**Det strategiske valg - Pris**

1. Vurder følgende virksomheder – ud fra dit kendskab - efter den strategi virksomheden anvender – jf. Porters 4 konkurrencestrategier og placer virksomhederne i figuren. Diskuter de enkelte virksomheders konkurrencestrategi og forbered en argumentation for dit valg – inddrag om produktet har en uelastisk/elastisk efterspørgsel:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Virksomhed | Konkurrencestrategi | Argumentation |
| Ung Rejs |  |  |
| Jysk |  |  |
| Gucci |  |  |
| Cocio |  |  |
| Ikea |  |  |
| Danske Bank |  |  |
| Carlsberg |  |  |
| Netto |  |  |
| Harboe |  |  |
| Ferrari |  |  |
| Calvin Klein |  |  |
| Power |  |  |
| Apple |  |  |
| Valgfri |  |  |

1. Gør rede for hvilken konkurrencestrategi hver af nedenstående virksomheder må antages at følge.

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Virksomheden stålrør A/S fremstiller ca. 1. mio. meter stålrør til byggeindustrien hvert år. Takket være moderne maskiner er omkostningerne ved produktionen meget lave |
| 2. | Keramikeren San Hue hånddrejer krukker der er næsten 1 meter høje Krukkerne har alle hver deres særpræg mht. form og farve og koster ca. 15.000 kr. pr. stk. |
| 3. | Fabrikken Unifood A/S fremstiller lowfat chips til mennesker, der har fokus på deres vægt. Fremstillingen af disse chips er meget billig, fordi Unifood kan udnytte overskudsvarmen fra den øvrige produktion på virksomheden |
| 4. | Shine A/S fremstiller 7 forskellige typer hårshampoo i 7 forskellige farveemballager. Hver farve er skræddersyet til en bestemt hårtype. |

1. Vurder hvilken strategi de enkelte bilmærker følger. I denne opgave antages en markedsandel på 3% eller derover som ”stor”. Brug linket:

<https://www.bilimp.dk/nyregistreringer>

<https://www.youtube.com/watch?v=U7usup3-SoY>

<https://www.youtube.com/watch?v=FRUpJq8TGTQ> Prissætning