**2m - Medieanalyse af *reality-tv***

1. **Filmiske virkemidler - Faktakoder**: Lyd, lys, kameraføring, vinkling osv.
2. **Filmiske virkemidler - Fiktionskoder**: Lyd, lys, kameraføring, vinkling osv.
3. **Kommunikationsanalyse** (Det retoriske pentagram): Afsendere, Modtagere - Målgrupper.
4. **Litterær analyse**: Fortæller-, karakter- og forløbsanalyse (berettermodel?): Vært, cast/ deltagere, spændingsopbygning – suspense, surprise.
5. **Performativ analyse** – Frontstage-Backstage-Middle region: Hvordan giver begreberne mening i forhold til reality?
6. **Tematisk analyse** - hvad handler programmet *egentlig* om? Konflikter, konkurrence, samfundsnytte?
7. **Typologisk analyse** – hvordan adskiller programmet sig fra andre reality-programmer? Genre-betegnelser, vært, voice-over, konkurrence, socialt eksperiment?