Eventyr brugt i reklamer

<http://expressionbts.canalblog.com/archives/2008/12/06/11649340.html>

**Cindarella/Cendrillon/Aschenputtel**:

1. Was sehen wir in der Werbung?

Vokabeln: fest: Fest n kongeslot: das königliche Schloss smukke kjoler: schöne Kleider miste: verlieren

Sko: Schuh m hente: holen schokolade: die Schokolade

1. Warum braucht Aschenputtel nicht, ihren Schuh bei dem Prinzen zu hinterlassen?
2. Wie unterscheidet sich die Handlung in der Werbung von der Handlung im Märchen: Aschenputtel?

**Eye Dew Snow White/ Eye Dew Schneewittchen**

1. Was sehen wir in der Werbung?

Vokabeln: den onde dronning: die böse Königin spørge: fragen spejl: Spiegel m hvem: wer verden: Welt f øje: Auge n øjne: Augen pl øjendråber: Augentropfen pl forfængelig: eitel

1. Wie unterscheidet sich die Werbung von dem Märchen?
2. Warum verwenden viele Firmen Märchen in ihren Werbungen?

Vokabeln: deres produkt: ihr Produkt sælge: vekaufen kunderne: die Kunden påvirke: beeinflussen