

5.5 Hvad er styrkerne og svaghederne ved interviews og kvalitativ metode?

Den største *fordel* ved interviews er, at man kan opnå en dybere forståelse af det fænomen, man undersøger. Det er dermed muligt at se nuancer og forstå på en måde, som ikke havde været muligt ved et kvantitativt studie. Særligt er det en styrke, når det drejer sig om fænomener, der kan være vanskelige at måle, for eksempel sociale relationer eller kultur. Brug af kvalitativ metode kan også give en bedre forståelse af politiske holdninger, som illustreret i dette kapitel.

Kvalitativ metode gør det muligt at tilpasse sin undersøgelse undervejs på en anden måde end ved en kvantitativ undersøgelse. Det kan du for eksempel gøre ved at stille uddybende spørgsmål i selve interviewet. Interaktionen mellem interviewer og interviewperson åbner for muligheden for at udforske dele af emnet, man ikke havde overvejet på forhånd, men som måtte opstå i selve interviewsituationen. Det er også muligt at udvide sin undersøgelse med et ekstra interview, hvis man kan se, at det er nødvendigt for at styrke undersøgelsens konklusion.

Omvendt er der naturligvis også *ulemper* forbundet med interviews. Kvalitativ metode har været beskyldt for ikke at være lige så videnskabelig som kvantitativ metode. Dog er det vigtigt at huske, at videnskabelighed ikke afhænger af, om du bruger den ene eller anden metode. Vi kan stille de samme krav til undersøgelsens fremgangsmåde om systematik, åbenhed, validitet og reliabilitet, uanset om undersøgelsen er kvalitativ eller kvantitativ (se kapitel 8 om forskningskriterier).

Det er vanskeligt at generalisere ud fra kvalitativ metode, idet der er tale om ét enkelt eller få interviews. Hvis man skal generalisere til en større gruppe, så er kvantitativ metode mere hensigtsmæssig.

Et af de vigtigste principper i et godt metodeafsnit er at være eksplicit om, *hvad du gør og hvorfor*. Det gælder gennem hele processen, fra du operationaliserer teorien, til du farvekoder og samler op i et display. En af de mest almindelige kritikker af kvalitativ metode er nemlig, at undersøgelsen kan mangle gennemsigtighed, så det er vanskeligt at vide, hvordan du er nået frem til dine resultater. Derfor skal du huske at forklare det til din læser undervejs. Brug skemaet i kapitel 8 til at overveje styrker og svagheder i din undersøgelse. Hvis du gør brug af de overvejelser, så er du godt på vej til en redelig, dvs. god videnskabelig undersøgelse, hvor du får begrundet dine til- og fravalg.

Figur 5.18. Sammenligning af kvantitativ og kvalitativ metode

	Kvantitativ metode	Kvalitativ metode
Hvordan bruger man metoden?	<p>Det mest almindelige er at lave en spørgeskemaundersøgelse. De personer, man spørger, er en stikprøve, og man ønsker efterfølgende at generalisere til hele populationen.</p> <p>Personer i spørgeskemaundersøgelsen vælges enten tilfældigt eller systematisk, så stikprøven er repræsentativ i forhold til populationen.</p> <p>I nogle tilfælde kan man lave registerundersøgelser og dermed få indblik i hele populationen.</p> <p>Man kan også gøre brug af andres kvantitative undersøgelser, for eksempel i Statistikbanken, og bruge dem i sit eget projekt.</p> <p>Observationer kan også være kvantitative, for eksempel ved optælling af bestemte butikker, paraboler i et boligområde eller lignende.</p>	<p>Det mest almindelige er at lave interviews med personer én ad gangen. Alternativt kan man lave et fokusgruppinterview med flere personer på én gang.</p> <p>Man vælger interviewpersoner alt efter, hvem der kan give bedst indsigt. Det er ikke hensigten at generalisere ud fra de enkelte interviews, men at opnå en mere nuanceret forståelse.</p> <p>Man kan også lave observationer, det vil sige feltstudier, hvor man systematisk betragter sine omgivelser og selv interagerer med dem i større eller mindre grad. Det kunne for eksempel være en bydelsanalyse på en studietur eller et studie af, hvordan drenge og piger opfører sig i en matematiktime.</p> <p>Desuden kan man bruge kvalitativ metode til at analysere tekstmateriale (ikke fiktion), for eksempel ved en kategorisering af en tekst eller en diskursanalyse.</p>
Hvilken type spørgsmål stiller man?	<p>I en spørgeskemaundersøgelse stiller man lukkede spørgsmål med et begrænset antal svarmuligheder, der også er lukkede. Det gør man for at kunne kvantificere besvarelsenerne efterfølgende og lave beregninger på dem.</p> <p>De spørgsmål, man stiller, beror på en operationalisering af eksempelvis en teori eller en hypotese med en bestemt forventning om, hvad resultatet vil være. Det er vigtigt at lave en grundig operationalisering for at sikre undersøgelsens validitet.</p>	<p>Ved kvalitative interviews stiller man åbne spørgsmål på baggrund af en spørgeguide. Metoden er mere fleksibel end kvantitativ metode, fordi man undervejs kan bytte rundt på rækkefølgen eller stille nye spørgsmål, der måtte være relevante.</p> <p>Spørgsmålene i spørgeguiden beror også på en operationalisering, og en grundig operationalisering sikrer undersøgelsens validitet.</p> <p>Ved observationer laver man åbne kategorier, som man ser efter i sit feltstudie, og der er også her mulighed for at tilpasse undervejs. Operationaliseringen til observationer skal også være grundig.</p>
Hvordan bearbejder man data?	<p>Man bearbejder data for eksempel fra sin spørgeskemaundersøgelse ved at tælle sammen og lave beregninger. For eksempel kan man lave procentberegning og opstille i tabeller og lave grafiske præsentationer af resultaterne.</p> <p>Desuden kan man lave uafhængighedstest for at undersøge, om der for eksempel er forskel på, hvordan mænd og kvinder stemmer. Eller man kan beregne statistisk usikkerhed.</p>	<p>Først transskriberer man sine interviews eller dele af dem. Derefter opstiller man hoved og underkoder, og farvekoder sit tekstmateriale i relevante kategorier. Til sidst samler man trådene i et display, der sikrer, at man konkluderer på de erfaringer, man har gjort sig i sit interview.</p> <p>Fremgangsmåden er den samme ved observation, hvor man kategoriserer sit forskelligartede materiale med billeder, lyd og noter og samler trådene i et display.</p>

>>