

Opgave: Emilie og jagten på de perfekte sneakers.



Emilies Jag efter de Perfekte Sneakers

Emilie, en 18-årig pige med en passion for mode, står foran spejlet i sit værelse. Hun skal snart ud med sine venner, men noget føles forkert. Hun kigger ned på sine sneakers, der har fulgt hende i flere måneder, og bemærker, hvordan de ikke længere ser lige så nye og trendy ud, som de gjorde engang.

Tanken om at købe et par nye sko har ligget i baghovedet i et stykke tid, og i dag er dagen, hvor hun beslutter sig for at handle på den.

Emilie elsker at shoppe, men i en travl hverdag foretrækker hun ofte at gøre sine køb online. Det giver hende friheden til at sidde i ro og mag om aftenen, når hun har tid til at sammenligne forskellige produkter på tværs af flere webshops. Hun surfer ofte rundt på hjemmesider som Zalando og ASOS, hvor hun finder et bredt udvalg af de mærker, hun foretrækker.

I dag er det især sneakers fra populære mærker som Nike, Adidas og New Balance, der fanger hendes opmærksomhed. Hun bruger tid på at læse anmeldelser fra andre kunder og kigger på billeder, som modeinfluencere har delt på Instagram. Emilie følger flere af disse influencere, da de ofte har fingeren på pulsen, når det kommer til de nyeste trends. Mens hun scroller gennem sit feed, bemærker hun flere opslag, hvor folk bærer de hvide sneakers, hun har i tankerne. Det styrker hendes overbevisning om, at dette måske er det rigtige valg for hende.

Men Emilie er ikke typen, der træffer hurtige beslutninger. Hun har allerede lagt flere par sneakers i kurven på forskellige webshops, men vil sikre sig, at hun vælger det par, der bedst opfylder hendes behov. For hende handler det ikke kun om udseende – skoene skal også være komfortable og kunne holde til hendes aktive livsstil. Desuden er hun prisbevidst, så hun holder øje med tilbud og rabatter, som kan gøre hendes køb endnu mere tilfredsstillende.

Sent på aftenen finder Emilie endelig et godt tilbud: Et par stilrene hvide Adidas sneakers med 20% rabat, men tilbuddet gælder kun indtil midnat. Hun føler sig nu sikker på, at dette er det rigtige valg, så hun klikker "køb" og glæder sig over, at hun både har fået en god pris og et produkt, hun er sikker på, vil passe perfekt ind i hendes garderobe. Hun sender hurtigt et billede af skoene til sine veninder for at få deres godkendelse, og modtager straks flere positive tilkendegivelser, hvilket kun gør hende endnu mere tilfreds med sit valg.

Opgave: Emilie og jagten på de perfekte sneakers.



Emilie og jagten på de perfekte sneakers.

Læs tekst om "Emilie og jagten på de perfekte sneakers og analyser Emilies **behov ved hjælp af Maslows Behovspyramide**, og anvend også jeres viden om **positive og negative behov**.

Overvej desuden, om et produkt kan **opfylde flere behov** på forskellige niveauer i pyramiden?

Forbered en fremlægning af jeres analyse (Anvend PowerPoint) 1-2 min.

Tid: 30min

