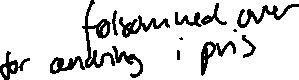
# Tre opgaver om priselasticitet

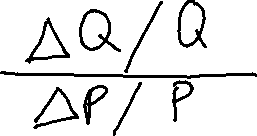
## Opgave 1



* Hvad er priselasticitet?  
  = Prisfølsomhed  
  Altså hvor prisfølsomme kunderne er over for prisændringer.   
  Efterspørgslen kan være elastisk (>1)  
  eller uelastisk (<1)  
  eller uændret (0)



* Skriv her formlen for priselasticitet:



## Opgave 2

Pga. klimaforandringerne er det blevet dyrere at dyrke kaffe. Derfor stiger prisen for en pose kaffe fra 40 kr. til 50 kr. Dette medfører, at der bliver solgt 900 poser kaffe på en måned i stedet for 1000 poser, som der gør ved en pris på 40 kr.



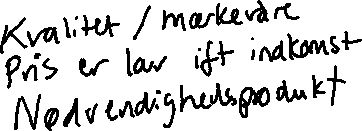
* Udregn priselasticiteten for kaffe vha. formlen.



* Afgør herefter om der er tale om en elastisk eller uelastisk efterspørgsel.

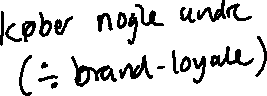


* Kom med en forklaring på, hvorfor der er tale om en elastisk eller uelastisk efterspørgsel – inddrag forklaringerne i den lilla boks s. 123.



### Opgave 3

* Et par jeans fra H&M stiger fra 500 kr. til 700 kr. Salget går fra 500 til 100 solgte jeans. Hvad er priselasticiteten?



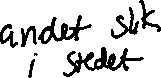
* En pakke hovedpinepiller stiger fra 20 kr. til 40 kr. Salget på 500 pakker falder til 490 pakker. Hvad er priselasticiteten?



* Prisen på den nye iPhone stiger fra 4.800 kr. til 5.500 kr. Salget falder fra 10.000 til 9.000. Hvad er priselasticiteten?



* En pose slik falder fra at koste 40 kr. til at koste 30 kr. Salget stiger med 300 poser; fra 1000 til 1300 poser. Hvad er priselasticiteten?



* Kig igen på forklaringerne i den lilla boks s. 123, og overvej hvilke forklaringer der kan forklare jeres udregnede priselasticiteter på jeans, hovedpinepiller, iphone og slikposen.