

Skab årets bedste (og mest kønsbevidste) julekampagne.

Design en original julekampagne(reklame) for et selvvalgt produkt, firma eller organisation.

Reklamen skal:

- Være målrettet en bestemt målgruppe (brug det retoriske pentagram til at strukturere jeres overvejelser)
- Undgå eller udfordre kønsstereotyper (lad jer inspirere af alle de reklamer vi har gennemgået)
- Fremhæve diversitet og inklusion på en original måde
- Bestå af en plakat som vises på skærmen for klassen

I præsentationen bedømmes I på:

- Flotteste, sjoveste og mest kreative design.
- Er reklamen tydelig i sit budskab
- Hvordan er kønsstereotyper blevet undgået eller udfordret?
- Brug af billeder, sprog, slogans osv.

Der er præmie til de 2 bedste grupper!

