

Bilag 1:

(Udsnit af Fritz Hansens produkter fritzhansen.com)



Ægget™

3316

Fra 52.499 DKK



Svanen™

3320

Fra 29.499 DKK

Bilag 2: Fritz Hansen klemmer flere kroner ud af designmøbler

Børsen 4. april 2017. Thomas Hvelplund Askjær (uddrag)

Salget af møbelklassikere som Svanen og PK22 fra designere som Arne Jakobsen og Poul Kjærholm bliver en bedre og bedre forretning for Fritz Hansen, der lander virksomhedens bedste resultat i sin 145-årige historie. "Grundlæggende hænger det sammen med, at vi er dygtige købmænd, der sørger for at få en ordentlig pris for vores varer," siger adm. direktør for Fritz Hansen, Jacob Holm.

Med det dugfriske regnskab for 2016 kan selskabet se tilbage på et år, hvor omsætningen voksede med 8 pct. til 602 mio. kr., og en driftsindtjening (ebitda), der voksede med mere end 18 pct. til 153 mio. kr.

Ifølge Jacob Holms kompagnon, finansdirektør for Fritz Hansen Lars Torp Madsen, er årsagen til den gode indtjening dog en smule mere nuanceret end blot godt købmandsskab. "Vi er oppe på en størrelse nu, hvor vi har omkostningerne og strukturen på plads til den indtjening, vi har. Vores bruttoavance gør, at enhver form for vækst hjælper, og det gør, at vi kan løfte marginerne," siger han.

Lars Torp Madsen fremhæver især de seneste års investeringer i en ny fabrik i Polen, der har øget effektiviteten og nedbragt omkostningerne. (...)

Sælger ikke på tilbud

Forbedringen af lønsomheden i Fritz Hansen har skubbet overskudgraden op på 21,6 pct., og den udvikling går godt i gænge med direktørens mantra:

"Enhver krone, der omsættes i Fritz Hansen, skal være en lønsom krone".

Den profitable forretning skyldes i høj grad, at selskabet har været i stand til at tage den samme pris for varerne over en årrække, hvorimod en del af de udenlandske konkurrenter i højere grad sælger møbler på tilbud.

"Hvis der kører mange kampagner ude i butikkerne, så forsøger vi ikke at være dem, der går forrest med tilbud på møblerne," siger Jacob Holm.

(...)

Bilag 3: Danske designmøbler storhitter i udlandet

Børsen 18 februar 2022 (uddrag)

Den danske møbeleksport runder en milepæl på 20 mia. kr. i 2021, hvor salget til de største eksportmarkeder har taget et tigerspring.

Salget af danske møbler galopperer af sted i udlandet, og det gælder ikke mindst i Asien, hvor forbrugerne for alvor har fået øjnene op for designklassikere fra Arne Jacobsen og Hans J.

Wegner.

"Vi ser den største vækst i Asien lige nu. Vi har mere eller mindre fordoblet vores omsætning derude i 2021," siger Lars Hardboe Galsgaard.

Han er direktør med ansvar for salg og markenting hos Fritz Hansen, der bl. a.

står bag designikonerne Ægget og Svanen af Arne Jacobsen.

Møbelproducenten henter størstedelen af sin omsætning fra eksport, og her er der tocifrede vækstrater på alle væsentlige markeder, fortæller Lars Hardboe Galsgaard.

Fritz Hansen er dermed et billede på en dansk møbelbranche, som har fart på i udlandet, og som sidste år opnåede en rekordhøj eksport på 20,7 mia. kr. Det svarer til en stigning på hele 19 pct. fra 2020, hvor møbeleksporten ramte 17,4 mia. kr., viser en ny analyse fra Sydbank.

Da coronavirussen for alvor spredte sine vinger i foråret 2020, tog møbeleksporten et kortvarigt dyk for derefter at komme buldrende tilbage. Coronarestriktioner har verden over begrænset forbrugere i at bruge penge på oplevelser. I stedet har man altså valgt at opgradere i hjemmet, siger Morten Laugesen, erhvervsøkonom hos Sydbank.

Kaster man et blik på de største eksportmarkeder for den danske møbelbranche, er det Tyskland, Norge og Sverige, som ligger helt i top. Også på disse europæiske markeder oplever Fritz Hansen en vækst, der ligger på omkring de 19 pct., som den samlede møbeleksport voksede med i 2021.

"Folk har været mere opmærksomme på købs- og smid-væk-kulturen og har haft lidt større budgetter.

Det betyder, det især er de ikoniske og klassiske produkter fra Arne Jacobsen, Poul Kjørholm og Piet Hein, som der er stor efterspørgsel på," siger Lars Hardboe Galsgaard om den stigende interesse fra Asien, hvor Kina er det seneste skud på stammen.

Syd Korea er koncernens næststørste marked globalt, og Japan udgør det tredjestørste.

Alene i Syd Korea har møbelkoncernen 20 brandede Fritz Hansen-butikker.

(...)

Bilag 4: Ikonisk designfirma får første underskud i flere årtier

Børsen 21. april 2023 (uddrag)

Ejerkredsen bag Fritz Hansen, der har trukket hundredvis af millioner kroner ud, må for første gang i årevis vinke farvel til udbytte.

Danskernes appetit på designmøbler som Svanen, Ægget og PK22 har år efter år sendt millioner i lommen på hæderkronede Fritz Hansen.

Alene de seneste fem år har møbelproducenten, der står bag Arne Jacobsen og Poul Kjørholm, kunnet fremvise et samlet overskud på intet mindre end 380 mio. kr. Men nu er det slut.

Fritz Hansen taber penge på sine møbler, og i 2022 måtte møbelvirksomheden indkassere et underskud på 11 mio. kr., afslører et dugfriskt regnskab.

Underskuddet får store konsekvenser for ejerkredsen og er opsigtsvækkende, fordi det er Fritz Hansens første underskud i minimum 30 år.

Ledelsen i Fritz Hansen er da heller ikke tilfredse med udviklingen.

"Omsætningen og resultatet før skat levede ikke op til forventningerne for det finansielle år," skriver Fritz Hansen-ledelsen i sin ledelsesberetning i regnskabet.

Fritz Hansen kunne ellers fremvise en vækst i salget på 11 pct. i 2022, hvor omsætningen nåede 860 mio. kr. Dermed fortsatte de takterne fra 2021, hvor salget bragede afsted, og hvor Fritz Hansen tjente 80 mio. kr., efter skatten var betalt.

Skandinavien halter

Forklaringen på, hvorfor Fritz Hansen pludseligt taber penge på sin forretning, skal findes i, at markederne i Norden var udfordrede i 2022. Særligt i andet halvår af 2022 tyder det på, at salget er dykket markant i Skandinavien, og på samme tid har møbelvirksomheden ikke været i stand til videreføre øgede omkostninger til sine kunder.

Børsen har tidligere kunnet berette om, at salget af luksusvarer har været i modvind i 2022.

Bilag 5: Fritz Hansen reklame fra avisen Børsen

FREDAG 24. NOVEMBER 2023 **BØRSEN**



PR-foto

Ægget fås nu så grønt som en skov

Fritz Hansen har lavet møbler i 150 år, hvilket bliver markeret med 150 eksemplarer af Ægget i en mættet skovgrøn farve.

Den er polstret med det, Fritz Hansen kalder Pure-anilinlæder, der har en tydelig overfladestruktur, og det stjerneformede stålstel har en varm kobberfarvet belægning.

99.999 kr. hos [fritzhansen.com](https://www.fritzhansen.com).

Bilag 6: Fritz Hansen butikker

<https://www.fritzhansen.com/da/Stores>

