METODETREKANTEN

til forløb om influencer marketing

på sociale medier

Influencer marketing på sociale medier  
- digitale fodspor

- ewom  
- product placement

- statussymboler på SoMe

Goffman:  
- frontstage

- backstage  
- middlestage

Mikro- og makroinfluencere

Ronald Taylors model for ego- og fornuft appel

Push/pull-kommunikation

modtager

afsender

teksten

omverden