**New Journalism**

**(fortællende journalistik)**

|  |
| --- |
| **Materiale:**  **Primær**   * Morten Sabroe: Et svin i Berlin (Information, d. 2/1 1990) – en rejsereportage   **Sekundær**   * Avisens genrer, s. 213-221, ”Håndbog til dansk” |

**Analyse**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Hvad er baggrunden for artiklen? Udfyld ciceros pentagram – hvad kan det bruges til? |  |
| 1. Redegør for synspunkterne |  |
| 1. Inddrag nyhedstrekanten og andre relevante modeller. |  |
| 1. En diskussion af den journalistiske genre. Gør rede for genretrækkene. |  |
| 1. Hvilke fortælletekniske virkemidler gøres der brug af? Giv herunder eksempler på fiktions- og faktakoder: subjektiv nyhedsjournalistik (fx ”new journalism) vs. objektiv nyhedsjournalistik. |  |
| 1. Hvilken rolle spille narrativt begær og suspense? |  |
| 1. Hvilke appelformer bruges der? |  |
| 1. Hvad kendetegner fortælleren? Herunder også fortællerens sprog. |  |
| 1. Vurdér, hvorvidt Sabroes artikel lever op til nyhedskriterierne – og diskutér i forlængelse heraf, hvorvidt Sabroes artikel fungerer eller ej |  |
| 1. Vurdér balancen mellem oplevelse, følelser og informationer (den tredje fortællemåde) |  |
|  |  |

Berettermodellen

Hey-You-See-So

|  |  |
| --- | --- |
| **Perspektivering:**  sammenlign med artiklen ”Branden” af Herman Bang (1885) | |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |