



BIRKERØD GYMNASIUM
HF, IB & Kostskole



Emne: Regnskab og strategi

Case: Shaping New Tomorrow

Spørgsmål:

1. Redegør kort for Shaping New Tomorrows økonomiske udvikling de seneste fem år.
2. Undersøg, med udgangspunkt i relevante modeller samt bilaget, hvilke strategier Shaping New Tomorrow anvender for at opnå vækst.
3. Diskuter fremtidsudsigterne for Shaping New Tomorrow og kom i den forbindelse ind på om virksomheden i fremtiden vil opleve vækst.
4. Perspektiver problemstillingerne til casen om Planet Nusa.

Bilag A: "Har smidt millioner i Tyskland: Shaping New Tomorrow vokser helt vildt", www.Finans.dk, 22. marts 2023

Bilag B: Nye butikker koster modesucces dyrt. Børsen 2. april 2023

Du skal inddrage bilag samt relevante begreber, teorier og modeller fra undervisningen i din besvarelse

Bilag A: Har smidt millioner i Tyskland: Shaping New Tomorrow vokser vildt

Efter massive investeringer skrumper overskuddet for første gang i modekometen Shaping New Tomorrow. Ambitionerne er dog fortsat tårnhøje, og stifterne lurar nu på salg i Asien.

De nordjyske barndomsvenner Kasper Ulrich, Christoffer Bak og Christian Aachmann har på få år skabt en af de hurtigst voksende herretøjsvirksomheder i nyere tid. Foto: PR

CECILIE ALS MORTENSEN, FINANS D. 22. MARTS

I et år med store investeringer og udfordrende markedsforhold har stifterne bag et af Danmarks hurtigst voksende brands igen løftet omsætningen.



Det populære modebrand Shaping New Tomorrow, der er stiftet af barndomsvennerne Kasper Ulrich, Christoffer Bak og Christian Aachmann, har ifølge stifterne omsat for mere end 400 mio. kr. i 2021/2022. Det er over 100 mio. kr. mere end året forinden.

Derved vipper Shaping New Tomorrow tidligere rekordsætninger af pinden.

Udviklingen kommer, efter et år hvor selskabets stiftere samtidig har måttet se overskuddet skrumpe for første gang. Det viser et nyt regnskab, hvor det også fremgår, at tilbagegangen på bundlinjen i høj grad skyldes investeringer.

»Vi har bevidst valgt at investere overskuddet fra forrige regnskab. Samlet har vi investeret over 50 mio. kr. i fire butikker i Tyskland, åbnet nyt kontor i København og udvidet vores organisation med over 100 pct. Det er det, som har påvirket regnskabet, og kan ses på bundlinjen,« siger Kasper Ulrich, adm. direktør og medejer af Shaping New Tomorrow.

I 2021/2022 tjente Shaping New Tomorrow 24,9 mio. kr. efter skat. Det er knap 13 mio. kr. mindre end samme periode året forinden. Samtidig rundede den nordjyske modekomets egenkapital for første gang 100 mio. kr.

Shaping New Tomorrow

- Herretøjsbrandet blev stiftet i 2015 af Kasper Ulrich, Christoffer Bak og Christian Aachmann
- Virksomheden blev for alvor kendt i DR-programmet "Løvens Hule"
- Her fik iværksætteren en investering af Jesper Buch og Birgit Aaby, der fortsat er en del af virksomheden
- I det skæve regnskabsår 2021/2022 omsatte herrebrandet for 400 mio. kr.
- Året inden omsatte Shaping New Tomorrow for 300 mio. kr.
- I seneste regnskab tjente det danske brand 24,9 mio. kr. efter skat

OVERSKUD EFTER SKAT

Allerede forrige år meddelte selskabet, at det vil geninvestere de seneste års millionoverskud i yderligere vækst.

Pengene er bl.a. brugt på at åbne såkaldte flagskibsbutikker i Berlin, Stuttgart, Frankfurt og Køln, og selvom tyskerne har taget godt imod det danske tøjmærke, så er bundlinjen altså for første gang blevet mindre.

»Vi er meget tilfredse med udviklingen, især når vi ser på de makroøkonomiske udfordringer, der har været i året. Vores kultur og mentalitet er at se muligheder fremfor udfordringer, så selvom vi har været negativt påvirket af krig i Ukraine, stigende inflation og på mange måder et enormt hårdt år, så ser vi fremad,« siger Kasper Ulrich.

Det nordjyske brand blev etableret i 2015 og har udover stifterne også Jesper

Buch og Birgit Aaby i ejerkredsen. Begge kastede penge efter selskabet gennem DR-programmet "Løvens Hule". Siden er Shaping New Tomorrow vokset vildt, og spekulationerne om et muligt salg har længe floreret.

»Der er intet nyt i forhold til et eventuelt salg. Vi er løbende i dialog med interessenter og sonderer terrænet. Når vi på et tidspunkt kigger mod nye, store markeder som eksempelvis USA eller Asien, så er det formentligt interessant med en strategisk partner. Vi har en bestyrelse og ejerkreds, som gør, hvad de kan, og byder ind med de erfaringer, der er. Det er klart, vi kigger mod eksterne kræfter, men det er ikke lige nu,« siger Kasper Ulrich.

Tøjkometen Shaping New Tomorrow går tilbage på bundlinjen i nyt regnskab

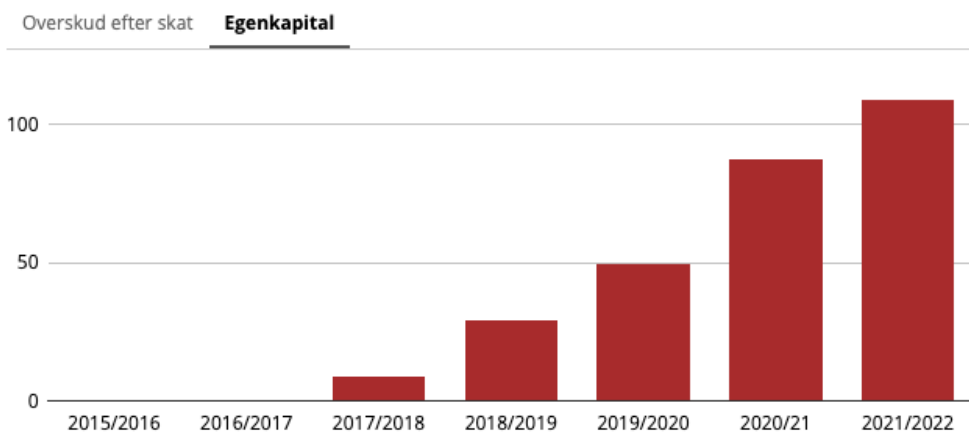
Mio. kr.



GRAFIK: CECILIE ALS MORTENSEN KILDE: CVR

EGENKAPITAL

Mio. kr.



GRAFIK: CECILIE ALS MORTENSEN KILDE: CVR

Han kan derfor ikke sige noget mere konkret. Direktøren understreger samtidig, at ingen af de nuværende medejerne i øjeblikket ønsker et såkaldt *exit*. Hvis der er tale om salg, vil det derfor ifølge Kasper Ulrich være for at tilføje nye kompetencer til ejerkredsen.

Shaping New Tomorrow råder nu over 10 butikker. Fem i Danmark og fem i Tyskland.

Selskabet forventer i år at åbne for onlinesalg i USA, og indenfor det næste årti er drømmen er at gøre det samme i Asien. I første omgang kigger stifterne dog mod europæiske markeder som Holland og Belgien.

Er bestyrelsen og medejerne fortsat de rette til at tage jer videre mod nye markeder?

