

Aner du heller ikke, hvad dit barn laver ude på internettet? Sådan finder du ud af det

🔗 24. december 2022, B.dk, Signe Stoumann Fosgrau..., 670 ord, Id: e94ea44a

Har du svært ved at forstå, hvad dit barn laver i den digitale verden? Så er du ikke den eneste. Mange forældre ved ikke, hvad der foregår på skærmen, som deres børn i teenagealderen gennemsnitligt bruger seks timer dagligt på at kigge ind i.

Men det er faktisk ikke så meget, der skal til, mener medieforsker Stine Liv Johansen, som har en række gode råd til, hvordan man som forælder sikrer den gode samtale om, hvad der foregår på familiens skærme.

»Det er vigtigt, at man i familien får snakket om, hvad man oplever i den digitale verden. Konsekvenserne af ikke at snakke om det kan være konflikter, skænderier, og at børnene ikke letter hjertet over for en, hvis de oplever noget ubehageligt på nettet,« fortæller hun og kommer med følgende gode råd:

Find telefonerne frem, når I er færdige med at spise og snak om, hvad I er optagede af digitalt. Går det godt med klassens Snapchat-gruppe? Har man set nogle sjove videoer på TikTok for nyligt? Eller er der noget, der er svært eller ubehageligt på Instagram?

Snakken afhænger selvfølgelig af børnenes alder, men det handler om at vise hinanden, hvad man er optaget af, så I sammen får en forståelse for, hvad det er, der foregår på hinandens skærme. I bund og grund handler det om at få jeres digitale liv frem i lyset og sikre, at snakken om det digitale bliver en naturlig del af hverdagen.

Prøv at forstå, hvad der er appellerende ved de digitale fænomener, som dit barn er optaget af. Spørg for eksempel ind til, hvad tv-serien, der kører på iPad'en eller telefonen, handler om, eller hvad computerspillet, der bliver spillet om eftermiddagen, går ud på.

På den måde viser du, at du har en interesse for dit barns digitale liv og faktisk gerne vil forstå det.

Overkom dine fine fornemmelser af, hvad der er rigtigt og forkert at bruge tid på i den digitale verden, hvis du gerne vil have en god dialog med dem om deres digitale liv.

Børn og unge har dårlig smag og gør mærkelige ting, men det bidrager ikke til noget godt at sige, at det, de bruger tid på digitalt, er »for larmende« , »spild af tid« eller »dumt« . Tværtimod kan det gøre, at du går glip af en god samtale med dit barn.

Som ung sendte jeg breve med veninder. For mig var brevet et intimt medie. Det var en del af fortællingen om den relation, jeg gerne ville have med min veninde - på samme måde som Snapchat er det for unge i dag, når de sender »grimme snaps« , mens de er på toilettet, eller når de ligger i sengen søndag morgen.

Husk på medierne fra din egen tid som barn og ung - kærestebrevene, pennevennerne, de lange telefonsamtaler. Husk på, hvor meget det betød at være vildt optaget af kommunikation med nogen gennem et medie.

Tal om de følelser, der er knyttet til det, for dem vil børn kunne genkende, og du vil kunne genkende dem i dig selv.

Vi er lynhurtige til at løfte pegefingeren over for hinanden som forældre. Nogle har oplevet »mopolitiet« på Instagram, som kommer efter en, hvis man eksempelvis har delt et billede af ens barn, der sidder med en iPad.

Der eksisterer et ideal om, at du skal have styr på det digitale, hvad angår dine børn, for ellers »fejler« du, og så går det galt. Til dem, der bliver påvirket af det, vil jeg sige: ro på.

Det digitale er ikke farligt, når der ellers er balance i dit barns liv, og der findes ikke et facit for skærmtid og for, hvordan vi skal eksistere i den digitale verden. Sænk skuldrene og gå til det med nysgerrighed og dit eget moralske kompas.

Berlingske har talt med Stine Liv Johansen i forbindelse med udgivelsen af hendes bog »10 tanker om digital dannelse« . Du kan læse hele interviewet med hende her

1. Skærmtid ved middagsbordet

2. Spørg ind

3. Lad vær med at gøre grin

4. Husk tilbage på kærestebrevene

5. Drop destruktive forældreidealer

- Mange børn får lov til at sejle deres egen sø i deres liv online. Kun hvert andet barn i 4. og 7. klasse svarer, at deres forældre interesserer sig for deres digitale liv, ifølge en undersøgelse fra Børns Vilkår og Medierådet. Foto: Søren Bidstrup

Alt mediemateriale fra Infomedia er ophavsretligt beskyttet.

Du må ikke sælge, videregive, distribuere, gengive eller mangfoldiggøre mediemateriale fra Infomedia uden særlig og skriftlig aftale med udgiverne, som har ophavsretten til materialet. Det er ikke tilladt at gemme mediemateriale lokalt på f.eks. egen pc. Alt materiale skal tilgås via Infomedias systemer. En overtrædelse af nævnte er brud på ophavsretten og vil blive rapporteret til udgiverne, som har ophavsretten. Infomedia forbeholder sig ret til at kræve kompensation for misbrug, der strider mod jeres aftales bestemmelser eller gældende dansk lovgivning.

Kopiering

En aftale med Infomedia giver ikke ret til kopiering af mediemateriale. Denne ret kan opnås gennem en aftale med Copydan Tekst & Node, som dækker kopiering på tekstområdet. Læs mere om mulighederne for analog og digital kopiering for hhv. virksomheder og uddannelser på <http://www.tekstognode.dk>.