stemme i samfundsdebatten. Tilstedeværelsen på de mange platforme sørger for, at unge – uanset præferencer – kan finde indhold på den platform, de foretrækker.

Udvalget af 2022 blev P3's indholdstilbud på dr.dk og dr.dk/P3 lanceret. 2023 blev derfor året, hvor samlingen blev foldet ud med flere ugentlige udvalgte med fokus på aktualitet i et ungt perspektiv, perspektivering af P3's øvrige indhold og musik, herunder dækning af musiktilbudene på en række danske festivaler.

I 2023 havde DR fokus på, at indhold udviklet under andre DR-brands end P3 også bidrog til samlet set at sikre mere indhold til unge. Det gælder blandt andet '6 dage til Zen' og 'Anna Lin har det nemt' som på linje med 'P3 Missionen' havde trivsel blandt unge som tema.

Det bemærkes, at DR i medfør af den tidligere medieaftale for 2022-2023 og den for 2023 medsendende public service-kontrakt skulle etablere et lydtilløb til børn og unge, som skulle give mere indhold til børn og unge i form af lyduniverser. Med medieaftalen for 2023-2026 blev det imidlertid besluttet at sende lyduniverserne til børn og unge i udbud til en privat aktør. På den baggrund har DR ophørt planlægningen af lydindhold til børn og unge i 2023.