»Ja. Det vil jeg mene. Selvfølgelig kan vi som gruppe ikke det hele selv, og vi vil løbende søge erfaring og kompetencer fra mere erfarne kræfter. Det kan være gennem ansættelser, netværksgrupper eller nye medejere, men lige nu er vi, hvor vi skal være,« siger Kasper Ulrich.

Han forventer, at Shaping New Tomorrow fortsat vil vokse på top- og bundlinje. Det bliver dog på et »mere moderat niveau« end hidtil. Ligesom resten af branchen mærker stifterne nemlig de udfordrende markedsforhold og økonomiske usikkerheder.

»Procent er meget mere tilgivende, når det kommer fra et lavt niveau. Nu har vi en størrelse, hvor vi formentlig ikke længere kan vokse med flere tusinde procent, som vi gjorde de første år. Ambitionen er fortsat at blive større og komme til nye lande, men vi kommer aldrig til at skære ned på udvikling og innovation af vores produkter. Det vil altid trumfe udbredelse og nye markeder,« siger Kasper Ulrich.

I indeværende regnskab forventer selskabet at lande 30-35 mio. kr. på bundlinjen.

Udover modetøj til mænd har Shaping New Tomorrow for nylig lanceret tøj til kvinder. Shaping New Tomorrow har 200 medarbejdere og sælger udover Danmark og Tyskland også online i Norge og Sverige.

Bilag B: Nye butikker koster modesucces dyrt. Børsen 2. april 2023

Nordjyske Shaping New Tomorrow investerer i vækst i Tyskland og får skåret en tredjedel af bundlinjen.

Modesuccessen Shaping New Tomorrow, der af tre nordjyske barndomsvenner blev startet som en netbutik med salg af herrebukser, er for første gang ramt af resultatnedgang.

Omsætningen steg markant med en tredjedel til mere end 400 mio. kr., men bundlinjen, der ellers kun er gået opad, siden de tre modeiværksættere optrådte i tv-programmet Løvens Hule, fik samtidig kappet en ordentlig luns.

Resultatet efter skat dykkede med en tredjedel fra 37 mio. kr. til under 25 mio. kr. i 2021/ 2022.

Baggrunden er især, at Shaping New Tomorrow trods uro, inflation og bekymring hos forbrugerne har holdt fast i millioninvesteringer i etablering af nye, tyske butikker og åbning af skandinavisk kontor i København samt mange nyansættelser, så fremtidig vækst kan håndteres.

" Vi har jo i et stykke tid været inde i et makroøkonomisk uvejr, og lidt uheldigt for os, så har det ramt ikke mindst Tyskland rigtig hårdt. Men vi valgte allerede i 2021/ 22 (der sluttede med udgangen af september, red.) at fastholde investeringerne, også i den markedsføring, der skal trække nye kunder til. Det er vi glade for i dag. Vi kan - et halvt år inde i det nye regnskabsår - se, at vores salg i Tyskland bliver bedre og bedre for hver måned, der går," fastslår adm. direktør Kasper Ulrich.

I modesektoren er der generelt stor forskel på udviklingen. DK Company og andre danske virksomheder har - som Shaping New Tomorrow - haft rekordsalg, og i Tyskland er kæmpen Zalando's driftsresultat ramt, samtidig med at flere andre spillere har drejet nøglen om.

Kasper Ulrich oplyser, at Shaping New Tomorrows investeringer i 2021/ 22 løb op i omkring 50 mio. kr.

" Vi investerer stadig i markedsføring, også selv om det i år er blevet dyrere at kapre nye kunder, men vi er da lidt mere afventende. end vi før havde planlagt. Og vi er naturligvis også klar til at justere niveauet, hvis udviklingen og forbrugernes usikkerhed ændrer sig radikalt i Tyskland. Omvendt siger al erfaring jo, at de, der under en lavkonjunktur stopper med at kommunikere med kunderne, står allersvagest, når det hele vender igen," fastslår Kasper Ulrich.

(...)